



ISSN: 2148-0346

YEAR: 2024 ISSUE: 42 3th QUARTER 2024
Journal of Technical Elevator and Escalator
www.liftvisionmagazine.com

KALİTE KAPIDAN BAŞLAR
QUALITY STARTS FROM THE DOOR

OTOMATİK KAPI SİSTEMLERİ
AUTOMATIC DOOR SYSTEMS

YARI OTOMATİK KAPI SİSTEMLERİ
SEMI AUTOMATIC DOOR SYSTEMS

KRAMER KAPI SİSTEMLERİ
FOLDING DOOR SYSTEMS

ASANSÖRDE MÜKEMMELİ ARAYANLARIN TERCİHİ
IN THE ELEVATOR PERFECT SEEKERS PREFERENCE

LIFTOR
ALWAYS UP

DOOR LIFE

İhtiyaçlarınızı Dinliyor,
Özel Çözümler Sunuyoruz
Listening To Your Needs,
We Offer Special Solutions

444 60 29 TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN
info@doorlifeasansor.com.tr kirikermetal.com.tr
/ kirikermetal

KIRIKER METAL
ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
DOORLIFE VE LIFTOR
BİR KIRIKER METAL
MARKASIDIR

LIFTVISION

magazine

14 ELEVEK 2024

International Technology Summit in Konya: ELEVEK 2024 Konya Elevator and Technologies Fair successfully took place

64 FOREIGN TRADE

Exports of complete elevator systems and components reached 162 million 18 thousand 406 dollars in the January-June period of 2024.

80 LIFTTEX IRAN

The most important meeting platform for the Iranian elevator industry: Lifttex Fair



LKS-PTN-001

LKS-PTN-002

GUIDE RAIL SHOE BLOCK

We Produce and Add Value for the Whole World

LIFTKEYS

"Asansöre Dair Herşey"

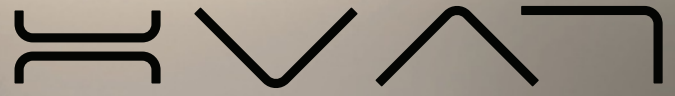
LKS F1 SAFETY GEAR



www.liftkeys.com

Liftkeys is a **KAGITANISLER**'s brand.





elegance, trimmed



Emek Mah. Ordu Cad. No:6/1, 34785, Sancaktepe, İstanbul, TURKEY
+90 216 365 9242 | www.genemek.com | info@genemek.com



GENEMEK

AH & MET[®]

26 years



*“Quality service
all over the world”*



www.ahmetasansor.com.tr

HÜRAS

DOORS

*opening to the world
with quality*



95
since

➔ www.huras.com.tr

✉ pazarlama@huras.com.tr

☎ +90 531 394 37 43



Reliable and Unique Quality at Every Height

95
SINCE



 **hatemlift**

→ www.hatemlift.com

 **hatemlift**

Package ELEVATOR

discover TECHNOLOGY



PANEL

CABIN

DOOR

BUTTON

MOTOR



www.liftport.com.tr

LIFT PORT

Fevzi Çakmak Mah. Aslım Cad. Kobisan 1.
Sanayi Sitesi No : 67/D Karatay/KONYA
T: +90 332 235 PANO (7266) F: +90 332 236 7266
E: sales@liftport.com.tr

EXPORT TO MORE THAN 50 COUNTRIES

THE WORLD APPROVES



CONTROL PANELS

We manufacture **ONAY KUMANDA** KUMANDA SİSTEMLERİ panels as a progressive technology brand that has passed all tests



ELEVATOR CABINS

We produce aesthetically pleasing and sturdy **ONAY KABİN** ASANSÖR KABİNLERİ where unique designs come together.



ELEVATOR DOORS

With advancing technology and our renewed **ONAY DOOR** KAPI SİSTEMLERİ doors, we are always one step ahead.



Müşteri Hizmetleri

444 32 42

ONAYLIFT[®]
COMPONENTS

onaylift
.com.tr



ISSN: 2148 - 0346

Published by
VIZYON YAYINCILIK
ÇAĞLAYAN MAH. 284. SOKAK
1/19 ANKARA
Tel: +90 312 472 14 58
www.lifvisionmagazine.com
liftvision@gmail.com
haber@asansorvizyon.com

Founder / Publisher
&
Publications Coordinator
Özhan ŞEREFİ

Visual Director
Meral ŞEREFİ

Editorial
Senagül AKÇA

Graphic Design
Mehmet Pusat ŞEREFİ

Technical Support
Turhan AKÇA

Advertising Reservation
+90 312 472 14 58
+90 541 627 39 73

Publication Name
LIFTVISION

Kind of Publication
Once in 3 Months
English - Arabic - Russian

Date of Printing
3th QUARTER
15.05, 2024

Printing Press
İHLAS MATBAACILIK

Phone Number
+90 212 454 35 10

ADVERTISING INDEX

5	AH&MET ASANSÖR	HİDOKS	16
15	AKRA ELEVATOR	HÜRAS	6
12	ALYANS ASANSÖR	KEPİ ELEVATOR	94
55	ARGESET	KIRIKER METAL	1
59	ASİLLER ASANSÖR	KÖŞKERKER	51
75	ATERYA ASANSÖR	LIFTKEYS	2-3
99	BAĞLIFT	LIFTPORT	8
79	BALABAN KASNAK	METEOR GROUP	21
71	BLUES OF İSTANBUL	MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR	29
87	BSN ELEVATOR	NAGEL MOTOR	61
81	BUTKON ASANSÖR	ONAYLIFT	4-5
63	CEYAS ASANSÖR	ONURAS ASANSÖR	45
101	ÇELİKRAY	ÖZBEŞLER ASANSÖR	53
73	DEVAS ASANSÖR	PROLIFT ELEVATOR	39
67	DPS DOOR	SRL ELEVATOR	100
33	DUSEKO ELEVATOR	STOF ASANSÖR	65
14	ELCALIFT	STORKLIFT ASANSÖR	93
43	ELİT LIFT	TEORİ MÜHENDİSLİK	27
25	EMAY MÜHENDİSLİK	THISA ELEVATOR	13
41	ERASİS ASANSÖR	TÜRKRAY	91
47	ERDEN LIFT	VİNİ HOME LIFT	83-85
23	ERKAN LIFT	VİPSAN ASANSÖR	34-35
31	FUPA LIFT	VİTAL ASANSÖR	57
4	GENEMEK	VOLTRON MAKİNE	49
7	HATEM LIFT	YETERLIFT	37
17	Hİ LIFT	YIRSAN ASANSÖR	77

Contents

18 ELEVEX 2024

INTERNATIONAL TECHNOLOGY SUMMIT IN KONYA: ELEVEX 2024 KONYA ELEVATOR AND TECHNOLOGIES FAIR SUCCESSFULLY TOOK PLACE

26 ELEVEX: SELÇUK ÖZTÜRK

KONYA CHAMBER OF COMMERCE PRESIDENT SELÇUK ÖZTÜRK: "ELEVEX KONYA ELEVATOR AND TECHNOLOGIES FAIR RECEIVED INTERNATIONAL RECOGNITION IN ITS FIRST YEAR."

36 ELEVEX: OPINIONS (PAGE 32 TO 42)

**LÖHER
METROPLAST
AH&MET ELEVATOR
KIRKER METAL
AMADA TECH
ONAYLIFT
KÜÇÜK GROUP
KÖŞKERLER
MADENCİ ASANSÖR
ELEVATOR WORLD
HATEMLIFT
ROTEK ELEKTRONİK
DÖRTLÜ ASANSÖR
MİRACLE ENGINEERING
TAŞIAD
QPA ELEVATOR CONTROLLER
NAGEL MAKİNA
EKA
GLASSARIA DESIGN
ILA LIFT
NİLKON
OVİT ELEVATOR
BALABAN KASNAK
VOLARE MAKİNE**

68 FOREIGN TRADE

EXPORTS OF COMPLETE ELEVATOR SYSTEMS AND COMPONENTS REACHED 162 MILLION 18 THOUSAND 406 DOLLARS IN THE JANUARY-JUNE PERIOD OF 2024.

84 LIFTEX IRAN

LIFTEX FAIR STANDS OUT AS AN IMPORTANT EVENT FOR THE IRANIAN ELEVATOR INDUSTRY. LIFTEX TEHRAN INTERNATIONAL ELEVATOR, ESCALATOR AND EQUIPMENT EXHIBITION, WHICH WAS HELD FOR THE 13TH TIME AT TEHRAN INTERNATIONAL PERMANENT FAIRGROUND BETWEEN JULY 8-11, 2024, WAS HELD IN 5 HALLS WITH 120 EXHIBITORS. LIFTEX WAS FOLLOWED WITH INTEREST AS A PLATFORM FOCUSING ON ELEVATORS, ESCALATORS, ELEVATOR EQUIPMENT AND RELATED TECHNOLOGIES.

92 HAS ELEVATOR

PAKİZE KUŞKU AS HAS ASANSÖR, WE AIM TO BE THE LEADER IN EVERY MARKET WHERE THERE IS A NEED FOR ELEVATORS

98 INTERLIFT 2025

INTERLIFT WILL TAKE PLACE IN A NEW LOCATION FOR THE FIRST TIME IN 2025: FROM OCTOBER 14-17, 2025, THE ELEVATOR INDUSTRY WILL MEET AT MESSE NÜRNBERG.

Asansör Endüstrisinin Buluşma Noktası
elevex
KONYA

www.elevex.com.tr

**new date
06-09 MAY 2026**

ANADOLU'DAN dünyaya açılan kapı

*From Anatolian
to the world
opened door*



+90 (332) 346 45 51
+90 (332) 346 45 52

www.alyanslift.com

Fezvi Çakmak Mah. Aygıldız Cad.
4. MK Sanayi Sitesi No:99/D-E
Karatay / KONYA / TURKEY

info@alyanslift.com





THISA
elevator & escalator

www.thisaelevator.com

COMPLETE PACKAGE ELEVATOR

PAQUET COMPLET ASCENSEUR

КОМПЛЕКТНЫЕ ЛИФТЫ

مصعد كامل



Ukr SEPRO



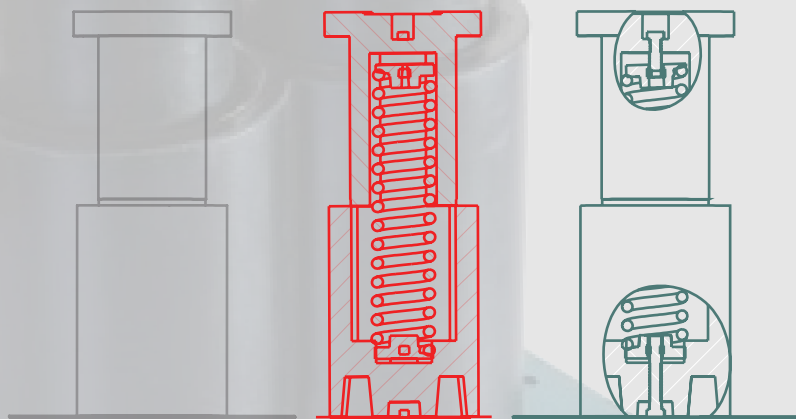
It is a Turkish company specializing in the manufacturing and exportation of all elevator spare parts, in addition to cables and control systems.

We are committed to providing our customers and the global market with safer and more efficient products, assuring them of consistent quality in terms of

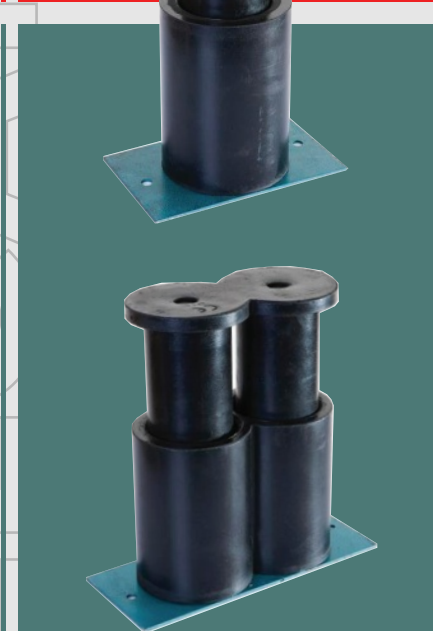
Performance Reliability Safety Sustainability



Our specialized team of engineers and technicians, possessing extensive knowledge and experience, works on producing high-quality products. From the inception of the manufacturing process to the final stages of production, they ensure high precision in execution.



www.elcalift.com | info@elcalift.com





PACKAGE ELEVATOR SOLUTIONS

Our primary goals are to combine the world's best components with our own manufacturing, to offer permanent solutions for our customers' package elevator requests and special needs, and to bring the AKRA Elevator brand to a global brand level in the world market.



BRUGG
Lifting

BUCHER
hydraulics

ELGO
ELECTRONIC

GUSTAV WOLF

henning
MADE IN GERMANY

MONTEFERRO



NEWLIFT
THE ELEVATOR GROUP

PFEIFER

Savera

SCHAEFER



ZIEHL-ABEGG

EVERYTHING YOU NEED



T +90850 3038333  +90532 798 8114

info@akra-aufzug.de

www.akra-aufzug.de

AKRA[®]
Elevator & Escalator



Kalitemizi yüksekere,
Konforumuzu sizlere taşımak için çalışıyoruz

We raise our quality to high,
We are working to carry our comfort to you

HIDOKS

HIDOKS
ASANSÖR

HiLIFT
DISABLED ELEVATORS & COMPLETE SOLUTIONS

rektör
elevator systems

HIDOOR
AUTOMATIC DOOR

www.hidoks.com.tr

Tüm ürünlerimizde istenilen ölçü ve opsiyonlarda üretim yapılır.
All our products are produced in the desired sizes and options.



H-LFT 100

Açık Tip Engelli Platformu
Open Type Wheelchair Lift



M-LFT 150

Monşarj Asansör
Dumbwaiter Lift



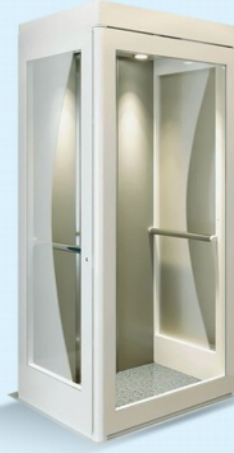
H-LFT 200

Kapalı Tip Engelli Platformu
Protected Type Wheelchair Lift



H-LFT 300

Merdiven Tip Engelli Platformu
Stair Lift



M-LFT 400

Dubleks Ev Asansörü
Doublex Homelift



H-LFT 500

Koltuk Tip Engelli Platformu
Stair Lift





International Technology Summit in Konya: ELEVEX 2024 Konya Elevator and Technologies Fair successfully took place

The ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair, organized by Vizyon Sektörel Fuarçılık, was held with great success at the Tüyap Konya International Fair Center between May 22-25. ELEVEX 2024 brought together the latest technologies and business opportunities in the elevator and escalator sector with participants and visitors.

Taking place over four days in a 38,000 square meter exhibition area, ELEVEX 2024 showcased the latest technologies in the elevator and escalator industry, strengthening business ties between participants and visitors.

The opening ceremony was attended by Selçuk Öztürk, Chairman of the Konya Chamber of Commerce, Mustafa Büyükeğen, Chairman of the Konya Chamber of Industry, Mustafa Şahin, Vice President of the Construction Contractors Confederation (İMKON), heads of associations from the elevator sector, and numerous industry professionals.

A total of 203 companies from 7 different countries and Turkey participated in ELEVEX. In the first edition of ELEVEX, the number of foreign visitors, which was 4,171, brought a global dimension to the fair; with 21,507 industry professionals from Turkey and 45 countries visiting the event.



www.elevex.com.tr

The Largest Elevator and Escalator Meeting of 2024; ELEVEX...

ELEVEX Konya Elevator and Technologies Exhibition will be the largest meeting platform for the elevator industry in 2024. Taking place at TÜYAP Konya International Fair Center from May 22 to 25, the event, despite being organized for the first time, has already reached an international level with over 200 participants and expects more than 20,000 domestic and international visitors.

Summit of vertical transportation technologies

The ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair featured a wide range of complementary product groups, including Machine & Motor Systems, Control Systems, Signaling & Electronic Systems, Cabins & Frames, Floor & Cabin Doors, Rails

& Accessories, Suspension Ropes & Balancing, Escalators & Walkways, and Package Elevators. Participating companies introduced their new products, showcasing the innovative development of the sector and offering visitors new, sustainable technology.

The fair, organized by Vizyon Sektörel Fuarçılık with the support of the elevator sector, exhibited innovations related to vertical transportation technologies, including residential and commercial building elevators, hospital elevators, home elevators and personal carriers, car elevators, freight and service elevators, and elevators for disabled people, along with escalators and walkways.

ELEVEX 2024: A bridge to global markets

Konya's rise to prominence in the

القمة الدولية للتكنولوجيا في قونية:
 معرض ELEVEX 2024 لمصاعد وتكنولوجيا قونية تم بنجاح

تم تنظيم معرض ELEVEX 2024 لمصاعد وتكنولوجيا قونية من قبل شركة Tüyap Sektörel Fuarçılık بنجاح كبير في مركز Tüyap الدولي للمعارض في قونية بين 22-25 مايو. جلب معرض ELEVEX 2024 أحدث التقنيات والفرص التجارية في قطاع المصاعد والسلالم الكهربائية إلى المشاركين والزوار.

أقيم المعرض على مدى أربعة أيام على مساحة عرض تبلغ 38,000 متر مربع، حيث عرض أحدث التقنيات في صناعة المصاعد والسلالم الكهربائية، مما عزز الروابط التجارية بين المشاركين والزوار.

شارك في ELEVEX 2024 شركة من 7 دول مختلفة وتركيا. في النسخة الأولى من ELEVEX، كان عدد الزوار الأجانب 171، شخصاً، مما أعطى المعرض بُدأً عالمياً، حيث زاره 21,507 من محترفي القطاع من تركيا و 45 دولة.

قمة تقنيات النقل العمودي
 عرض معرض ELEVEX لمصاعد وتكنولوجيا قونية مجموعة واسعة من المنتجات التكميلية، بما في ذلك أنظمة المحركات، أنظمة التحكم، أنظمة الإشارة والإلكترونيات، الكابينات والإطارات، الأبواب الأرضية وأبواب الكابينة، السكك والإكسسوارات، الحبال المعلقة والتوازن، السلالم الكهربائية والممرات، والمصاعد المجهزة. قدمت الشركات المشاركة منتجاتها الجديدة، معروضة تطوراً ابتكارياً في القطاع، وقدمت للزوار تقنيات جديدة ومستدامة.

Международный Технологический Саммит в Конье: Выставка ELEVEX 2024 Конья Лифты и Технологии успешно прошла

Выставка ELEVEX Конья Лифты и Технологии, организованная Vizyon Sektörel Fuarçılık, с большим успехом прошла в Международном выставочном центре Tüyap Конья с 22 по 25 мая. ELEVEX 2024 объединила новейшие технологии и бизнес-возможности в сфере лифтов и эскалаторов с участниками и посетителями.

Всего в выставке ELEVEX приняли участие 203 компании из 7 разных стран и Турции. В первом выпуске выставки ELEVEX число иностранных посетителей, которое составило 4 171 человек, придало выставке глобальный масштаб, и 21 507 профессионалов отрасли из Турции и 45 стран посетили это событие.

Саммит вертикальных транспортных тех-

нологий

Выставка ELEVEX Конья Лифты и Технологии представила широкий ассортимент сопутствующих товарных групп, включая Машинные и Моторные Системы, Системы Управления, Системы Сигнализации и Электроники, Кабины и Рамы, Двери для Этажей и Кабин, Рельсы и Аксессуары, Подвесные Канаты и Балансировку, Эскалаторы и Пешеходные Дорожки, а также Пакетные Лифты. Участвующие компании представили свои новые продукты, демонстрируя инновационное развитие отрасли и предлагая посетителям новые, устойчивые технологии.

Выставка, организованная Vizyon Sektörel Fuarçılık при поддержке лифтовой отрасли, представила инновации, связанные с технологиями вертикального транспорта, включая лифты для жилых и коммерческих зданий, больничные лифты, домашние лифты и персональные перевозчики, автомобильные

**“Safe at every step and
every height.”**

LÖHER[®]
Since 1967

www.loher.com.tr

 **AVELICE**

www.aveliceasensor.com

elevator industry is seen as part of the city's overall development in industry and technology. The city aims to extend its success in the elevator industry to other industrial sectors and become a regional industrial power. These developments are reinforcing Konya's position as not only one of Turkey's but also one of Europe's and the Middle East's major industrial centers.

The high level of international participation in ELEVEX 2024, with visitors making commercial deals from countries like Egypt, China, Iraq, Morocco, Saudi Arabia, Libya, France, Italy, and Kuwait, ensured that the fair became a global platform, increasing its international recognition and impact.

ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was highly productive for visitors and

participants in establishing new business partnerships, expanding export networks, and evaluating investment opportunities. The connections made and potential partnerships, along with the warm sales conducted, were among the fair's most significant gains.

Approved by the Ministry of Trade of the Republic of Turkey and included in the Qualified Fair List from its first organization, ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair achieved great success. Visitors and participants expressed their satisfaction with the fair and expressed expectations that it would grow even further in the future, becoming one of the most important events in the sector.

ELEVEX made waves in the sector by reaching a wide audience
Through promotional activities, social

تم تنظيم المعرض بدعم من قطاع المصاعد من قبل شركة Vizyon Sektörel Fuarçılık، وتم فيه عرض الابتكارات المتعلقة بتقنيات النقل العمودي، بما في ذلك المصاعد للمباني السكنية والتجارية، المصاعد الخاصة بالمستشفيات، مصاعد المنازل والحاملات الشخصية، مصاعد السيارات، المصاعد المحمولة والخدمة، والمصاعد لذوي الاحتياجات الخاصة، بالإضافة إلى السلالم الكهربائية والممرات.

ELEVEX 2024: جسر إلى الأسواق العالمية

صعود قونية في قطاع المصاعد يعتبر جزءاً من التطور العام للمدينة في مجالات الصناعة والتكنولوجيا. المدينة تسعى إلى نقل نجاحها في قطاع المصاعد إلى قطاعات صناعية أخرى، لتصبح قوة صناعية إقليمية. هذه التطورات تعزز مكانة قونية كواحدة من المراكز الصناعية الهامة ليس فقط في تركيا، بل أيضاً في أوروبا والشرق الأوسط. المستوى العالي من المشاركة الدولية في ELEVEX 2024، مع زوار أجروا صفقات تجارية من دول مثل مصر، الصين، العراق، المغرب، السعودية، ليبيا، فرنسا، إيطاليا والكويت، ساعد على تحويل المعرض إلى منصة عالمية، مما زاد من شهرة المعرض وتأثيره الدولي.

كان معرض ELEVEX لمصاعد وتكنولوجيا قونية مثمراً للغاية للزوار والمشاركين من حيث إقامة شراكات تجارية جديدة، وتوسيع شبكات التصدير، وتقييم فرص الاستثمار. كانت الاتصالات التي أُقيمت والشراكات المحتملة، إلى جانب المبيعات المباشرة، من أهم مكاسب المعرض.

تمت الموافقة على المعرض من قبل وزارة التجارة التركية، ودخل في قائمة المعارض المؤهلة من أول تنظيم له، وحقق نجاحاً كبيراً. أعرب الزوار والمشاركون عن رضاهم عن المعرض، وأعربوا عن توقعاتهم بأن ينمو

лифты, грузовые и сервисные лифты, а также лифты для инвалидов, наряду с эскалаторами и пешеходными дорожками.

ELEVEX 2024: Мост к мировым рынкам

Возвышение Коньи в лифтовой отрасли рассматривается как часть общего развития города в области промышленности и технологий. Город стремится распространить свой успех в лифтовой отрасли на другие промышленные сектора и стать региональной промышленной державой. Эти события укрепляют позиции Коньи не только как одного из ведущих промышленных центров Турции, но и Европы и Ближнего Востока.

Высокий уровень международного участия в ELEVEX 2024, с посетителями, заключившими коммерческие сделки из таких стран, как Египет, Китай, Ирак, Марокко, Саудовская Аравия, Ливия, Франция, Италия и Кувейт, способствовал тому, что выставка стала глобальной

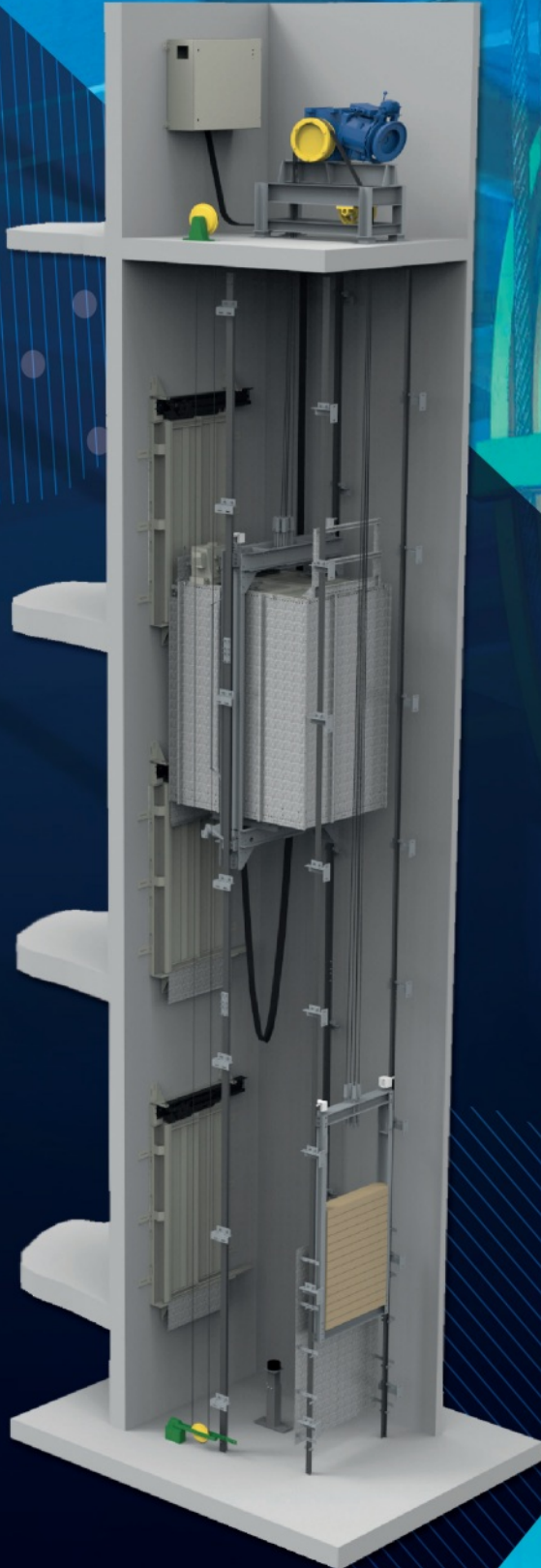
платформой, увеличив ее международную известность и влияние.

Выставка ELEVEX Конья Лифты и Технологии оказалась весьма продуктивной как для посетителей, так и для участников в плане установления новых деловых партнерств, расширения экспортных сетей и оценки инвестиционных возможностей. Связи, которые были установлены, и потенциальные партнерства, наряду с теплыми продажами, были одними из самых значительных достижений выставки.

Одобренная Министерством Торговли Турецкой Республики и включенная в Список Квалифицированных Выставок с момента своего первого проведения, выставка ELEVEX Конья Лифты и Технологии достигла огромного успеха. Посетители и участники выразили свое удовлетворение выставкой и отметили ожидания, что она будет расти и в будущем, став одной из самых важных событий в отрасли.



ERKAN
ALÜMİNYUM ASANSÖR İNŞAAT
DIŞ TİC. SAN. & TİC. LTD. ŞTİ. **LIFT**



**COMPLATE
ELEVATOR
SYSTEMS**

SAFETY EQUIPMENT

GLIPPED INSPECTION BRAKE

GLIPPED BRAKE

L-FRAME TYPE GLIPPED BRAKE

MRL HANGER

MOVABLE SHEET METAL SKATING

A₃ 81-20 SPEED REGULATOR

REGULATOR TENSION PULLEY

PULLEY



**YOUR SAFETY
IS IMPORTANT
FOR US...**



www.erkanelift.com.tr

Tatlıcak Mh. Köksoylar Sk. No:36 Karatay / Konya - TURKEY
Phone: +90 332 342 39 28 WhatsApp: +90 546 582 53 03
bilgi@erkanelift.com.tr - satis@erkanelift.com.tr
sevincgozel@erkanelift.com.tr

media campaigns, and extensive media coverage before and during the fair, ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair reached a broad audience and increased its visibility in the sector. News and promotions about the fair were widely covered in sectoral publications. Social media posts helped the fair reach a wider audience. These strategic media and marketing efforts played an important role in the overall success of the fair.

The success of the event and the satisfaction of participants showed that the fair would continue to grow with each edition, becoming a key event on the industry's calendar.

Participants noted that they were pleased with the interest in the products they showcased and the business connections they made. Visitors, on the other hand, said

they benefited from the innovative technologies and business opportunities the fair presented. These positive feedbacks solidified the fair's position in the sector.

The wide commercial network and business cooperation opportunities the event provided to participating companies contributed to the fair's positioning as a major international event. Moreover, the innovations and business opportunities offered by the fair provide great hope for the future of the sector, and the ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair continues to strengthen its position as one of the most important events in this field.

The next edition of the ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair will be held on May 6-9, 2026, again at the KTO Tüyap Konya International Fair Center.

المعرض أكثر في المستقبل، ليصبح واحداً من أهم الأحداث في القطاع.

جذب ELEVEX اهتماماً كبيراً في القطاع

من خلال الأنشطة الترويجية، الحملات على وسائل التواصل الاجتماعي، والتغطية الإعلامية الواسعة قبل وأثناء المعرض، وصل معرض ELEVEX لمصاعد وتكنولوجيات قونية إلى جمهور واسع، وزاد من الوعي به في القطاع. تم تغطية الأخبار والترويج للمعرض بشكل واسع في المنشورات القطاعية. ساهمت المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي في وصول المعرض إلى جمهور أوسع. لعبت هذه الجهود الإعلامية والتسويقية الاستراتيجية دوراً مهماً في النجاح العام للمعرض.

نجاح الحدث ورضا المشاركين أظهر أن المعرض سيستمر في النمو مع كل نسخة، ليصبح حدثاً رئيسياً في جدول فعاليات القطاع. أشار المشاركون إلى أنهم راضون عن الاهتمام بالمنتجات التي عرضوها والصلات التجارية التي أقاموها. بينما ذكر الزوار أنهم استفادوا من التقنيات المبتكرة وفرص الأعمال التي قدمها المعرض. هذه الردود الإيجابية عززت مكانة المعرض في القطاع.

الشبكة التجارية الواسعة وفرص التعاون التي قدمها الحدث للشركات المشاركة ساعدت في تحديد مكانة المعرض كحدث دولي رئيسي. بالإضافة إلى ذلك، فإن الابتكارات وفرص الأعمال التي قدمها المعرض توفر آمالاً كبيرة لمستقبل القطاع، ويستمر معرض ELEVEX لمصاعد وتكنولوجيات قونية في تعزيز مكانته كواحد من أهم الأحداث في هذا المجال.

سيُعقد الحدث القادم لمعرض ELEVEX لمصاعد وتكنولوجيات قونية في الفترة من ٦ إلى ٩ مايو ٢٠٢٦، مرة أخرى في مركز KTO Tüyap الدولي للمعارض في قونية.

ELEVEX привлекла широкую аудиторию в отрасли

Благодаря рекламным мероприятиям, кампаниям в социальных сетях и широкому освещению в СМИ до и во время выставки, ELEVEX Конья Лифты и Технологии достигла широкой аудитории и повысила свою узнаваемость в отрасли. Новости и анонсы выставки широко освещались в отраслевых изданиях. Публикации в социальных сетях помогли выставке охватить более широкую аудиторию. Эти стратегические медиа и маркетинговые усилия сыграли важную роль в общем успехе выставки.

Успех мероприятия и удовлетворение участников показали, что выставка будет продолжать расти с каждым выпуском, становясь ключевым событием в календаре отрасли. Участники отметили, что они довольны интересом к продуктам, которые они представили, и деловыми связями, которые они установили. Посетители, с другой стороны, сказали,

что они получили пользу от новаторских технологий и деловых возможностей, представленных на выставке. Эти положительные отзывы укрепили позиции выставки в отрасли.

Широкая коммерческая сеть и возможности для делового сотрудничества, которые предоставила выставка участвующим компаниям, способствовали позиционированию выставки как важного международного мероприятия. Более того, инновации и деловые возможности, представленные на выставке, дают большие надежды на будущее отрасли, и выставка ELEVEX Конья Лифты и Технологии продолжает укреплять свои позиции как одно из важнейших событий в этой области.

Следующая выставка ELEVEX Конья Лифты и Технологии состоится 6-9 мая 2026 года снова в Международном выставочном центре KTO Tüyap Конья.



www.emayasensor.com

DOOR MODERNIZATION KIT

FOR ALL DOOR Drivers & Motor
PLUG & GO

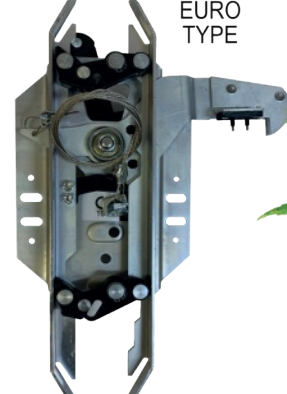
SKATES



A3



EN81/20 LONG



EN81/20 SHORT

EURO
TYPE



SWITCH



BELT



BELT PULLEYER

EASY SOLUTION
included
everything

TÜRKİYENİN İLK VE TEK !

DİŞLİSİZ MOTORLU OTOMATİK KAPI SİSTEMİ

The Best Automatic Door Evermade in TURKEY

A Sınıfı enejri tüketimi ile çevreci ve ekonomik

With A class energy saving environmental and economic

Redüktörsüz DIRECT DRIVE motoru ile sessiz ve uzun ömürlü kullanım

With DIRECT DRIVE gearless motor silent and long-lasting use

For all brand door modernization

Manyetik teknolojisi ile yüksek hız, yüksek tork ve titreşimsiz devinim sağlar

With magnetic technology providing high speed, high torque and non vibrating movement

MODERNIZATION MECHANISMS

Two question, full solution !



Question-1

Skate Open Dimension

Write here.....

Question-2

Skate Dimension

Write here.....

Q2?
Q1?

DOOR MODERNIZATION KIT

**KONYA CHAMBER OF COMMERCE PRESIDENT SELÇUK ÖZTÜRK
"ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair received international
recognition in its first year."**

Konya Chamber of Commerce (KTO) President Selçuk Öztürk, while evaluating ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair, said: 'ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair offered the leading companies of the sector the opportunity to exhibit their innovative technologies and latest products. The intense interest of both domestic and foreign participants reinforced the international recognition and importance of the fair. The fact that the participants left the fair satisfied and established new business contacts shows the success of the fair. From this point of view, we can state that ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair has largely met our expectations.'

President, to what extent did ELEVEX Konya Elevator and



Technologies Fair meet your expectations? Why?

ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair offered the leading companies of the sector the opportunity to exhibit their innovative technologies and latest products. The intense interest of both domestic and foreign participants reinforced the international recognition and importance of the

**KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK
حصل معرض إيفيكس قونية للمصاعد
والتقنيات على تقدير دولي في عامه الأول**

قال رئيس غرفة تجارة قونية سلجوق أوزتورك، أثناء تقييمه لمعرض إيفيكس قونية للمصاعد والتقنيات: «أتاح معرض إيفيكس قونية للمصاعد والتقنيات الفرصة للشركات الرائدة في القطاع لعرض تقنياتها المبتكرة وأحدث منتجاتها. وقد عزز الاهتمام المكثف من المشاركين المحليين والأجانب على حد سواء الاعتراف الدولي بالمعرض وأهميته. وحقيقة أن المشاركين غادروا المعرض وهم راضون وأقاموا اتصالات تجارية جديدة تدل على نجاح المعرض. من وجهة النظر هذه، يمكننا القول بأن معرض إيفيكس قونية للمصاعد والتقنيات قد حقق توقعاتنا إلى حد كبير.»

سيادة الرئيس، إلى أي مدى حقق معرض إيفيكس قونية للمصاعد والتقنيات توقعاتكم؟ لماذا؟

أتاح معرض إيفيكس قونية للمصاعد والتقنيات الفرصة للشركات الرائدة في القطاع لعرض تقنياتها المبتكرة وأحدث منتجاتها. وقد عزز الاهتمام المكثف من المشاركين المحليين والأجانب على حد سواء الاعتراف الدولي وأهمية المعرض. وحقيقة أن المشاركين غادروا المعرض وهم راضون وأقاموا اتصالات تجارية جديدة تدل على نجاح المعرض. من وجهة النظر هذه، يمكننا القول بأن معرض إيفيكس قونية للمصاعد والتقنيات قد حقق توقعاتنا إلى حد كبير.

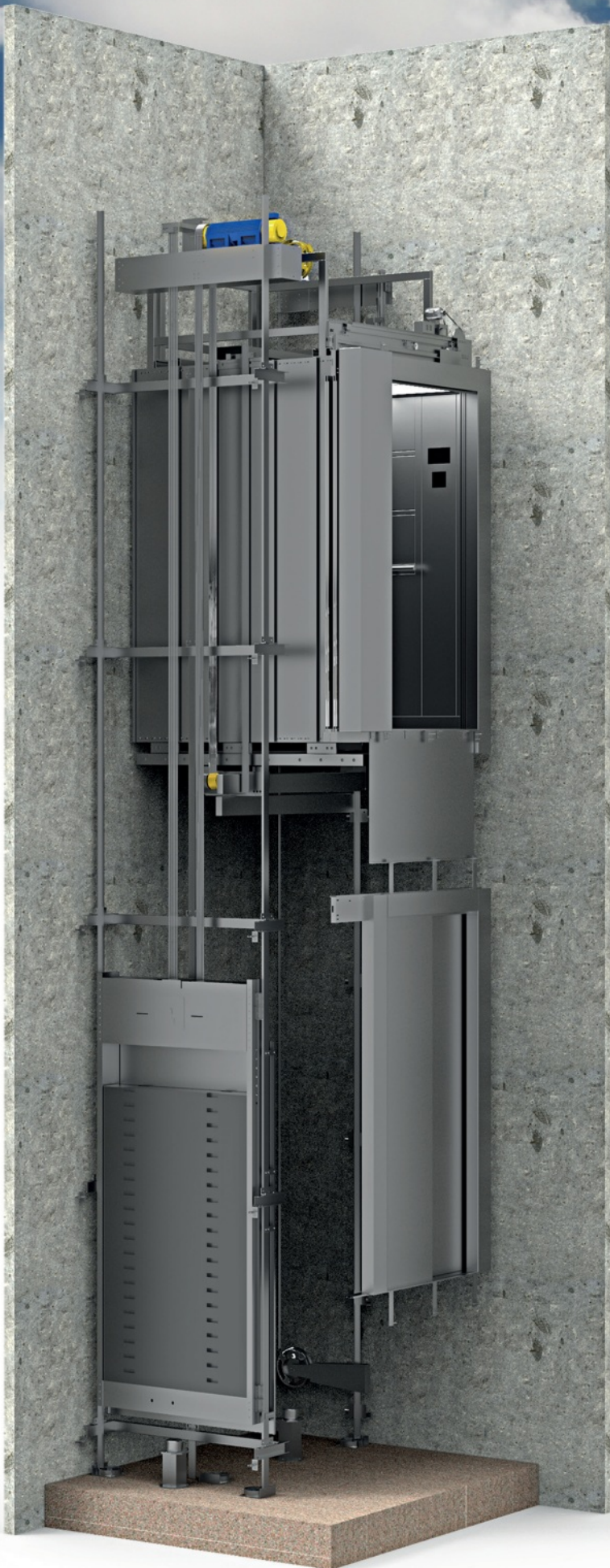
**КТО BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK: ВЫСТАВКА ЛИФТОВ И
ТЕХНОЛОГИЙ ELEVEX KONYA ПОЛУЧИЛА МЕЖДУНАРОДНОЕ
ПРИЗНАНИЕ В ПЕРВЫЙ ЖЕ ГОД СВОЕГО ПРОВЕДЕНИЯ**

Президент Торговой палаты Коньи (KTO) Сельчук Озтюрк, оценивая выставку ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair, сказал: «Выставка ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair предоставила ведущим компаниям отрасли возможность продемонстрировать свои инновационные технологии и новейшие продукты. Повышенный интерес как отечественных, так и зарубежных участников подтвердил международное признание и важность выставки. Тот факт, что участники покинули выставку удовлетворенными и установили новые деловые контакты, свидетельствует об успехе ярмарки. С этой точки зрения мы можем утверждать, что выставка лифтов и технологий ELEVEX Konya в значительной степени

оправдала наши ожидания.»

Президент, в какой степени выставка ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair оправдала Ваши ожидания? Почему?

Выставка лифтов и технологий ELEVEX Konya предоставила ведущим компаниям отрасли возможность продемонстрировать свои инновационные технологии и новейшие продукты. Повышенный интерес как отечественных, так и зарубежных участников укрепил международное признание и значимость выставки. Тот факт, что участники покинули выставку довольными и установили новые деловые контакты, свидетельствует об успехе ярмарки. С этой точки зрения мы можем утверждать, что выставка лифтов



TEORI MÜHENDİSLİK
ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



COMPLETE ELEVATOR SOLUTIONS



TEORI MÜHENDİSLİK
ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



Eyüp Sultan mahallesi İbni Sina Caddesi No: 33 Sancaktepe / İstanbul

Tel : (0216) 661 53 63-64

Web : www.teorimuhendislik.com

Fax : (0216) 661 53 65

Mail : info@teorimuhendislik.com

fair. The fact that the participants left the fair satisfied and established new business contacts shows the success of the fair. From this point of view, we can state that ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair met our expectations to a great extent.

What did you find most interesting or impressive at the fair?

The most interesting and impressive feature of the fair was the rapid advances in lift technologies and innovative solutions. Especially the developments in smart lift systems, energy-efficient technologies and safety measures were remarkable. These innovations showed how dynamic and innovative the sector is for the future.

What do you think about the innovations you saw at the fair?

The innovations and innovations we saw at the fair show how fast the sector is developing and has great

potential for the future. Especially the studies on digitalisation, smart lift systems and sustainable technologies were very impressive. These innovations both improve the user experience and reduce the environmental impact of the sector. Konya Elevator and Technologies Fair was a platform that brought together innovations in the sector, technological developments and forecasts for the future of the sector.

What do you think about the general atmosphere and exhibitor profile at the fair?

The general atmosphere at the fair was quite lively and energetic. Among the participants there were important players of the sector, innovative entrepreneurs and experts. The exhibition provided an excellent environment for information sharing, co-operation and new opportunities. The diversity and professional profile

ما أكثر شيء مثير للاهتمام أو مثير للإعجاب في المعرض؟ كانت الميزة الأكثر إثارة للاهتمام والإعجاب في المعرض هي التطورات السريعة في تقنيات المصاعد والحلول المبتكرة. فقد كانت التطورات في أنظمة المصاعد الذكية والتقنيات الموفرة للطاقة وتدابير السلامة ملحوظة بشكل خاص. أظهرت هذه الابتكارات مدى ديناميكية وابتكار القطاع في المستقبل.

ما رأيك في الابتكارات أو الابتكارات التي شاهدتها في المعرض؟

تُظهر الابتكارات والابتكارات التي رأيناها في المعرض مدى سرعة تطور القطاع وإمكاناته الكبيرة للمستقبل. كانت الدراسات المتعلقة بالرقمنة وأنظمة المصاعد الذكية والتقنيات المستدامة مثيرة للإعجاب بشكل خاص. تعمل هذه الابتكارات على تحسين تجربة المستخدم وتقليل الأثر البيئي للقطاع. لقد كان معرض قونية للمصاعد والتقنيات منصة جمعت بين الابتكارات في القطاع والتطورات التكنولوجية والتوقعات لمستقبل القطاع.

ما رأيك بالأجواء العامة للمعرض وملاحظ العارضين في المعرض؟

كانت الأجواء العامة في المعرض مفعمة بالحيوية والنشاط. فقد كان من بين المشاركين لاعبين مهمين في القطاع ورواد أعمال مبتكرين وخبراء. وقد وفر المعرض بيئة ممتازة لتبادل المعلومات والتعاون والفرص الجديدة. أثبت التنوع والملاحظ المهنية للعارضين مرة أخرى أهمية وقيمة المعرض في هذا القطاع.

и технологий ELEVEX Konya в значительной степени оправдала наши ожидания.

Что показалось Вам наиболее интересным или впечатляющим на выставке?

Самой интересной и впечатляющей особенностью выставки был стремительный прогресс в области лифтовых технологий и инновационных решений. Особенно выделялись разработки в области интеллектуальных лифтовых систем, энергосберегающих технологий и мер безопасности. Эти инновации показали, насколько динамично и инновационно развивается сектор в будущем.

Что Вы думаете о новинках или инновациях, которые Вы увидели на выставке?

Инновации и нововведения, которые мы увидели на выставке, показывают, как быстро развивается сектор и имеет большой потенциал на будущее. Особенно впечатляющими были исследования в области ди-

гитализации, интеллектуальных лифтовых систем и устойчивых технологий. Эти инновации как улучшают пользовательский опыт, так и снижают воздействие сектора на окружающую среду. Выставка лифтов и технологий в Конье стала платформой, объединившей инновации в секторе, технологические разработки и прогнозы на будущее отрасли.

Что Вы думаете об общей атмосфере и профиле экспонентов на выставке?

Общая атмосфера на выставке была довольно оживленной и энергичной. Среди участников были важные игроки сектора, инновационные предприниматели и эксперты. Выставка создала прекрасную атмосферу для обмена информацией, сотрудничества и поиска новых возможностей. Разнообразие и профессиональный профиль экспонентов еще раз подтвердили важность и ценность выставки в этом секторе.

PACKAGE ELEVATOR SYSTEMS ESCALATOR & MOVING WALK SYSTEMS



MP YENER ÖVÜNÇ
ASANSÖR

FROM THE GROUND UP
QUALITY
SAFETY


ÖVÜNÇ
MÜHENDİSLİK

Celebrating
more than

30

Years of
Entity



www.mpyenerovunc.com

info@mpyenerovunc.com

MP YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR since 1989

Şeyhli Mah. Şüheda Cad No:33 Pendik, İstanbul / TÜRKİYE



[/mpyenerovuncasansor](https://www.facebook.com/mpyenerovuncasansor)



[/mpyenerovunc/](https://www.instagram.com/mpyenerovunc/)



[/mp-yener-elevators](https://www.linkedin.com/company/mp-yener-elevators)

of the exhibitors proved once again the importance and value of the fair in the sector.

What suggestions can you make for the future improvement of the fair organisation?

I can make a few suggestions to improve the organisation of the fair in the future. Firstly, targeted marketing and promotion activities can be carried out to ensure a wider international participation. Also, more interactive events and workshops can be organised for exhibitors and visitors. Special areas where technological developments are exhibited and providing more networking opportunities will also increase the attractiveness of the fair.

What effect do you think the fair has on Konya's commercial and industrial life in general?

Industrial products constitute

more than 73 per cent of Konya's exports. Konya industry has proven itself to the world in industrial branches such as milling machines, agricultural machinery, on-vehicle crane equipment, food machinery, elevator manufacturing, metal and sheet metal processing, automotive sub-industry. Our primary goal is to increase our share in Turkey's exports and to make our city one of the centres of international trade. We believe that our lift sector will make a great contribution to achieving this goal. Our Konyali companies continue to work with determination in order for the sector, which is constantly increasing in our country's exports and progressing towards the target of exporting 500 million dollars of elevators and elevator parts annually, to achieve this target. Approximately 50 per cent of the sector's production and exports are made from Konya. Stating that we find this figure

ما هي الاقتراحات التي يمكنك تقديمها لتحسين تنظيم المعرض في المستقبل؟

يمكنني تقديم بعض الاقتراحات لتحسين تنظيم المعرض في المستقبل. أولاً، يمكن تنفيذ أنشطة تسويقية وترويجية هادفة لضمان مشاركة دولية أوسع. كما يمكن تنظيم المزيد من الفعاليات وورش العمل التفاعلية للعارضين والزوار. كما أن المناطق الخاصة التي يتم فيها عرض التطورات التكنولوجية وتوفير المزيد من فرص التواصل ستزيد من جاذبية المعرض.

ما تأثير المعرض في رأيك على الحياة التجارية والصناعية في قونية بشكل عام؟

أكثر من ٧٣ في المائة من صادرات قونية هي منتجات صناعية. وقد أثبتت صناعة قونية نفسها للعالم في الفروع الصناعية مثل آلات الطحن، والآلات الزراعية، ومعدات الرفع على المركبات، والآلات الغذائية، وصناعة المصاعد، ومعالجة المعادن والصفائح المعدنية، وصناعة السيارات الفرعية. هدفنا الأساسي هو زيادة حصتنا في صادرات تركيا وجعل مدينتنا أحد مراكز التجارة الدولية. ونعتقد أن قطاع المصاعد لدينا سيساهم بشكل كبير في تحقيق هذا الهدف. وتواصل شركاتنا في كونيالي العمل بعزم وتصميم من أجل أن يحقق هذا القطاع الذي يتزايد باستمرار في صادرات بلدنا ويتقدم نحو هدف تصدير ٥٠٠ مليون دولار من المصاعد وأجزاء المصاعد سنوياً، لتحقيق هذا الهدف. إن ما يقرب من ٥٠ في المائة من إنتاج القطاع وصادراته تتم من قونية. وإذ أكد على أهمية هذا الرقم، فإنني أهنئ شركاتنا في قونية.

Какие предложения Вы можете сделать для улучшения организации выставки в будущем?

Я могу сделать несколько предложений по улучшению организации ярмарки в будущем. Во-первых, можно проводить целенаправленные маркетинговые и рекламные мероприятия, чтобы обеспечить более широкое международное участие. Кроме того, можно организовать больше интерактивных мероприятий и семинаров для участников и посетителей. Специальные зоны, где будут представлены технологические разработки, и предоставление большего количества возможностей для налаживания контактов также повысят привлекательность ярмарки.

Как Вы думаете, какое влияние оказывает ярмарка на коммерческую и промышленную жизнь Кonya в целом?

Более 73% экспорта Кonya составляют промышленные товары. Промышленность Ко-

ньи зарекомендовала себя во всем мире в таких отраслях, как фрезерные станки, сельскохозяйственная техника, оборудование для автомобильных кранов, пищевое оборудование, производство лифтов, обработка металла и листового металла, автомобильная подотрасль. Наша главная цель - увеличить нашу долю в турецком экспорте и сделать наш город одним из центров международной торговли. Мы верим, что наш лифтовой сектор внесет большой вклад в достижение этой цели. Наши компании Konyali продолжают решительно работать, чтобы сектор, который постоянно увеличивает долю экспорта нашей страны и продвигается к цели экспортировать лифты и детали лифтов на 500 миллионов долларов в год, достиг этой цели. Примерно 50 процентов продукции и экспорта сектора приходится на Кonya. Заявляя, что мы считаем эту цифру важной, я поздравляю наши компании из Кonya.



FUPALIFT

ALBERTO SASSI
HIGHER LIFT TECHNOLOGY

Fermator
AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS

GUSTAV WOLF

WITTUR

MONTEFERRO

Savera

henning
Made in Germany

PFB

Schindler

ACLA
ACLA-WERKE GMBH

DYNATECH

wurtec

pve.

BUCHER
HYDRAULICS

DATWYLER



MEETING
POINT OF
ELEVATOR
INDUSTRY
FOR MORE
THAN
30 YEARS

30 YILI
AŞKIN
SÜREDİR
ASANSÖR
SEKTÖRÜNÜN
BULUŞMA
NOKTASI

   /fupalift

 /fupalift

 /fupa-lifts

important, I congratulate our Konya companies.

Konya, which is one of the central cities of our country's industry on a global scale, is also among the leading cities in fair organisation. We find the fairs we organise at the Konya Chamber of Commerce International Fair Centre, which we see as the gateway of Konya's private sector to the world, extremely important in reaching the foreign trade targets of our country and our city.

Konya Elevator and Technologies Fair has given a great impetus to Konya's commercial and industrial life. The gathering of both local and international companies has increased the trade volume of our city and enabled the establishment of new business contacts. In addition, it has strengthened Konya's position in the sector and introduced the

industrial potential of our city to a wider audience. Such organisations will further reinforce Konya's role in international trade.

The success of ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was possible thanks to the devoted work of all stakeholders and the interest of the participants. We will continue to work together to achieve greater success in the future. I would like to express that we will fulfil all our duties in order for Konya Elevator and Technologies Fair to become one of the world's leading fairs in the future. We believe that our sector representative associations and companies will also contribute to this goal by embracing this fair. I would like to thank everyone who contributed to the organisation of this fair once again. Together, we will continue to work to move our sector forward.

قونية، التي تعتبر إحدى المدن المركزية للصناعة في بلدنا على المستوى العالمي، هي أيضاً من بين المدن الرائدة في تنظيم المعارض. نحن نرى أن المعارض التي ننظمها في مركز المعارض الدولية لغرفة التجارة الدولية في قونية، والتي نعتبرها بوابة القطاع الخاص في قونية إلى العالم، مهمة للغاية في الوصول إلى أهداف التجارة الخارجية لبلدنا ومدينتنا.

لقد أعطى معرض قونية للمصاعد والتقنيات زخماً كبيراً للحياة التجارية والصناعية في قونية. وقد أدى التقاء الشركات المحلية والدولية على حد سواء إلى زيادة حجم التجارة في مدينتنا ومكّن من إقامة اتصالات تجارية جديدة. بالإضافة إلى ذلك، فقد عزز من مكانة قونية في هذا القطاع وقدم الإمكانات الصناعية لمدينتنا إلى جمهور أوسع. ستعزز مثل هذه المنظمات دور قونية في التجارة الدولية.

لقد تحقق نجاح معرض إيليفيكس قونية للمصاعد والتقنيات في قونية بفضل العمل المتفاني لجميع أصحاب المصلحة واهتمام المشاركين. وسنواصل العمل معاً لتحقيق نجاح أكبر في المستقبل. وأود أن أعبر عن أننا سنقوم بكل واجباتنا من أجل أن يصبح معرض قونية للمصاعد والتقنيات أحد المعارض الرائدة في العالم في المستقبل. ونحن نعتقد أن الجمعيات والشركات الممثلة للقطاع ستساهم أيضاً في تحقيق هذا الهدف من خلال احتضان هذا المعرض. وأود أن أشكر كل من ساهم في تنظيم هذا المعرض مرة أخرى. سنواصل معاً العمل على دفع قطاعنا إلى الأمام.

Конья, которая является одним из центральных городов промышленности нашей страны в мировом масштабе, также входит в число ведущих городов по организации ярмарок. Мы считаем, что ярмарки, которые мы организуем в Международном выставочном центре Торговой палаты Коньи, который мы рассматриваем как ворота частного сектора Коньи в мир, чрезвычайно важны для достижения внешнеэкономических целей нашей страны и нашего города.

Выставка лифтов и технологий в Конье дала большой толчок коммерческой и промышленной жизни Коньи. Объединение местных и международных компаний увеличило объем торговли в нашем городе и позволило установить новые деловые контакты. Кроме того, это укрепило позиции Коньи в данном секторе и позволило представить промышленный потенциал нашего города более широкой аудитории. Подобные организации

еще больше укрепят роль Коньи в международной торговле.

Успех выставки лифтов и технологий ELEVEX Konya стал возможен благодаря самоотверженной работе всех заинтересованных сторон и заинтересованности участников. Мы будем продолжать работать вместе, чтобы добиться еще большего успеха в будущем. Я хотел бы выразить уверенность в том, что мы выполним все свои обязанности, чтобы в будущем выставка Konya Elevator and Technologies Fair стала одной из ведущих в мире. Мы верим, что наши отраслевые представительные ассоциации и компании также внесут свой вклад в достижение этой цели, приняв участие в этой выставке. Я хотел бы еще раз поблагодарить всех, кто внес свой вклад в организацию этой выставки. Вместе мы будем продолжать работать над тем, чтобы продвигать наш сектор вперед.

**INSPIRED
BY THE PAST,**

*We Produce
Wonderful Today...*

Cabin No:
DSK-550



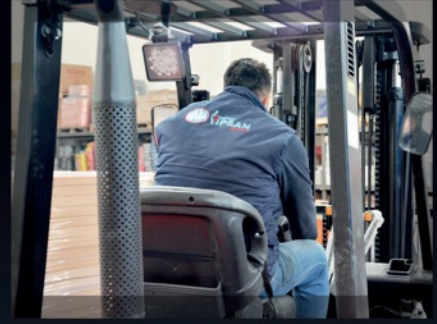
Giza
Pyramids

DUSEKO®
ASANSÖR İNŞ. MAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

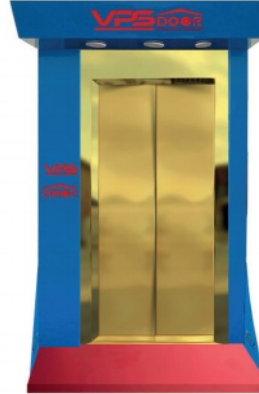
DSKLİFT®
ASANSÖR İNŞ. MAK. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

Büyükkayalık Mh. 2. Organize Sanayi Bölgesi Işıktepe Sk. No: 15 Selçuklu / KONYA / TÜRKİYE
T: +90 332 341 2 444 | F: +90 332 341 2 555 | duseko@duseko.com

www.duseko.com



PROFESSIONAL SERVICE
AND FOR MORE INFORMATION



Being the rising star of the sector with its 23 years of experience, VIPSAN has taken its power to an international level by incorporating the VPS DOOR brand.

VIPSAN ELEVATOR provides professional service in the fields of elevator cabins, human elevators, freight elevators, full and semi-automatic elevator doors and wholesale material sales.

WWW.VIPSANDOOR.COM

Phone: 0 (342) 235 48 48 GSM: 0 (530) 664 54 53 E- Mail: info@vipsandoor.com
Adress: Sanayi Mahallesi 60315 Nolu Sokak No:14 Şehitkamil/Gaziantep- Türkiye



Mustafa Karaman, Vice President of Meteor Group Vertical Transport Industry, stated that by participating in ELEVEX 2024 Konya Elevator and Technologies Fair, they aimed to enable visitors to experience and closely examine their new designs of heavy-duty escalators produced with the Löher brand, which has an important weight in the sector, and said, "We were very happy with the interest of our existing customers and business partners as well as new potential customers in our stand and their positive feedback. At ELEVEX, which was organized for the first time, the number of exhibitors, visitor density and interest were above our expectations. We also positively evaluate the spacious, high-roofed and well-

ventilated exhibition area.

Although it was organized for the first time, we did not experience any major disruptions at ELEVEX, which was very well organized. I found the general atmosphere quite positive. Konya is really an important production and export base of this sector and deserves such a professional sectoral fair.

At ELEVEX, we had the opportunity to meet with the relevant potential buyers of many current projects that we are following, to show our product and to meet face to face."



Stating that ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair met their expectations to a great extent, Mr. Kuzey Akdemir, Vice Chairman of the Board of Directors of Metroplast, said: "Although it was a new organization, the professionalism of the organization, the quality of the participating companies, the hospitality of the people of Konya, the technological tools in the fair area, local food, visual feast and treats were quite impressive. Especially technological innovations and innovations of other companies were very valuable in terms of seeing how the fair shaped the

competition in the sector.

ELEVEX met our expectations to a great extent. The interest shown in our new products, exchanging ideas with our customers and meeting new potential customers increased our motivation at the fair. It was especially productive in terms of establishing new business contacts and strengthening our relationships with existing customers. The intense interest of the participants once again confirmed the place and importance of our products in the sector."



Furkan Uğural from Ah&Met Elevator said about the ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair, "We are very honored to have such an organization in our city and to have such support from the participants. Although it required great courage to be the first fair to be held locally in Konya at the beginning, we did not hesitate to be among the companies that took the first steps in this fair, to be a supporter and to show a courageous attitude by looking at the organization itself and the current position of our company in the sector." "As a result of being the well-established elevator market company of our city and our country and our efforts in the sector

for many years, holding such an organization in Konya caused us to have an exciting and emotion-laden fair. The fact that the elevator sector in Konya has reached these levels and added an added value to our country in terms of having a say has made all our colleagues in Anatolia and especially us very proud. We are very pleased with the positive feedback we received from our visitors and the intense interest we encountered after the fair. The exhibitor and visitor productivity at the fair showed that ELEVEX is a real elevator fair and promising, while at the same time making people feel that they are completely at the heart of the sector in this fair."

Carries To The Top

Yeterlift elevator cabins and doors make a difference due to their ease of installation, modern designs and enhance the value of the places they are used.



 **YETERLIFT**
çözüm üretir



Kırker Metal Foreign Trade Manager Serdar Kaymak stated that they participated in ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair in order to increase their brand awareness both in Turkey and on the international platform, to meet with their existing customers and dealers to listen to their ideas and to increase their current market share, "ELEVEX met our expectations to a great extent. It was sufficient both organizationally and in terms of occupancy. The thing that attracted us the most at the fair was that although it was a first-time fair, the organization was as if it had been held for

years. This really surprised us. There are usually problems in fairs organized for the first time, but we finished our fair without any problems. Another striking issue was the intensity in the number of exhibitors and visitors."

Serdar Kaymak, who evaluated ELEVEX as a successful organization that was generally well organized and well promoted both at home and abroad, stated that their interaction with the visitors who came to their stands was at the highest level.

AMADA TECH

Songül Cici, Amada Tech Official, noted that their expectations were to cooperate with professional companies in the sector and to expand their customer portfolio, and said; "ELEVEX Fair met our expectations, attracted great interest and we were satisfied with the services."

Songül Cici, who stated that although the fair was held for the

first time, the high number of visitors, especially from abroad, was pleasing, continued her words as follows; "We were very satisfied with the services offered at the fair. We hosted a lot of visitors from home and abroad at our stand. There was a very nice environment where we could meet with our guests. We received feedback from our visitors who came to our stand after the fair." she said.



Mehmet İmamoğlu, General Manager of Onaylift Elevator, said, "We are very positive about the interactions with visitors and the feedback we received at the ELEVEX Elevator and Technologies Fair. The interest and participation of our visitors was more intense

than we expected. We received a lot of positive feedback about our products and services. Especially the interactions with international visitors offered us important opportunities to expand into new global markets."



Küçük Group Chairman Mevlüt Küçük; "As Küçük Group, we attach great importance to sectoral fairs. Konya, the capital of the elevator industry in Turkey, gathering all the sector representatives and hosting this beautiful organization has also made us proud as the manufacturer company of this city. In this context, we prepared for ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair in a more meticulous and attentive manner. We tried to interact with our new and old customers one-on-one to get feedback about

our products or services and to better respond to their needs.

Although ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was organized for the first time, it was an important achievement for Konya. With the number of exhibitors and visitors reaching above the expected number, it will become a brand fair that both exhibitors and visitors will eagerly await in the coming years." he said.



Complete Lift Solutions



 **PROLIFT**
ELEVATOR



www.proliftasansor.com.tr

T: +90 444 21 70 F: +90 224 443 28 49 @: info@proliftasansor.com.tr



Köşkerler Çelik Halat Board Member Mustafa Köşker; "Although the fair was organized for the first time, it generally met our expectations. Our stand attracted great interest and we had the opportunity to meet many potential customers. We also gained

valuable information about innovations and trends in the sector. We had the opportunity to explain ourselves and talk business by meeting with end consumers who use our ropes and apply them in their projects but we have not met before." he said.



Madenci Elevator General Manager Mehmet Madenci; "Madenci Elevator is a 34-year old company. Our company is already known in the sector. We exhibited the new products we produced at ELEVEX and received good feedback. There were more exhibitors and visitors

than we expected at the fair and this is really great. What suits our Konya was done. We liked the satisfaction of our guests who came to the fair. In other words, although it was the first time such a fair was held in Konya, we received very good feedback."



Managing Director at Elevator World Inc. Bülent Yılmaz; "Konya is the leading city in Turkey in the elevator industry and Elevex was a perfect platform to meet with the manufacturers here. As part of my job, I attend all fairs around the world. I took part in the first organization of many fairs. To be honest, Elevex Konya Elevator

and Technologies Fair exceeded my expectations in terms of both exhibitors and visitors. There was a friendly atmosphere at Elevex Konya Elevator and Technologies Fair. It was also productive for us beyond my expectations. We will also participate in the events of ELEVEX in the coming years. I find the fair very useful and productive."



Ali Aydoğdu, Hatem Foreign Trade Export Manager, said: "ELEVEX Elevator and Technologies Fair met our expectations to a great extent. We established many new business contacts, held productive meetings with our existing customers and had the opportunity to closely follow

the innovations in the sector. What attracted us the most at the fair was the technological innovations and innovations in our sector. Especially compared to the fair in Istanbul, it was quite impressive to see new faces and the solutions offered in digitalization and automation."



Nurullah Kaki, General Manager of Rotek Elektronik, stated that they participated in ELEVEX Elevator and Technologies Fair

in order to meet new domestic and foreign customers and to introduce their products closely, and said, "The fair met the



ERASIS asansör

WWW.ERASISASANSOR.COM.TR



ELEVATOR CONTROL SYSTEMS

info@erasisasansor.com.tr
export@erasisasansor.com.tr

expectations we set to a great extent as it gathered a large part of the sector together. We were very impressed by the intense interest in our products. It was very good that the organizer

company was at every point during the fair. We had a very warm interaction with our visitors. We were pleased with the feedback after the fair." he said.



Dörtlü Asansör Yücel Polat: "As Dörtlü Asansör company, we have been a flag-carrying company since the day we started our activities locally, so we have managed to reach a considerable part of our export targets in the last 3 years, along with taking an active role in the domestic market. In this direction, we think that Elevex Konya Elevator Technologies fair is very important for our

customers who come to visit our stand from both domestic and abroad to see our new products closely. Although Elevex Konya Elevator Technologies Fair was held for the first time, we can say that it received a good score. It was very impressive that the number of participants and visitors was high compared to other fairs organized in Konya and abroad." he said.



Ceyla Akin, Director Miracle Engineering & Consultancy; "Konya, the heart of Turkey's industry, hosted an international fair bringing together elevator manufacturers for the first time in its history. Despite being organized for the first time, this prestigious event made a great impact with a higher than expected attendance and

visits both from home and abroad. The professionalism of ELEVEX's organizers, the careful and dedicated preparation of the entire system, the perfection thought down to the finest details and the extraordinary constructive services offered have won everyone's appreciation."



Yasemin Bulut, President of All Elevator Industrialists and Business People Association (TASIAD): "ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was a very impressive organization that demonstrated the strength of the Turkish elevator industry on the basis of unity and solidarity. Although ELEVEX Elevator Fair was organized for the first

time, it performed above our expectations. It was a fair that embraced the sector in terms of exhibitors and visitors. Participating companies were very well prepared both in terms of booth designs and products. As TASIAD, we supported this strong organization with the vocational training panel we organized on the second day of the fair."



QPA Lift General Manager Süleyman Yalman said that they participated in ELEVEX primarily to contribute to the Konya Elevator Fair and to introduce their company to local and foreign guests. Stating that they were very pleased with the participation in ELEVEX above

their expectations, Süleyman Yalman said, "The fair was generally successful. Our stand was never empty and we thank our visitors. We met new customers and received new orders. Most of our visitors were from the elevator sector. We are quite satisfied. " he said.

Of The Southeast **THE BIGGEST** *Elevator Market*

*By combining our sectoral success and experience
Your largest elevator market in the southeast.*




ELİT
A S A N S Ö R


MAX ELİT DOOR
AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS


MAX ELİT KABİN
ELEVATOR CABINS


MAX ELİT KUMANDA
ELEVATOR CONTROL SYSTEMS

2. Organize San. Böl. 217. Cad No:3 Eyyubiye / Şanlıurfa / TÜRKİYE
Web: www.elitasansor.com | Mail: bilgi@elitasansor.com | Tel: +90 414 357 62 20



Nagel Elevator General Manager Abdullah Özcan stated that they wanted to participate in ELEVEX because it was the first elevator fair held in Konya. Stating that ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was much more intense than their

expectations, Abdullah Özcan said, "Especially the number of visitors from abroad was high. Although it was the first fair, there were almost no disruptions. We were generally satisfied with the fair."



"As EKA, we took part in the first 'ELEVEX Elevator and Technologies Fair' held this year in Konya, an important and strategic production center for the elevator industry. We were happy to share our advanced technologies, sustainability goals and the latest developments in our elevator production with our guests who visited our stand. We believe that ELEVEX Konya Elevator

and Technologies Fair will contribute significantly to our country's export targets. Through the fair, exhibitors and visitors had the chance to closely follow the latest technological developments in the sector. In addition, the participants came together with national and international sector representatives and exchanged ideas that could shape the future of the sector."



MRK Agency President Muhammet Ünüvar; "Elevex 2024 Konya Elevator and Technologies Fair fully met our expectations. Our visual printing solutions produced under the Glasaria brand attracted great interest and the fair offered us opportunities to

establish new business relationships. It also helped us strengthen our brand awareness and keep up with industry trends. As a result, the fair gave us more than we expected and positively affected our sectoral interactions."



ilalift General Manager Stefanos Parizyanos said that they participated in ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair to exhibit their new product ILAEON gearless machine. Stefanos Parizyanos said, "In addition to this,

we also exhibited the Italian Gem and Chinese Hepu Power machines, of which we are the distributor in Turkey, at ELEVEX." Stefanos Parizyanos noted that ELEVEX more than met their expectations."



Mehmet Cihangir Hamurcu, General Manager of Nilkon Elevator: "Our aim in participating in ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was to introduce our products and establish connections with existing and potential business partners in the sector. In addition, emphasizing our company's understanding of quality in domestic

and national production was among our important goals. The fair provided an experience beyond our expectations. It was especially successful in meeting with other important actors in the sector and discovering new business opportunities. We were pleased with the interest shown in our stand and our new products."

Quattrodoor

**Asansörünüz
Kalitemizle**

Yükselisin...

*Let your elevator
rise with our quality*



[f](#) [t](#) [@](#) onurasasansor



Barış Güler, Foreign Trade Manager of Ovit Elevator and Blues of Istanbul, who explained their purpose of participating in the fair as being aware of sectoral innovations and developing their existing domestic and foreign market portfolios, said, "Although it

was organized for the first time, it can be said that ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair was quite satisfactory. We were very pleased to be able to have face-to-face meetings with real buyers who met our expectations in terms of both exhibitors and visitors.



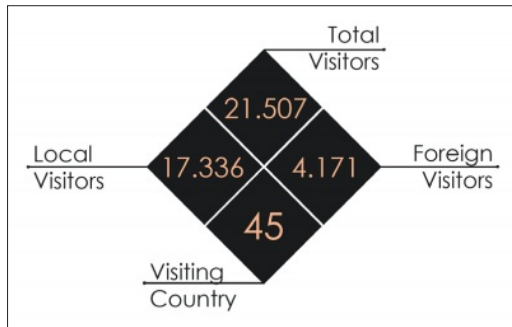
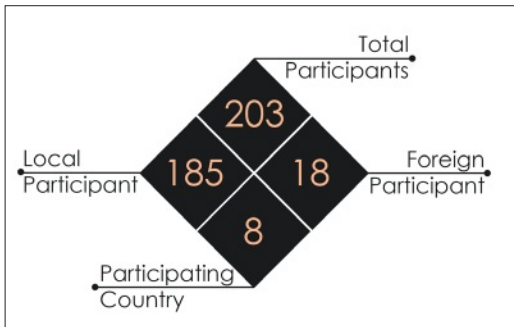
Balaban Kasnak General Manager İsmail Balaban: ELEVEX Konya Elevator and Technologies Fair offered an experience beyond our expectations. Our visitors' interest in our stand and their positive feedback showed how much our products are appreciated in the

industry. The positive comments on the performance and durability of our plastic pulleys proved once again that we are on the right track. At the fair, we had the opportunity to meet many new potential customers as well as our existing customers.



Mehmet Bıyıklı, General Manager of Volare Elevator, said, "Our purpose of participating in the fair is to promote our company and our production brand in Turkey and in the world market and to ensure that

it takes the place it should. ELEVEX Elevator and Technologies Fair met our expectations at a very high level. It was very satisfactory in terms of customer relations and product-related returns from the field."



Participants Participating Countries



Everyone sees what they want to see

But we see it from every angle

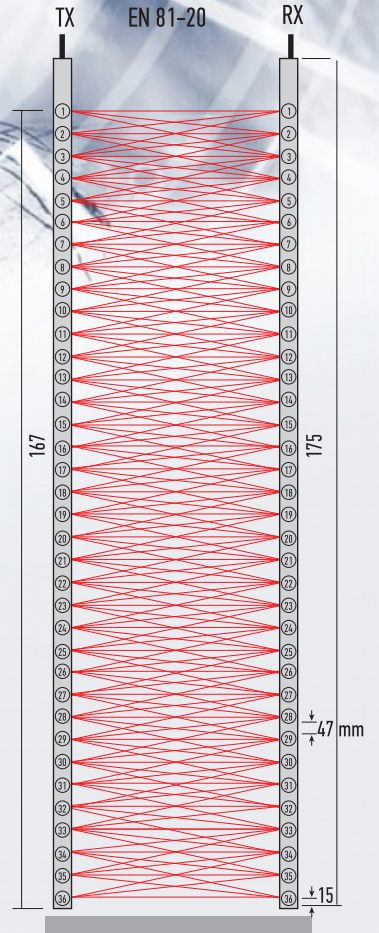


HIGH QUALITY
AFFORDABLE

ECO-177B

36 DIODES
177 BEAMS

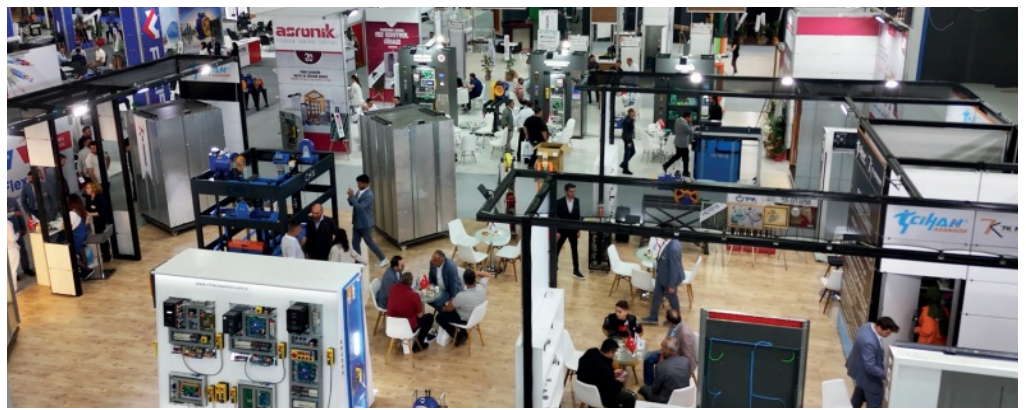
81-20
COMPATIBLE



ERDEN LİFT ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Şerifali Mah. Mevdudi Sok. No: 28 Ümraniye / İstanbul-TURKEY
Tel: +90 216 576 72 73 (pbx) Fax: +90 216 576 72 71
www.erdenlift.com E-Mail: info@erdenlift.com



ERDEN
LIFT COMPONENTS



NEW GENERATION

POWER

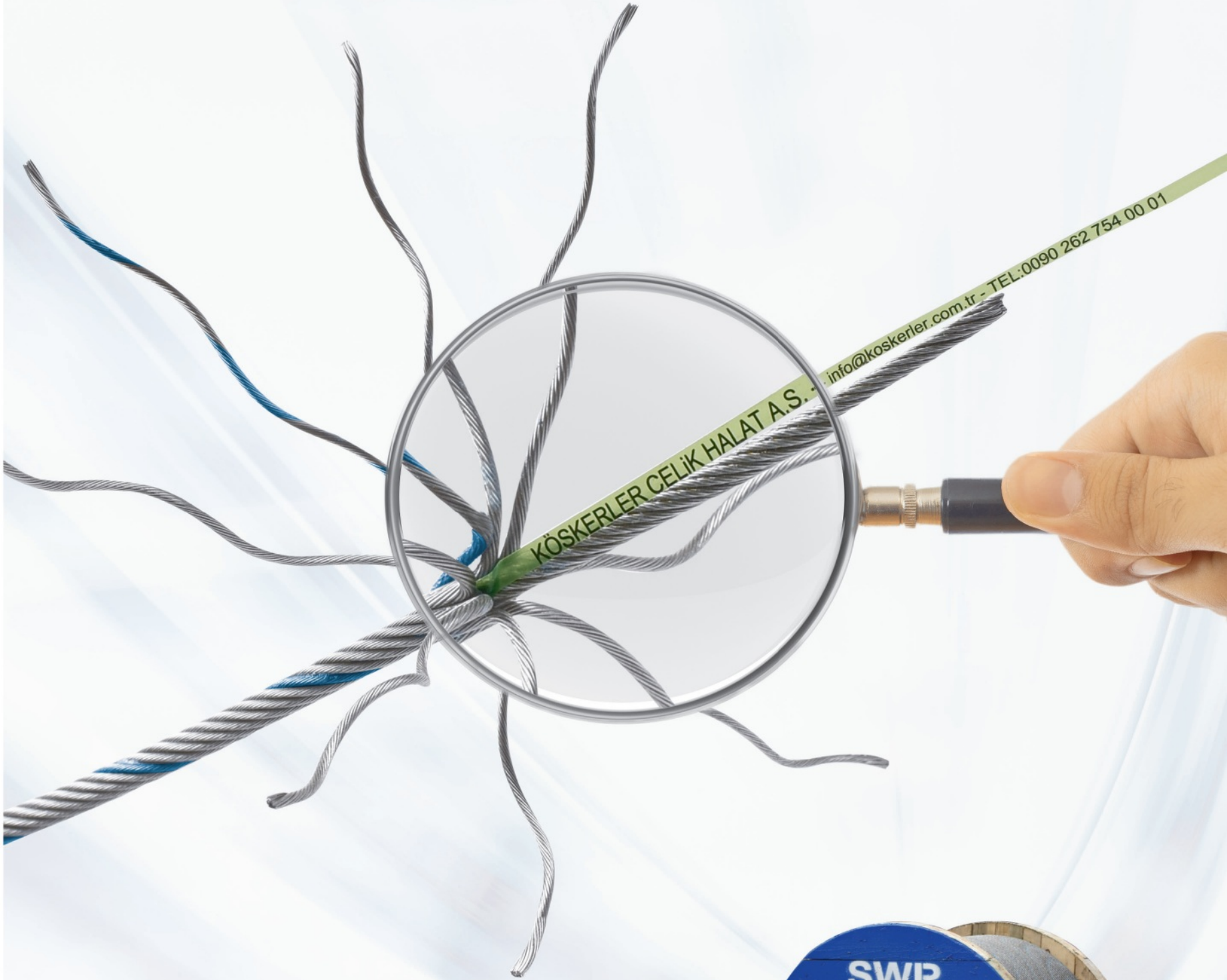


 **VOLTRON**
ASANSÖR MOTORLARI

www.voltronasansor.com | 0 332 251 17 40

     / [voltronasansor](https://www.voltronasansor.com)





**Quality That
Strengthens Steel**





ÖZBEŞLER
a s a n s ö r

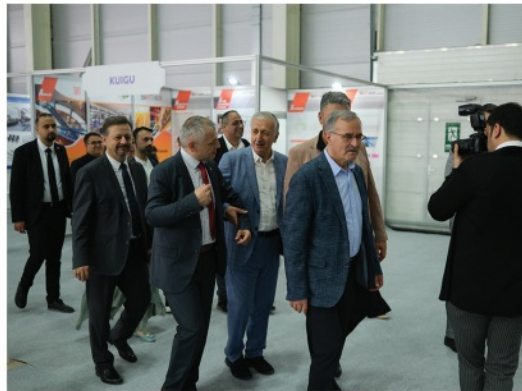
6
^
v
-3

6
^
v
-3

6
^
v
-3

Fast, Safe, Comfortable
Meeting of Time and Comfort in **Özbeşler Elevator**

www.ozbesler.com.tr



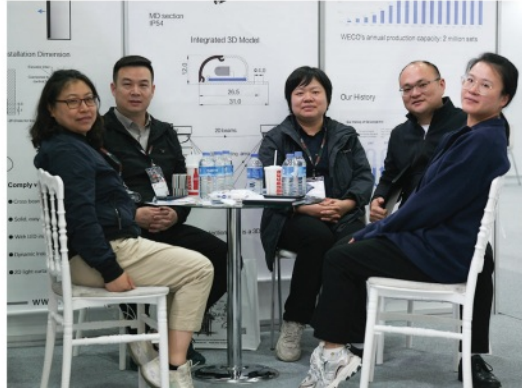
www.argeset.com.tr



HER DAİM KALİTE...
ALWAYS QUALITY...



Phone: +90 242 344 19 29
E-mail: info@argeset.com.tr



Doğru Tercihler
KALİTEYE GÖTÜRÜR!

"Right Choices Lead to Quality!"

www.vitalasansor.com



VİTAL GRUP
COMPLETE ELEVATOR SYSTEMS

3.Organize Sanayi Bölgesi Büyükkayack Mh. 9.Sk. No:31 Selçuklu/Konya
T: +90 332 345 13 85 F: +90 332 345 13 86
[bilgi@vitalasansor.com](mailto: bilgi@vitalasansor.com) | [export@vitalasansor.com](mailto: export@vitalasansor.com) | [satis@vitalasansor.com](mailto: satis@vitalasansor.com)



THE BEST SOLUTIONS

You will find all that you need
about the elevators at one address



MRK
JANUS.COM

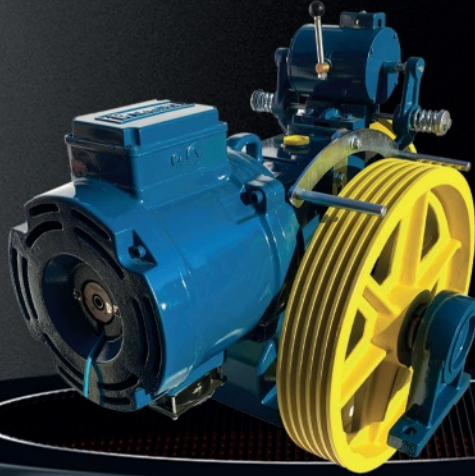


NAGEL

MAKİNA MOTOR
İML. SAN. ve TİC. A.Ş.



*PARS - ÖZGEN - KAYRA - KLASİK
DİŞLİSİZ / GEARLESS*



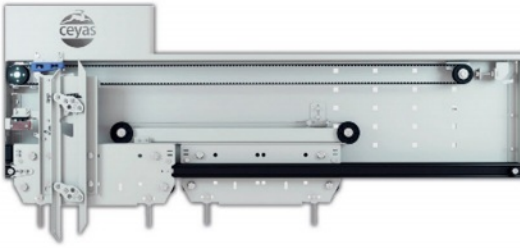
www.nagel.com.tr





*Always
Higher*

**WE ARE WITH YOU
SINCE 2007 WITH OUR
EXPERIENCED STAFF..**



www.ceyasaasansor.com

Başak Mh. Konya Ereğli Cd. No: 66/1 Karatay / KONYA / TÜRKİYE
Tel: +90 332 3427234 Faks: +90 332 3427235
GSM: +90 532 5904125 E-mail: info@ceyasaasansor.com



ASCENDING NECESSITATES SAFETY AND COMFORT

Medyavuz.com



• stof.com.tr



JUST ELEVATOR™





DPS DOOR

COMPLETE ELEVATOR DOORS

www.dpsdoor.com.tr



2 PANEL



3 PANEL

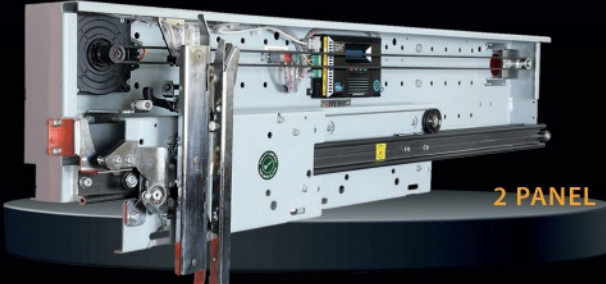


4 PANEL

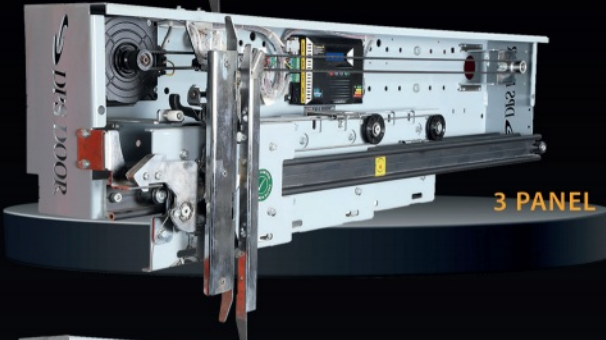


6 PANEL

CENTRAL LANDING DOOR MECHANISM



2 PANEL



3 PANEL



4 PANEL



6 PANEL

CENTRAL CABIN DOOR MECHANISM



NEW PRODUCT
STYLE

- * 220 V Single Phase Supply
- * Gearless and Gearless Door Motor
- * Special Design Drive Module
- * Easy Menu and Language Option
- * Detachable Terminals
- * Personnel Safety Protection
- * Door Width Detection Function
- * Soft Door Opening - Closing
- * Door Jamming Obstacle Detection
- * Photocell Input Automatic Back Opening
- * Easy Parameter Setting
- * With Battery Input



Exports of complete elevator systems and components reached 162 million 18 thousand 406 dollars in the January-June period of 2024.

Turkey's elevator industry exporters exported 50 million 729 thousand 308 kilograms of elevator systems and components in the January-June period of 2024, achieving a value of 162 million 18 thousand 406 dollars. Turkey's elevator sector exports decreased by 13.7 percent in January-June 2024 compared to the same period of the previous year.



Turkey's elevator industry exporters exported 50 million 729 thousand 308 kilograms of elevator systems and components in the January-June period of 2024, achieving a value of 162 million 18 thousand 406 dollars. Turkey's elevator sector exports decreased by 13.7 percent in January-June 2024 compared to the same period of the previous year.

2024 export data for the first half of the year revealed Turkey's export performance and economic growth. According to the general trade system, exports increased by 2.6 percent compared to the January-June period of the previous year and amounted to 126 billion 278 million dollars, while imports decreased by 8.4 percent to 168 billion 869 million dollars.

In the January-June period, foreign trade deficit decreased by 30.5 percent from 61 billion 325 million dollars to 42 billion 591 million dollars. While the ratio of exports to imports was 66.8 percent in the January-June period of 2023, it increased to 74.8 percent in the same period of 2024.

The Turkish elevator industry, which has

بلغت قيمة الصادرات من أنظمة المصاعد الكاملة ومكوناتها ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولارات في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤ صدر مصدرو صناعة المصاعد في تركيا ٥٠ مليوناً و٧٢٩ ألفاً و٣٠٨ كيلوغرامات من أنظمة المصاعد ومكوناتها في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤، محققين ما قيمته ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولارات. انخفضت صادرات قطاع المصاعد في تركيا بنسبة ١٣,٧ في المائة في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

كشفت بيانات صادرات ٢٠٢٤ للنصف الأول من العام عن أداء صادرات تركيا ونموها الاقتصادي. ووفقاً لنظام التجارة العامة، ارتفعت الصادرات بنسبة ٢,٦ في المئة مقارنة بالفترة من يناير إلى يونيو من العام السابق وبلغت ١٢٦ ملياراً و٢٧٨ مليون دولار، بينما انخفضت الواردات بنسبة ٨,٤ في المئة إلى ١٦٨ ملياراً و٨٦٩ مليون دولار.

وانخفض عجز التجارة الخارجية في الفترة من يناير إلى يونيو بنسبة ٣٠,٥ في المائة من ٦١ مليار و٣٢٥ مليون دولار إلى ٤٢ مليار و٥٩١ مليون دولار. وفي حين بلغت نسبة الصادرات إلى الواردات ٦٦,٨ في المئة في الفترة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٣، ارتفعت إلى ٧٤,٨ في المئة في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤.

وتراجعت صناعة المصاعد التركية، التي تحتل مكانة مهمة في الاقتصاد التركي، في الصادرات. وصدر مصدرو صناعة المصاعد التركية ٥٠ مليوناً و٧٢٩ ألفاً

Экспорт готовых лифтовых систем и компонентов достиг 162 миллионов 18 тысяч 406 долларов в январе-июне 2024 года

Экспортеры лифтовой отрасли Турции экспортировали 50 миллионов 729 тысяч 308 килограммов лифтовых систем и компонентов в январе-июне 2024 года, достигнув стоимости 162 миллиона 18 тысяч 406 долларов. Экспорт лифтового сектора Турции в январе-июне 2024 года сократился на 13,7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Данные по экспорту за первое полугодие 2024 года свидетельствуют о показателях экспорта и экономического роста Турции. Согласно общей торговой системе, экспорт увеличился на 2,6% по сравнению с периодом январь-июнь предыдущего года и достиг 126 миллиардов 278 миллионов долларов, в то время как импорт снизился на 8,4% и составил 168 миллиардов 869 миллионов долларов.

За январь-июнь дефицит внешней торговли сократился на 30,5% - с 61

an important position in the Turkish economy, declined in exports. Turkish elevator industry exporters exported 50 million 729 thousand 308 kilograms of elevator systems and components in the January-June period of 2024, achieving a value of 162 million 18 thousand 406 dollars. This figure was realized as 187 million 828 thousand 549 dollars in the same period of 2023. The export value of the Turkish elevator sector decreased by 13.7 percent in the January-June period of 2024 compared to the same period of the previous year.

In the first 6 months of 2024, the elevator sector exported 162 million 18 thousand 406 dollars worth of exports, as well as a total of 51 million 776 thousand 812 dollars worth of foreign purchases in complete elevator systems and components. In the same period of 2023, the total

import value of the Turkish elevator sector was 59 million 373 thousand 289 dollars. The elevator sector, which is one of the rare sectors of Turkey's foreign trade surplus, added 110 million 241 thousand 594 dollars of surplus value to the Turkish economy by producing foreign trade surplus again in the January-June period of 2024.

85 million 567 thousand 794 dollars of the total export value of 162 million 18 thousand 406 dollars made by the elevator sector in January-June 2024 was obtained from package elevator and 76 million 450 thousand 612 dollars was obtained from component exports. Compared to the same period of 2023, in the January-June period of 2024, package elevator exports decreased by 16 million 722 thousand 285 dollars and component export value decreased by 9 million

و ٣٠٨ كيلو غرامات من أنظمة المصاعد ومكوناتها في الفترة من يناير/كانون الثاني إلى يونيو/حزيران من عام ٢٠٢٤، محققين ما قيمته ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولارات. وكان هذا الرقم ١٨٧ مليوناً و٨٢٨ ألفاً و٥٤٩ دولاراً في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٣. وانخفضت قيمة صادرات قطاع المصاعد التركية بنسبة ١٣,٧ في المائة في الفترة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٤ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق.

وبالإضافة إلى صادرات بقيمة ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولارات في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤، حقق قطاع المصاعد ما مجموعه ٥١ مليوناً و٧٧٦ ألفاً و٨١٢ دولاراً من المشتريات الأجنبية في أنظمة المصاعد الكاملة ومكوناتها. وفي الفترة نفسها من عام ٢٠٢٣، بلغت القيمة الإجمالية لصادرات قطاع المصاعد التركية ٥٩ مليوناً و٣٧٣ ألفاً و٢٨٩ دولاراً. حقق قطاع المصاعد في تركيا، وهو أحد القطاعات النادرة في فائض التجارة الخارجية لتركيا، فائضاً في التجارة الخارجية مرة أخرى في الفترة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٤، وأضاف ١١٠ مليون و٢٤١ ألفاً و٥٩٤ دولاراً من قيمة الفائض إلى الاقتصاد التركي.

تم الحصول على ٨٥ مليوناً و٥٦٧ ألفاً و٧٩٤ دولاراً من إجمالي قيمة الصادرات البالغة ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولارات التي حققها قطاع المصاعد في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤ من رزم المصاعد و٧٦ مليوناً و٤٥٠ ألفاً و٦١٢ دولاراً من صادرات المكونات. بالمقارنة مع نفس الفترة من عام ٢٠٢٣، في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤، انخفضت صادرات المصاعد المعبأة بمقدار ١٦ مليوناً و٧٢٢ ألفاً و٢٨٥ دولاراً وانخفضت قيمة صادرات المكونات بمقدار ٩ ملايين و٨٧ ألفاً و٨٥٨ دولاراً.

миллиарда 325 миллионов долларов до 42 миллиардов 591 миллиона долларов. Если в январе-июне 2023 года соотношение экспорта и импорта составляло 66,8%, то в том же периоде 2024 года оно увеличилось до 74,8%.

Турецкая лифтовая промышленность, занимающая важное место в турецкой экономике, снизилась в экспорте. В январе-июне 2024 года турецкие экспортеры лифтовой промышленности экспортировали 50 миллионов 729 тысяч 308 килограммов лифтовых систем и компонентов на сумму 162 миллиона 18 тысяч 406 долларов. За тот же период 2023 года эта цифра составляла 187 миллионов 828 тысяч 549 долларов. Стоимость экспорта турецкого лифтового сектора снизилась на 13,7% в январе-июне 2024 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

В дополнение к экспорту на сумму 162 мил-

лиона 18 тысяч 406 долларов за первые 6 месяцев 2024 года, лифтовый сектор совершил зарубежные закупки комплектных лифтовых систем и компонентов на общую сумму 51 миллион 776 тысяч 812 долларов. За тот же период 2023 года общая стоимость импорта турецкого лифтового сектора составила 59 миллионов 373 тысячи 289 долларов. Лифтовый сектор Турции, который является одним из редких секторов положительного сальдо внешней торговли Турции, в январе-июне 2024 года снова создал положительное сальдо внешней торговли и добавил 110 миллионов 241 тысячу 594 доллара положительной стоимости в турецкую экономику.

85 миллионов 567 тысяч 794 доллара из общей экспортной стоимости в 162 миллиона 18 тысяч 406 долларов, произведенной лифтовым сектором в январе-июне 2024 года, было получено от экспорта пакетных лиф-

**SUPER
SALE!**



DUMBWAITER
2.650€

italian
bonfiglioli
traction machine



**2 STOP
COMPLETE PACKAGE**

**IMMEDIATE
DELIVERY**

DUMBWAITER TECHNICAL SPECIFICATIONS

- Traction Machine & Reductor & Electromagnetic Brake, Bonfiglioli Brand Made in Italy
- T50 (50x50x5), 3mt Long Guide Rail - Control Panel ARKEL ARL 100
- Landing Operating Panel GENEMEK Brand, Digital, Call&Send Type, Stainless Steel - Hot Dipped Galvanised Suspension
- Stainless Steel Cabin - Stainless Steel Guillotine Door (8 Rollers) - Hot Dipped Galvanised Steel Construction Shaft Included
- 8x19, 65mm Steel Wire Rope (Stell Core) - Exworks Istanbul Delivery
- 400x400 / 500x500 / 600x600 mm Special Campaign Price

**INTERIOR SHELF
INCLUDED**

**INSTALLATION
SUPPORT**

**GUILLOTINE DOOR LOCK
MECHANISM IS INCLUDED
IN THE PRICE**

**INSTALLATION
EXCLUDED**

**SHAFT
HEIGHT 6 MT**

CONTACT & INQUIRY

Barış GÜLER +90 539 321 56 09 Zayit YİĞİT +90 539 915 54 54 Orhan ALİBAŞOĞLU +90 530 640 88 61
Ayhan OTÇU +90 553 827 09 07 Hüseyin YILDIRIM +90 532 282 01 80

Çavuşoğlu Mahallesi, Çobanyıldızı Cd No:65, 34880 Kartal/İstanbul, Türkiye 0216 452 10 70 www.bluesasansormarket.com
info@bluesasansor.com www.monsarjasansor.com www.yemekasansor.com www.servisasansor.com

Very Special Price for Authorized Dealer

87 thousand 858 dollars.

In the first 6 months of 2024, the elevator sector earned 3.19 dollars per kilogram from 50 million 729 thousand 308 kilograms of exports on quantity basis. The sector earned 3.81 dollars per kilogram from 22 million 439 thousand 200 kilograms of package elevator exports in the said period, while 28 million 290 thousand 108 kilograms of component exports earned 2.70 dollars per kilogram. In the January-June period of 2024, the export value of the Turkish elevator sector decreased by 13.7 percent compared to the data of the same period of 2023, from 187 million 828 thousand 549 dollars to 162 million 18 thousand 406 dollars. In the first 6 months of 2024, the import value also decreased compared to the same period of the previous year. The total import value, which was 59 million 373

thousand 289 dollars in the January-February period of 2023, was 51 million 776 thousand 812 dollars in the same period of 2024.

The kilogram value of the total imports of the elevator sector in the first 6 months of 2024 was 4.3 dollars.

- The elevator sector gave a foreign trade surplus of 110 million 241 thousand 594 dollars in the January-June period of 2024.

In the January-June period of 2024, the sector added 110 million 241 thousand 594 dollars of surplus value to the Turkish economy with its imports worth 51 million 776 thousand 812 dollars, despite its exports worth 162 million 18 thousand 406 dollars in foreign trade.

Package elevator exports declined by 16.3 percent

The complete elevator system

في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤، كسب قطاع المصاعد ٣,١٩ دولار للكيلوغرام الواحد من ٥٠ مليون و٧٢٩ ألف و٣٠٨ كيلوغرام من الصادرات على أساس الكمية. وحقق القطاع ٣,٨١ دولار للكيلوغرام الواحد من ٢٢ مليوناً و٤٣٩ ألفاً و٢٠٠ كيلوغرام من صادرات المصاعد المعبأة في الفترة المذكورة، بينما حقق ٢,٧٠ مليوناً و٢٩٠ ألفاً و١٠٨ كيلوغرامات من صادرات المكونات ٢,٧٠ دولار للكيلوغرام الواحد. وفي الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤، انخفضت قيمة صادرات قطاع المصاعد التركية بنسبة ١٣,٧ في المئة مقارنة ببيانات الفترة نفسها من عام ٢٠٢٣، من ١٨٧ مليوناً و٨٢٨ ألفاً و٥٤٩ دولاراً إلى ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولاراً. كما انخفضت قيمة الواردات في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. وبلغت القيمة الإجمالية للواردات التي كانت ٥٩ مليوناً و٣٧٣ ألفاً و٢٨٩ دولاراً في الفترة من يناير إلى فبراير ٢٠٢٣، ٥١ مليوناً و٧٧٦ ألفاً و٨١٢ دولاراً في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤.

وبلغت القيمة الكيلوجرامية لإجمالي واردات قطاع المصاعد في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ ٤,٣٢٠ مليون دولار.

- حقق قطاع المصاعد فائضاً في التجارة الخارجية بلغ ١١٠ مليون و٢٤١ ألف و٥٩٤ دولار في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤.

في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤، أضاف القطاع ١١٠ ملايين و٢٤١ ألفاً و٥٩٤ دولاراً فائضاً في قيمة التجارة الخارجية للاقتصاد التركي بواردات بقيمة ٥١ مليوناً و٧٧٦ ألفاً و٨١٢ دولاراً على الرغم من صادراته بقيمة ١٦٢ مليوناً و١٨ ألفاً و٤٠٦ دولاراً في التجارة الخارجية.

тов, а 76 миллионов 450 тысяч 612 долларов - от экспорта компонентов. По сравнению с тем же периодом 2023 года, в январе-июне 2024 года экспорт пакетных лифтов сократился на 16 миллионов 722 тысячи 285 долларов, а стоимость экспорта компонентов уменьшилась на 9 миллионов 87 тысяч 858 долларов.

За первые 6 месяцев 2024 года сектор лифтов заработал 3,19 доллара за килограмм с 50 миллионов 729 тысяч 308 килограммов экспорта на количественной основе. За указанный период сектор заработал 3,81 доллара за килограмм с 22 миллионов 439 тысяч 200 килограммов экспорта пакетных лифтов, а 28 миллионов 290 тысяч 108 килограммов экспорта компонентов заработали 2,70 доллара за килограмм. В январе-июне 2024 года стоимость экспорта турецкого лифтового сектора снизилась на 13,7% по сравнению с данными за тот же период

2023 года, с 187 миллионов 828 тысяч 549 долларов до 162 миллионов 18 тысяч 406 долларов. За первые 6 месяцев 2024 года стоимость импорта также снизилась по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Общая стоимость импорта, составлявшая 59 миллионов 373 тысячи 289 долларов в январе-феврале 2023 года, составила 51 миллион 776 тысяч 812 долларов за тот же период 2024 года.

Килограммовая стоимость общего импорта лифтового сектора за первые 6 месяцев 2024 года составила 4,3 доллара.

- В январе-июне 2024 года положительное сальдо внешней торговли лифтового сектора составило 110 миллионов 241 тысячу 594 доллара.

В январе-июне 2024 года сектор добавил 110 миллионов 241 тысячу 594 доллара положительной стоимости в турецкую эконо-



TRUSTWORTHY ANSWERS MUTLU YAŞAMLAR

Devas Elevator makes life easier and offers happy lives with its reliable solutions such as stair lifts and homelifts. Overcome obstacles with us!

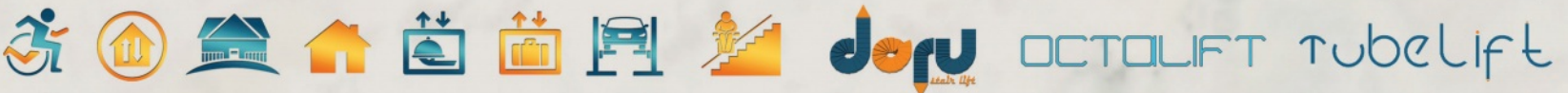
- Closed Type Disabled Platform
- Open Type Disabled Platform
- Stair Lifts
- Seat Lift
- home lift
- Food Elevator



www.devas.com.tr



DEVAS FACTORY



exports of the elevator sector in the January-June period of 2024 decreased by 16.3 percent compared to the same period of the previous year. The sector, which exported 102 million 290 thousand 79 dollars worth of complete elevator systems in the January-June period of 2023, obtained 85 million 567 thousand 794 dollars from complete elevator system exports in the same period of 2024.

The value obtained from exports of complete elevator systems to the Russian Federation fell 35.5 percent

Exports to the Russian Federation, the most important market among the countries where the Turkish elevator industry exports complete elevator systems, decreased by 35.5 percent in the first 6 months of 2024 compared to the same period of the previous year. In the first 6 months

of 2023, the Russian Federation, which bought 33 million 181 thousand 545 dollars worth of complete elevator systems from Turkey, exported 21 million 373 thousand 436 dollars worth of package elevators in the same period of 2024.

Uzbekistan's suspension of elevator imports was also reflected in the figures

Starting on March 20, 2024, after the decision restricting elevator exports to Uzbekistan, the Turkish elevator sector's complete elevator exports to Uzbekistan decreased by 80 percent in the first 6 months of 2024 compared to the same period of the previous year. In the January-June period of 2023, 3 million 238 thousand 713 dollars worth of complete elevator systems were exported to Uzbekistan worth 653 thousand 585 dollars in the same period of 2024.

وانخفضت صادرات المصاعد المعبأة بنسبة ١٦,٣ في المائة انخفضت صادرات أنظمة المصاعد الكاملة التي حققها قطاع المصاعد في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤ بنسبة ١٦,٣ في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. فالقطاع الذي صدر ما قيمته ١٠٢ مليون و ٢٩٠ ألفاً و ٧٩ دولاراً من أنظمة المصاعد الكاملة في الفترة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٣، حصل على ٨٥ مليوناً و ٥٦٧ ألفاً و ٧٩٤ دولاراً من صادرات أنظمة المصاعد الكاملة في نفس الفترة من عام ٢٠٢٤.

انخفضت القيمة المتحصل عليها من صادرات أنظمة المصاعد الكاملة إلى الاتحاد الروسي بنسبة ٣٥,٥ في المائة انخفضت الصادرات إلى الاتحاد الروسي، وهو السوق الأكثر أهمية بين الدول التي تصدر فيها صناعة المصاعد التركية أنظمة المصاعد الكاملة بنسبة ٣٥,٥ في المائة في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٣، قام الاتحاد الروسي، الذي اشترى ما قيمته ٣٣ مليوناً و ١٨١ ألفاً و ٥٤٥ دولاراً من أنظمة المصاعد الكاملة من تركيا، بتصدير ما قيمته ٢١ مليوناً و ٣٧٣ ألفاً و ٤٣٦ دولاراً من المصاعد المعبأة في نفس الفترة من عام ٢٠٢٤.

كما انعكس تعليق أوزبكستان لواردات المصاعد في الأرقام بدءاً من ٢٠ مارس ٢٠٢٤، بعد قرار تقييد تصدير المصاعد إلى أوزبكستان، انخفضت صادرات المصاعد الكاملة لقطاع المصاعد التركية إلى أوزبكستان بنسبة ٨٠ في المائة في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٣، تم تصدير ما قيمته ٣ ملايين و ٢٣٨ ألفاً و ٧١٣ دولاراً من أنظمة المصاعد الكاملة إلى أوزبكستان في نفس الفترة من عام

мику, при этом импорт составил 51 миллион 776 тысяч 812 долларов, несмотря на экспорт 162 миллионов 18 тысяч 406 долларов во внешней торговле.

Экспорт пакетных лифтов снизился на 16,3 процента

Экспорт комплектных лифтовых систем, осуществленный лифтовым сектором в январе-июне 2024 года, снизился на 16,3 процента по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Сектор, который в январе-июне 2023 года экспортировал комплектные лифтовые системы на сумму 102 миллиона 290 тысяч 79 долларов, в том же периоде 2024 года получил от экспорта комплектных лифтовых систем 85 миллионов 567 тысяч 794 доллара.

Стоимость, полученная от экспорта комплектных лифтовых систем в Российскую Федерацию, снизилась на 35,5 процентов

Экспорт в Российскую Федерацию, наиболее важный рынок среди стран, куда турецкая лифтовая промышленность экспортирует комплектные лифтовые системы, снизился на 35,5% в первые 6 месяцев 2024 года по сравнению с тем же периодом предыдущего года. За первые 6 месяцев 2023 года Российская Федерация, купившая у Турции комплектных лифтовых систем на 33 миллиона 181 тысячу 545 долларов, за тот же период 2024 года экспортировала пакетных лифтов на 21 миллион 373 тысячи 436 долларов.

Приостановка Узбекистаном импорта лифтов также нашла отражение в цифрах

Начиная с 20 марта 2024 года, после принятия решения об ограничении экспорта лифтов в Узбекистан, экспорт комплектных лифтов турецкого лифтового сектора в Узбекистан за первые 6 месяцев 2024 года сократился на 80% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В январе-июне 2023



ATERYA®

ASANSÖR SİSTEMLERİ/ELEVATOR SOLUTIONS



ELEVATOR
CABIN

OK



AUTOMATIC
DOOR

OK



*"Elevator
ART"*



25 yıllık tecrübe... 25 years of experience...

✓ Kalite / Quality ✓ Teknoloji / Technology ✓ Kesintisiz hizmet / Uninterrupted service ✓ Güler yüz / Smiling face

In the first 6 months of 2024, the Russian Federation ranked first with a value of 21 million 373 thousand 436 dollars in the ranking of the top 10 countries where the most complete elevator system exports were made in the first 6 months of 2024; Algeria with an export value of 13 million 665 thousand 140 dollars (2023 first 6 months: 14 million 388 thousand 520 dollars), 5 million 46 thousand 793 dollars (2023 first 6 months: 4 million 459 thousand 66 dollars) export value with Ukraine, 3 million 443 thousand 131 dollars (2023 first 6 months: 4 million 19 thousand 1 dollars) export value with Iraq, 2 million 905 thousand 916 dollars (2023 first 6 months: 3 million 858 thousand 527 dollars) export value with Georgia, 2 million 530 thousand 458 dollars (2023 first 6 months: 2 million 746 thousand 856 dollars) export value with B. A.E, Israel with 1 million 971

thousand 171 dollars (2023 first 6 months: 4 million 775 thousand 471 dollars) export value, Kosovo with 1 million 946 thousand 572 dollars (2023 first 6 months: 1 million 616 thousand 711 dollars) export value, Tunisia with 1 million 675 thousand 21 dollars (2023 first 6 months: 1 million 905 thousand 846 dollars) export value, Libya with 1 million 93 thousand 668 dollars (2023 first 6 months: 1 million 191 thousand 331 dollars) export value.

France, Belarus, Denmark, Bosnia and Herzegovina, Spain, Sudan, Oman, Bangladesh, Bulgaria, Azerbaijan, North Macedonia, Saudi Arabia, Kuwait, Malta, United Kingdom, Iran, Morocco, Turkmenistan, Serbia, Nigeria, Germany, Qatar, Albania, Poland, Romania, Australia continued to be important complete elevator systems markets of the Turkish elevator industry in the Januar-

٢٠٢٤، تم تصدير ما قيمته ٦٥٣ ألفاً و٥٨٥ دولاراً من المنتجات. في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤، احتل الاتحاد الروسي الذي احتل المرتبة الأولى بقيمة ٢١ مليون ٣٧٣ ألف و٤٣٦ دولار في ترتيب أكبر ١٠ دول تم تصدير معظم صادرات أنظمة المصاعد الكاملة إليها في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤؛ والجزائر بقيمة صادرات بلغت ١٣ مليون و٦٦٥ ألف و١٤٠ دولار (الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٣: ١٤ مليون و٣٨٨ ألف و٥٢٠ دولار)، و٥ ملايين و٤٦ ألف و٧٩٣ دولار (الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٣: ١٤ مليون و٧٩٣ ألف و٧٩٣ دولار)، وأوكرانيا بقيمة صادرات، والعراق بقيمة صادرات ٣ ملايين و٤٤٣ ألفاً و١٣١ دولاراً (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٤ ملايين و١٩ ألفاً و١ دولار)، وجورجيا بقيمة صادرات ٢ مليون و٩٠٥ آلاف و٩١٦ دولاراً (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٣ ملايين و٨٥٨ ألفاً و٥٢٧ دولاراً)، وب. أ. إ. إسرائيل بقيمة تصدير ١ مليون و٩٧١ ألف و١٧١ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٤ ملايين و٧٧٥ ألف و٤٧١ دولار)، وكوسوفو بقيمة تصدير مليون و٩٤٦ ألف و٥٧٢ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٢ مليون و٦١٦ ألف و٧١١ دولار)، تونس بقيمة تصدير مليون و٦٧٥ ألف و٢١ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٣ مليون و٩٠٥ ألف و٨٤٦ دولار)، ليبيا بقيمة تصدير مليون و٩٣ ألف و٦٦٨ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٣ مليون و١٩١ ألف و٣٣١ دولار).

استمرت كل من فرنسا وبيلا روسيا والدنمارك واليوسنة والهرسك وإسبانيا والسودان وعمان وبنغلاديش وبلغاريا وبلغاريا وأذربيجان ومقدونيا الشمالية والمملكة العربية السعودية والكويت ومالطا والمملكة المتحدة وإيران والمغرب وتركمانستان وصربيا ونيجييريا وألمانيا وقطر وألبانيا وبولندا ورومانيا وأستراليا في كونها أسواقاً مهمة لأنظمة المصاعد الكاملة لصناعة المصاعد التركية في الفترة

года в Узбекистан было экспортировано комплектных лифтовых систем на сумму 3 миллиона 238 тысяч 713 долларов, в тот же период 2024 года было экспортировано продукции на сумму 653 тысячи 585 долларов.

За первые 6 месяцев 2024 года Российская Федерация заняла первое место со стоимостью 21 миллион 373 тысячи 436 долларов в рейтинге 10 стран, в которые было экспортировано больше всего комплектных лифтовых систем за первые 6 месяцев 2024 года; Алжир со стоимостью экспорта 13 миллионов 665 тысяч 140 долларов (2023 год первые 6 месяцев: 14 миллионов 388 тысяч 520 долларов), 5 миллионов 46 тысяч 793 доллара (2023 год первые 6 месяцев: 4 миллиона 459 тысяч 66 долларов), Украина с экспортной стоимостью, Ирак с экспортной стоимостью 3 миллиона 443 тысячи 131 доллар (2023 год первые 6 месяцев: 4 миллиона 19 тысяч 1 доллар), Грузия с экспортной стои-

мостью 2 миллиона 905 тысяч 916 долларов (2023 год первые 6 месяцев: 3 миллиона 858 тысяч 527 долларов), Б. А.Э. с экспортной стоимостью 2 миллиона 530 тысяч 458 долларов (2023 год первые 6 месяцев: 2 миллиона 746 тысяч 856 долларов). А.Э, Израиль с экспортной стоимостью 1 миллион 971 тысяча 171 доллар (2023 год первые 6 месяцев: 4 миллиона 775 тысяч 471 доллар), Косово с экспортной стоимостью 1 миллион 946 тысяч 572 доллара (2023 год первые 6 месяцев: 1 миллион 616 тысяч 711 долларов), Тунис с экспортной стоимостью 1 миллион 675 тысяч 21 доллар (2023 год первые 6 месяцев: 1 миллион 905 тысяч 846 долларов), Ливия с экспортной стоимостью 1 миллион 93 тысячи 668 долларов (2023 год первые 6 месяцев: 1 миллион 191 тысяча 331 доллар).

Франция, Беларусь, Дания, Босния и Герцеговина, Испания, Судан, Оман, Бангладеш, Болгария, Азербайджан, Северная Македония,



YIRSAN

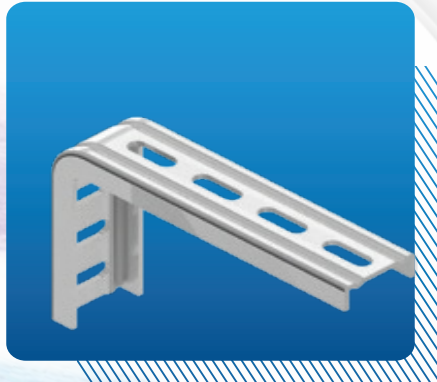
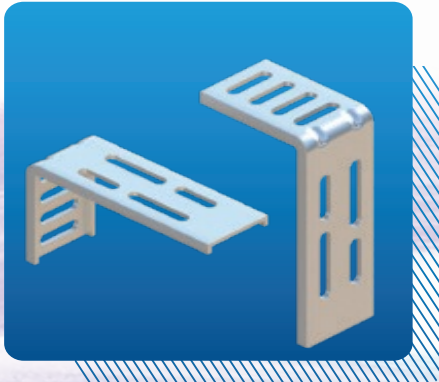
METAL MAKİNA ASANSÖR İNŞ. SAN. VE TİC. LTD ŞTİ

www.yirsanmetal.com

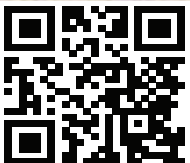


IN THE PRODUCTION OF CONNECTION EQUIPMENT

WE LEAD THE INDUSTRY



pozitiflab



 Gaziantep / TURKEY

 info@yirsanmetal.com

 +90 850 888 2527

y-June period of 2024.

- Complete elevator system imports increased

Imports of complete elevator systems in the January-June period of 2024 increased by 8 percent compared to the same period of 2023. While 35 million 815 thousand 510 dollars worth of complete elevator systems were imported in the January-June period of 2023, this figure was 38 million 886 thousand 46 dollars in the same period of 2024. In the first 6 months of 2024, the unit price per kilogram of complete elevator system imported was recorded as 4.35 dollars.

29 million 257 thousand 297 dollars of elevator imports worth 38 million 886 thousand 46 dollars in the first 6 months of 2024 were imported from China. In the countries where the most elevators were imported,

China was followed by Italy with 2 million 301 thousand 855 dollars, Spain with 1 million 827 thousand 258 dollars, Al-mania with 1 million 469 thousand 247 dollars and the Netherlands with 1 million 324 thousand 810 dollars.

In the first 6 months of 2023, 6 million 37 thousand 829 dollars worth of complete elevator system imports were made from Slovakia, 744 thousand 320 dollars worth of complete elevator system imports were made in the same period of 2024.

- 76 million 450 thousand 612 dollars worth of components were exported in the first 6 months of 2024

In the January-June period of 2024, the elevator sector exported 28 million 290 thousand 108 kilograms of components worth 76 million 450 thousand 612 dollars. This figure

من يناير إلى يونيو ٢٠٢٤.

- زيادة واردات أنظمة المصاعد الكاملة

زادت واردات أنظمة المصاعد الكاملة في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٨ في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٣. في حين تم استيراد ما قيمته ٣٥ مليوناً و٨١٥ ألفاً و٥١٠ دولاراً من أنظمة الرفع الكاملة في الفترة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٣، بلغ هذا الرقم ٣٨ مليوناً و٨٨٦ ألفاً و٤٦ دولاراً في نفس الفترة من عام ٢٠٢٤. في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤، سجل سعر الوحدة للكيلوجرام الواحد من أنظمة الرفع الكاملة المستوردة ٤,٣٥ دولار.

تم استيراد ٢٩ مليوناً و٢٥٧ ألفاً و٢٩٧ دولاراً من أصل ٣٨ مليوناً و٨٨٦ ألفاً و٤٦ دولاراً من واردات المصاعد في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ من الصين. وفي الدول التي تم استيراد معظم المصاعد منها، جاءت الصين تليها إيطاليا بـ ٢ مليون و٣٠١ ألف و٨٥٥ دولار وإسبانيا بـ ١٨٢٧ ألف و٢٥٨ دولاراً ثم ألمانيا بـ ١٠٨ ألف و٤٦٩ ألف و٢٤٧ دولاراً وهولندا بـ ٣٢٤ ألف و٨١٠ دولاراً.

وفي أول ٦ أشهر من عام ٢٠٢٣، تم استيراد أنظمة رفع كاملة من سلوفاكيا بقيمة ٦ ملايين و٣٧ ألفاً و٨٢٩ دولاراً، وفي نفس الفترة من عام ٢٠٢٤، تم استيراد أنظمة رفع كاملة بقيمة ٧٤٤ ألفاً و٣٢٠ دولاراً.

- تم تصدير مكونات بقيمة ٧٦ مليوناً و٤٥٠ ألفاً و٦١٢ دولاراً من المكونات في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤

في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤، صدر قطاع المصاعد ٢٨ مليوناً و٢٩٠ ألفاً و١٠٨ كيلوغرامات من المكونات بقيمة ٧٦ مليوناً

Саудовская Аравия, Кувейт, Мальта, Великобритания, Иран, Марокко, Туркменистан, Сербия, Нигерия, Германия, Катар, Албания, Польша, Румыния, Австралия продолжали оставаться важными рынками сбыта комплектных лифтовых систем для турецкой лифтовой отрасли в январе-июне 2024 года.

- Импорт комплектных лифтовых систем увеличился

Импорт комплектных лифтовых систем в январе-июне 2024 года вырос на 8 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. Если в январе-июне 2023 года было импортировано лифтовых систем на сумму 35 миллионов 815 тысяч 510 долларов, то за тот же период 2024 года эта цифра составила 38 миллионов 886 тысяч 46 долларов. За первые 6 месяцев 2024 года удельная цена за килограмм импортируемой комплектной лифтовой системы составила 4,35 доллара.

29 миллионов 257 тысяч 297 долларов из 38 миллионов 886 тысяч 46 долларов импорта лифтов за первые 6 месяцев 2024 года было ввезено из Китая. В списке стран, куда было импортировано больше всего лифтов, за Китаем следуют Италия с 2 миллионами 301 тысячей 855 долларов, Испания с 1 миллионом 827 тысячами 258 долларов, Ал-мания с 1 миллионом 469 тысячами 247 долларов и Нидерланды с 1 миллионом 324 тысячами 810 долларов.

За первые 6 месяцев 2023 года из Словакии было импортировано комплектных лифтовых систем на 6 миллионов 37 тысяч 829 долларов, а за тот же период 2024 года - на 744 тысячи 320 долларов.

- За первые 6 месяцев 2024 года было экспортировано компонентов на сумму 76 миллионов 450 тысяч 612 долларов.

В январе-июне 2024 года лифтовой сектор



TRUSTED QUALITY ON THE WAY TO THE TOP



www.balabanakasnak.com



+90 (332) 236 16 56
+90 (532) 377 83 68



export@balabankasnak.com

was 85 million 538 thousand 612 dollars in the same period of 2023. Component exports of the elevator sector also decreased as in complete elevator systems. When the component export data for the January-June period of 2024 were analyzed, it was seen that there was a 10.6 percent decrease compared to the same period of the previous year. The unit price of component exports made in the first 6 months of 2024 was recorded as 2.7 dollars.

Component exports to the Russian Federation fell by 62 percent

The sanctions imposed on the Russian Federation, which ranked second among the countries to which the Turkish elevator industry exported components in 2023, also had a negative impact on component exports. Exports in the first 6 months of 2024 decreased by 35.5 percent compared to the same pe-

riod of the previous year. In the first 6 months of 2023, the Russian Federation, which received 6 million 191 thousand 735 dollars worth of components from Turkey, exported 2 million 350 thousand 362 dollars worth of components in the same period of 2024.

In the January-June period of 2024, Iraq ranked first among the countries to which components were exported with 6 million 127 thousand 73 dollars (2023 first 6 months: 5 million 718 thousand 282 dollars). In the ranking of the top 10 countries with the most component exports, Iraq was followed by Algeria with an export value of 5 million 978 thousand 810 dollars (2023 first 6 months: 5 million 611 thousand 443 dollars), 5 million 23 thousand 577 dollars (2023 first 6 months: 4 million 194 thousand 344 dollars) Morocco with export value, Egypt

و ٤٥٠ ألفاً و ٦١٢ دولاراً. وكان هذا الرقم ٨٥ مليوناً و ٥٣٨ ألفاً و ٦١٢ دولاراً في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٣. كان هناك انخفاض في صادرات مكونات قطاع المصاعد، كما هو الحال في أنظمة المصاعد الكاملة. عندما تم فحص بيانات صادرات المكونات في الفترة من يناير إلى يونيو ٢٠٢٤، لوحظ أن هناك انخفاضاً بنسبة ١٠,٦ في المائة مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. تم تسجيل سعر الوحدة من صادرات المكونات في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ بمبلغ ٢,٧ دولار.

انخفضت صادرات المكونات إلى الاتحاد الروسي بنسبة ٦٢ في المائة كما كان للعقوبات المفروضة على الاتحاد الروسي، الذي احتل المرتبة الثانية في عام ٢٠٢٣ من بين الدول التي صدرت إليها صناعة المصاعد التركيبية المكونات، تأثير سلبي على صادرات المكونات. فقد انخفضت الصادرات في الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٤ بنسبة ٣٥,٥٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام السابق. ففي الأشهر الستة الأولى من عام ٢٠٢٣، تلقى الاتحاد الروسي ما قيمته ٦ ملايين و ١٩١ ألفاً و ٧٣٥ دولاراً من المكونات من تركيا، بينما صدر ما قيمته ٢ مليون و ٣٥٠ ألفاً و ٣٦٢ دولاراً من المكونات في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٤.

وفي الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤، احتل العراق المرتبة الأولى بين الدول التي تم تصدير المكونات إليها بقيمة ٦ ملايين و ١٢٧ ألفاً و ٧٣ دولاراً (أول ٦ أشهر من عام ٢٠٢٣: ٥ ملايين و ٧١٨ ألفاً و ٢٨٢ دولاراً). وفي ترتيب الدول العشر الأوائل الأكثر تصديراً للمكونات، جاء العراق في المرتبة الأولى من بين الدول الأكثر تصديراً للمكونات، تلتها الجزائر بقيمة صادرات بلغت ٥ ملايين و ٩٧٨ ألفاً و ٨١٠ دولاراً (أول ٦ أشهر من عام ٢٠٢٣: ٤ ملايين و ٦١١ ألفاً و ٤٤٣ دولاراً)، و ٥ ملايين و ٢٣ ألفاً و ٥٧٧ دولاراً (أول ٦ أشهر من عام

экспортировал 28 миллионов 290 тысяч 108 килограммов компонентов на сумму 76 миллионов 450 тысяч 612 долларов. За тот же период 2023 года эта цифра составляла 85 миллионов 538 тысяч 612 долларов. Экспорт компонентов в лифтовом секторе снизился, как и экспорт комплектных лифтовых систем. При изучении данных по экспорту комплектующих за январь-июнь 2024 года было выявлено снижение на 10,6% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Цена единицы экспортируемых комплектующих за первые 6 месяцев 2024 года составила 2,7 доллара.

Экспорт комплектующих в Российскую Федерацию упал на 62 процента

Санкции, наложенные на Российскую Федерацию, занимавшую в 2023 году второе место среди стран, в которые турецкая лифтовая промышленность экспортировала компоненты, также оказали негативное влияние

на экспорт компонентов. Экспорт за первые 6 месяцев 2024 года сократился на 35,5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. За первые 6 месяцев 2023 года Российская Федерация, получившая из Турции компоненты на сумму 6 миллионов 191 тысяча 735 долларов, за тот же период 2024 года экспортировала компоненты на сумму 2 миллиона 350 тысяч 362 доллара.

В январе-июне 2024 года Ирак занял первое место среди стран, в которые экспортировались компоненты, с 6 миллионами 127 тысячами 73 долларами (в 2023 году за первые 6 месяцев: 5 миллионов 718 тысяч 282 доллара). В рейтинге 10 стран с наибольшим количеством экспортируемых компонентов за Ираком следуют Алжир со стоимостью экспорта 5 миллионов 978 тысяч 810 долларов (2023 год за первые 6 месяцев: 5 миллионов 611 тысяч 443 доллара), 5 миллионов 23 тысячи 577 долларов (2023 год за первые 6

BUTKON
www.butkon.com



Show Your Lift With **BUTKON**


COP & LOP Manufacturer




For more information , please visit our website




We will be glad to visit us at our factory

 2. Organize Sanayi Bölgesi Lalehan Cad. No:33,
42050 Selçuklu KONYA / TURKEY

 www.butkon.com

 info@butkon.com

 +90 553 141 87 77

 Butkon Elevator



with 4 million 853 thousand 770 dollars (2023 first 6 months: 6 million 705 thousand 471 dollars), Saudi Arabia with 3 million 659 thousand 663 dollars (2023 first 6 months: 6 million 331 thousand 432 dollars), Saudi Arabia with export value, 2 million 524 thousand 348 dollars (2023 first 6 months: 2 million 834 thousand 406 dollars) Georgia with export value, 2 million 644 thousand 97 dollars (2023 first 6 months: 2 million 878 thousand 659 dollars) Germany with export value, 2 million 350 thousand 362 dollars (2023 first 6 months: 6 million 191 thousand 735 dollars) Russian Federation with export value, 2 million 340 thousand 482 dollars (2023 first 6 months: 1 million 488 thousand 70 dollars), Ukraine with a value of 2 million 317 thousand 467 dollars (2023 first 6 months: 1 million 958 thousand 574 dollars), France with a value of 2 million 796

dollars (2023 first 6 months: 4 million 153 thousand 67 dollars), followed by Iran.

-The sector imported components worth 12 million 890 thousand 766 dollars

Turkish elevator sector paid 12 million 890 thousand 766 dollars for 3 million 117 thousand 876 kilograms of components imported in the first 6 months of 2024. This value was 23 million 557 thousand 779 dollars in the same period of 2023. 5 million 853 thousand 324 dollars of the 12 million 890 thousand 766 dollars worth of component imports made in the January-June period of 2024 was imported from China. In the countries where the most elevators were imported, China was followed by Italy with 1 million 971 thousand 637 dollars and Spain with 1 million 904 thousand 525 dollars.

٢٠٢٣: ٥ ملايين و١٩٤ ألفاً و٤٤٣ دولاراً): ٤ ملايين ١٩٤ ألف ٣٤٤ دولار) المغرب بقيمة تصدير، مصر بقيمة تصدير ٤ ملايين و٨٥٣ ألف ٧٧٠ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٦ ملايين و٧٠٥ آلاف و٤٧١ دولار)، السعودية بقيمة تصدير ٣ ملايين و٦٥٩ ألف ٦٦٣ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٦ ملايين و٣٣١ ألف ٤٣٢ دولار)، السعودية بقيمة تصدير ٢ مليون و٥٢٤ ألف ٣٤٨ دولار (أول ٦ أشهر ٢٠٢٣: ٦ ملايين و٣٣١ ألف ٤٣٢ دولار): ٢ مليون و٨٣٤ ألف و٤٠٦ دولار) جورجيا بقيمة تصدير، ٢ مليون و٦٤٤ ألف و٩٧ دولار (٢٠٢٣ أول ٦ أشهر الأولى: ٢ مليون و٨٧٨ ألف و٦٥٩ دولار) ألمانيا بقيمة تصدير، ٢ مليون و٣٥٠ ألف و٣٦٢ دولار (٢٠٢٣ أول ٦ أشهر الأولى: ٦ مليون و١٩١ ألف و٧٣٥ دولار) الاتحاد الروسي بقيمة تصدير، ٢ مليون و٣٤٠ ألف و٤٨٢ دولار (٢٠٢٣ أول ٦ أشهر الأولى: ٦ مليون و١٩١ ألف و٧٣٥ دولار) ١ مليون و٤٨٨ ألفاً و٧٠ دولاراً)، وأوكرانيا بقيمة ٢ مليون و٣١٧ ألفاً و٤٦٧ دولاراً (أول ٦ أشهر من عام ٢٠٢٣: ٢ مليون و٩٥٨ ألفاً و٥٧٤ دولاراً)، وفرنسا بقيمة ٢ مليون و٧٩٦ دولاراً (أول ٦ أشهر من عام ٢٠٢٣: ٤ ملايين و١٥٣ ألفاً و٦٧ دولاراً)، تليها إيران.

-استورد القطاع مكونات بقيمة ١٢ مليوناً و٨٩٠ ألفاً و٧٦٦ دولاراً دفع قطاع الرفع التركي ١٢ مليوناً و٨٩٠ ألفاً و٧٦٦ دولاراً مقابل ٣ ملايين و١١٧ ألفاً و٨٧٦ كيلوغراماً من المكونات المستوردة في أول ٦ أشهر من عام ٢٠٢٤. وكانت هذه القيمة ٢٣ مليوناً و٥٥٧ ألفاً و٧٧٩ دولاراً في نفس الفترة من عام ٢٠٢٣. تم استيراد ٥ ملايين و٨٥٣ ألفاً و٣٢٤ دولاراً من أصل ١٢ مليوناً و٨٩٠ ألفاً و٧٦٦ دولاراً من واردات المكونات في الفترة من يناير إلى يونيو من عام ٢٠٢٤ من الصين. وعلى صعيد الدول التي تم استيراد معظم المصاعد منها، جاءت الصين تليها إيطاليا بمليون و٩٧١ ألفاً و٦٣٧ دولاراً وإسبانيا بمليون و٩٠٤ آلاف و٥٢٥ دولاراً.

месяцев: 4 миллиона 194 тысячи 344 доллара), Марокко с экспортной стоимостью, Египет с 4 миллионами 853 тысячами 770 долларов (2023 первые 6 месяцев: 6 миллионов 705 тысяч 471 доллар), Саудовская Аравия с 3 миллионами 659 тысячами 663 долларами (2023 первые 6 месяцев: 6 миллионов 331 тысяча 432 доллара), Саудовская Аравия с экспортной стоимостью, 2 миллиона 524 тысячи 348 долларов (2023 первые 6 месяцев: 2 миллиона 834 тысячи 406 долларов) Грузия с экспортной стоимостью, 2 миллиона 644 тысячи 97 долларов (2023 первые 6 месяцев: 2 миллиона 878 тысяч 659 долларов) Германия с экспортной стоимостью, 2 миллиона 350 тысяч 362 доллара (2023 первые 6 месяцев: 6 миллионов 191 тысяча 735 долларов) Российская Федерация с экспортной стоимостью, 2 миллиона 340 тысяч 482 доллара (2023 первые 6 месяцев: 1 миллион 488 тысяч 70 долларов), Украина со стоимостью 2 миллиона 317 тысяч 467 долларов (2023 год первые 6 месяцев: 1

миллион 958 тысяч 574 доллара), Франция со стоимостью 2 миллиона 796 долларов (2023 год первые 6 месяцев: 4 миллиона 153 тысячи 67 долларов), за ней следует Иран.

-Сектор импортировал комплектующие на сумму 12 миллионов 890 тысяч 766 долларов Турецкий лифтовый сектор заплатил 12 миллионов 890 тысяч 766 долларов за 3 миллиона 117 тысяч 876 килограммов компонентов, импортированных в первые 6 месяцев 2024 года. Эта стоимость составляла 23 миллиона 557 тысяч 779 долларов за тот же период 2023 года. 5 миллионов 853 тысячи 324 доллара из 12 миллионов 890 тысяч 766 долларов стоимости компонентов, импортированных в январе-июне 2024 года, были ввезены из Китая. Среди стран, куда было импортировано больше всего лифтов, за Китаем следуют Италия с 1 млн. 971 тыс. 637 долларов и Испания с 1 млн. 904 тыс. 525 долларов.



LET'S OVERCOME
OBSTACLES TOGETHER!

CLOSE TYPE
DISABLED
PLATFORM

GESCHLOSSENE
ART BEHINDERTENSYSTEME

OPEN TYPE
DISABLED
PLATFORM

OFFENE ART
BEHINDERTENSYSTEME



We Show Our Brand In More Than 40 Countries By Producing
The Best Disabled Systems And HomeLifts!

Wir präsentieren unsere Marke in mehr als 40 Ländern, indem wir die besten
Behindertensysteme und Heimaufzüge herstellen!



The most important meeting platform for the Iranian elevator industry: Liftex



Liftex Fair stands out as an important event for the Iranian elevator industry. Liftex Tehran International Elevator, Escalator and Equipment Exhibition, which was held for the 13th time at Tehran International Permanent Fairground between July 8-11, 2024, was held in 5 halls with 120 exhibitors. Liftex was followed with interest as a platform focusing on elevators, escalators, elevator equipment and related technologies.

Liftex Exhibition stands out as an important event for the Iranian elevator industry. Liftex Tehran International Elevator, Escalator and Equipment Exhibition, which was held for the 13th time at Tehran International Permanent Fairground between July 8-11, 2024, was held in exhibition halls numbered 31 - 35 - 38 - A 38 B - 38 with the participation of 120 companies from Iran, China, Turkey, Germany and Italy. Liftex was followed with interest as a platform focusing on elevators, escalators, elevator equipment and related technologies.

Liftex is an event where local manufacturers, international companies, suppliers and industry professionals in Iran come together to exhibit their products, develop new collaborations and follow the latest developments in the industry. Liftex offers

important opportunities for the Iranian elevator industry to establish international collaborations and establish contacts with foreign investors. Foreign companies and investors participating in the exhibition get to know the Iranian market closely and have the opportunity to establish cooperation and partnership with local companies. Such collaborations strengthen the position of the Iranian elevator industry in international markets and increase their export capacity.

Liftex also contributes to raising overall quality standards by increasing competition within the sector. Encouraging manufacturers to offer more innovative and quality products, the exhibition stands out as an important factor that strengthens the competitiveness of the Iranian elevator sector in both national and international markets.

Organized by the Iranian Elevator and Escalator Syndicate, Liftex Tehran International Elevator, Escalator and Equipment Exhibition is also important to see how far the Iranian elevator industry has come.

Domestic production increased in Iran
Iran has increased domestic production of

elevator parts despite economic sanctions. Imports of elevator materials, parts and accessories decreased by 100 million dollars. In a statement made by the Iranian Elevator and Escalator Association, it was stated that domestic production is encouraged and currently 75 percent of the parts needed by the elevator industry are produced locally. In the statement, which noted that the exports of the elevator sector are expected to increase to \$200 million by 2025-2026, it was emphasized that standards in this field should be presented to exporters by the Standards and Industrial Research Organization or foreign standards companies should be allowed to enter Iran. Iran's elevator production capacity is 80,000 units annually. However, the economic crisis has reduced the production of companies. According to statistics, Iran has 750,000 active elevators carrying 250 million people every day.

Companies operating in the Iranian elevator sector are trying to overcome export difficulties through international cooperation and partnerships.

The Iranian elevator industry attaches great importance to strategic cooperation and



LET'S OVERCOME
OBSTACLES TOGETHER!

Vini Disabled Systems, One of Turkey's Leading Brands,
Designs and Produces the Most Suitable Products for You!

Vini Behindertensysteme, eine der führenden
Marken der Türkei, entwirft und produziert die passendsten
Produkte für Sie!

DISABLED SYSTEMS

BEHINDERTENSYSTEME

HOMELIFT

HEIMAUFGUG



EFELİFT ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

📍 Mimarsinan O.S.B. 13. Cd No:50,
38165 Melikgazi/Kayseri/TÜRKİYE

☎ +90 352 247 44 44

✉ info@vini.com.tr 🌐 www.vini.com.tr

• **SCISSOR TYPE PLATFORMS**
SCHERENTYP PLATTFORMEN

• **DUMBWAITER**
SPEISENAUFGUG

• **MODULER SHAFTS**
MODULARE SCHACHTSYSTEME

• **L CARCASE**
L-KORPUS

• **LIFT ROPES**
AUFZUGSSEILE

partnerships in order to have a greater voice in international markets and increase its export volume. While these collaborations play a critical role in strengthening the sector's presence in the global arena, they also create significant impacts in various fields.

First of all, thanks to international partnerships and collaborations, Iranian companies have access to the latest technologies and production processes, improving their product quality and bringing them in line with international standards. Such technology transfers help the Iranian elevator industry to establish a presence in global markets and expand its market share. Knowledge sharing through foreign partners increases the innovation capabilities of local manufacturers and accelerates innovative steps in the sector.

New export opportunities in the Middle East and Central Asia: 200 units per year to 15 countries

The Iranian elevator sector has gained a great momentum in the field of exports in recent years. Currently, Iranian manufacturers export their elevator and escalator products to 15 different countries.

The sector, which produces 1,200 escalators annually, exports 200 units of this production. The sector's production is 95 percent locally sourced and only 5 percent is supported by imported parts. The Iranian elevator sector aims to overtake imports in exports in the next two to three years.

The countries to which Iranian companies export are largely concentrated in regional markets. Iran's geographical location and historical trade relations cause regional markets to be at the forefront in the export of elevators and related equipment. High-rise building projects and commercial structures in neighboring Iraq have become the closest



market for Iranian manufacturers. Afghanistan, with its infrastructure investments and urban transformation projects in recent years, and Syria, with its ongoing restructuring process, are among the top export destinations for Iran in the Middle East. In addition, high-rise construction in Central Asian countries such as Turkmenistan, Tajikistan and Kazakhstan has created a new market area for Iran. Although trade relations between Turkey and Iran fluctuate periodically, there is a certain level of exports, especially in products related to the construction sector.

If an assessment is to be made, the changes in the export revenues of the Iranian elevator sector in the last five years have been largely shaped by internal and external dynamics. Periodic

fluctuations have been observed in Iran's export revenues, and these fluctuations have been realized under the influence of various factors.

Some sanctions have made it difficult for the Iranian elevator sector to access international markets, leading to declines in export volumes. Restrictions on the banking system have created difficulties in international payments and made trade financing difficult. Moreover, technological inadequacies and lack of quality standards in the sector stand out as one of the obstacles for Iranian firms to fully compete in international markets.

On the other hand, the government's policies supporting local production are among the factors that positively affect the export performance of the sector. The incentives provided by the government have increased the capacity of local producers and enabled some firms to expand into export markets. However, these companies need to continue investing in quality and technology to be more competitive in international markets.

Regional trade and diplomatic relations are also among the important factors affecting the export performance of the Iranian elevator industry. Although there are opportunities in regional markets, fluctuations in diplomatic relations and regional instabilities stand out as factors limiting the sector's export activities. In order to overcome these challenges and make its export performance sustainable, the Iranian elevator sector needs to take steps to increase its competitiveness in international markets.

Political and economic conditions in the countries to which Iran exports directly affect export revenues. In particular, civil unrest and economic uncertainties in countries such as Iraq, Syria and Afghanistan have negatively affected exports to these markets and caused fluctuations in revenues.



BSN

ASANSÖR SİSTEMLERİ

*We are dedicated to provide
elevator solutions to the whole world*











TÜRKRAY

ELEVATOR GUIDE RAILS



www.turkray.com.tr
info@turkray.com.tr



PAKIZE KUŞKU AS HAS ASANSÖR, WE AIM TO BE THE LEADER IN EVERY MARKET WHERE THERE IS A NEED FOR ELEVATORS



We talked to Pakize Kuşku, CEO of HAS Asansör, about what kind of expertise HAS Asansör has in elevator production and exports, the difference of HAS Asansör, one of the well-established companies in the Turkish elevator industry, from other

companies, and the advantages they offer to their customers.

“HAS Asansör, Turkey's first elevator company established with 100 percent domestic capital, has been a pioneer in the sector since the day it

باکیز کوشکو بصفتنا شركة HAS ASANSÖR، نهدف إلى أن نكون الشركة الرائدة في كل سوق تحتاج إلى المصاعد

تحدثنا إلى باکیز کوشکو، الرئيس التنفيذي لشركة HAS Asansör، عن نوع الخبرة التي تمتلكها HAS Asansör في إنتاج وتصدير المصاعد، والاختلاف الذي تتميز به شركة HAS Asansör، إحدى الشركات العريقة في صناعة المصاعد التركية، عن الشركات الأخرى والمزايا التي تقدمها لعملائها.

“لقد فتحت شركة HAS Asansör، وهي أول شركة تركية تأسست برأس مال محلي بنسبة ١٠٠٪، آفاقاً جديدة في هذا القطاع منذ يوم تأسيسها. وتواصل شركتنا تقديم حلول المصاعد الأسرع والأكثر اقتصادية وحدائث لعملائها وفقاً للمعايير الحالية. نحن نتميز بفريق عملنا من المهندسين الخبراء وحلولنا المبتكرة في هذا القطاع على الرغم من ظروف المنافسة المتزايدة.“ كما أشار باکیز کوشکو، الرئيس التنفيذي لشركة HAS Asansör، إلى أن شركة HAS Asansör قد طورت حلولاً خاصة لأبعاد الأعمدة الضيقة أو غير المناسبة، والتي توفر سهولة

PAKIZE KUŞKU КОМПАНИЯ HAS ASANSÖR СТРЕМИТСЯ БЫТЬ ЛИДЕРОМ НА ВСЕХ РЫНКАХ, ГДЕ ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ В ЛИФТАХ

Мы поговорили с Пакизе Кушку, генеральным директором компании HAS Asansör, о том, каким опытом обладает компания HAS Asansör в производстве и экспорте лифтов, чем отличается HAS Asansör, одна из хорошо зарекомендовавших себя компаний в турецкой лифтовой индустрии, от других компаний и какие преимущества они предлагают своим клиентам.

«HAS Asansör, первая турецкая компания, созданная на 100% из отечественного капитала, с момента своего основания открыла новые горизонты в этом секторе. Наша компания продолжает предлагать своим клиентам самые быстрые, экономичные и современные лифтовые решения в соответствии с действующими

стандартами. Несмотря на растущую конкуренцию, мы выделяемся в этом секторе благодаря нашему квалифицированному инженерному персоналу и инновационным решениям», - сказал Пакизе Кушку, генеральный директор HAS Asansör, и отметил, что HAS Asansör разработала специальные решения для узких или неподходящих размеров шахт, которые обеспечивают простоту установки, подкрепленную подробными чертежами.

Пакизе Кушку сказал: «С целью постоянного совершенствования нашей производственной линии и сотрудников, мы обновляем наш станочный парк и увеличиваем производственные мощности. Наша цель - предложить нашим клиентам самые оп-



SELECT ALWAYS RISING QUALITY



Exceeding Customer Expectations
High Quality Service



katre Group



+90 539 434 36 71 | +90 539 442 36 71
export@storklift.com
www.storklift.com

was founded. Our company continues to offer its customers the fastest, most economical elevator solutions that comply with current standards. We stand out with our expert engineer staff and innovative solutions in the sector despite the increasing competition." said Pakize Kuşku, CEO of HAS Asansör, noting that HAS Asansör has developed solutions that provide ease of installation supported by detailed drawings and special solutions for narrow or inappropriate shaft dimensions.

Pakize Kuşku said, "With the aim of continuously improving our production line and employees, we are renewing our machine park and increasing our production capacity. Our aim is to offer the most optimal solutions to our customers." She added that thanks to their wide product range, they appeal to every segment in the sector by offering solutions suitable for different

needs and demands.

-We adopt an export-oriented sales policy and carefully evaluate the demands from around the world

HAS Asansör CEO Pakize Kuşku said that the company adopts an export-oriented sales policy and carefully evaluates the demands from around the world. Noting that they carry out a joint work with engineering teams and sales departments by taking advantage of both past experiences and new potential projects, Kuşku said, "In this process, we comprehensively analyze the demands and dynamics of the target market. Our analysis includes competitors' projects, building analysis reports, traffic analysis and current standards. In addition, where possible, we contact the engineering chambers and academic associations of the relevant country and take the necessary actions quickly. Component selection and elevator design are

التركيب مدعومة برسومات مفصلة.

وقال باكييز كوسكو: "بهدف التحسين المستمر لخط إنتاجنا وموظفينا، نقوم بتجديد مجمع الماكينات لدينا وزيادة طاقتنا الإنتاجية. هدفنا هو تقديم أفضل الحلول المثلى لعملائنا." وذكرت أنه بفضل مجموعة منتجاتهم الواسعة، فإنهم يجذبون كل شريحة في القطاع من خلال تقديم حلول مناسبة لمختلف الاحتياجات والمتطلبات.

ومن خلال اعتماد سياسة مبيعات موجهة نحو التصدير، نقوم بتقييم الطلبات من جميع أنحاء العالم بعناية قال الرئيس التنفيذي لشركة HAS Asansör، باكييز كوسكو، إن الشركة تتبنى سياسة مبيعات موجهة للتصدير وتقيم بعناية الطلبات من جميع أنحاء العالم. وأشار كوسكو إلى أنهم يجرون دراسة مشتركة مع الفرق الهندسية وأقسام المبيعات من خلال الاستفادة من التجارب السابقة والمشاريع الجديدة المحتملة، وقال كوسكو: "في هذه العملية، نقوم بتحليل شامل لطلبات وديناميكيات السوق المستهدفة. تشمل تحليلاتنا مشاريع المنافسين وتقارير تحليل المباني وتحليلات حركة المرور والمعايير الحالية. بالإضافة إلى ذلك، حيثما أمكن، نتواصل مع الغرف الهندسية والجمعيات الأكاديمية في البلد المعني وتتخذ الإجراءات اللازمة بسرعة. يتم تحسين اختيار المكونات وتصميم المصاعد بما يتماشى مع تحليلات السوق لتوفير الحلول الأكثر ملاءمة وفعالية لكل مشروع.

тимальные решения». Она заявила, что благодаря широкому ассортименту продукции, компания ориентируется на все сегменты отрасли, предлагая решения, подходящие для различных нужд и потребностей.

Проводя экспортно-ориентированную политику продаж, мы тщательно оцениваем запросы со всего мира

Генеральный директор HAS Asansör Пакизе Кушку (Pakize Kuşku) сказал, что компания проводит экспортно-ориентированную политику продаж и тщательно оценивает спрос со всего мира. Отметив, что они проводят совместное исследование с инженерными группами и отделами продаж, используя как прошлый опыт, так и новые потенциальные проекты, Кушку сказал: «В этом процессе мы всесторонне анализируем потребности и динамику целевого рынка. Мы анализируем проекты

конкурентов, отчеты по анализу зданий, анализ трафика и текущие стандарты. Кроме того, где это возможно, мы связываемся с инженерными палатами и научными ассоциациями соответствующей страны и быстро принимаем необходимые меры». Выбор компонентов и дизайн лифтов оптимизируются в соответствии с анализом рынка, чтобы обеспечить наиболее подходящие и эффективные решения для каждого проекта.

-HAS Asansör стремится быть лидером на каждом рынке, где есть потребность в лифтах

«Стремясь быть лидером на всех рынках, где есть потребность в лифтах, наша компания продолжает тщательно работать, чтобы иметь возможность заявить о себе на всех потенциальных рынках. Наши отделы маркетинга и продаж всесторонне анализируют потребности рынка и

We Export to



Countries!

We Carry Value to the Whole World



KEPI[®]
ELEVATOR SYSTEMS

optimized in line with market analysis to provide the most appropriate and effective solutions for each project.

-HAS Elevator aims to be the leader in every market where there is a need for elevators

“Aiming to be a leader in every market where there is a need for elevators, our company continues to work meticulously to have a say in all potential markets. Our marketing and sales departments comprehensively analyze the needs of the market and adapt the design, production and quality processes in the most appropriate way to customer demands.” said Pakize Kuşku, CEO of HAS Asansör. “Our marketing and sales teams actively visit fairs and conduct online meetings in order to continuously improve themselves in the market and gain competitive advantage. These interactions allow us to both understand current

market dynamics and evaluate new opportunities. Furthermore, by developing strategies specific to each market, we continuously optimize our design, production and quality processes to best meet customer demands. Thus, we aim to provide high standards of service in global markets and reinforce our leading position in the sector.”

- HAS Asansör, a pioneer in its sector, continues to maintain its sector leadership and its place in the list of the top 1000 exporter companies

Noting that HAS Asansör has come to the forefront with better production, quality service, trust and 24/7 technical service with the goal of reaching new markets every day without slowing down its international sales, which started in the early 2000s, HAS Asansör CEO Pakize Kuşku said, “We continue to lead the sector by making

-تهدف شركة هاس أسانسور إلى أن تكون الشركة الرائدة في كل سوق تحتاج إلى مصاعد
 “تهدف شركتنا إلى أن تكون رائدة في كل سوق حيث توجد حاجة إلى المصاعد، وتواصل شركتنا العمل بدقة ليكون لها رأي في جميع الأسواق المحتملة. تقوم إدارات التسويق والمبيعات لدينا بتحليل شامل لاحتياجات السوق وتكييف عمليات التصميم والإنتاج والجودة بالطريقة الأنسب لطلبات العملاء.” وأضاف باكيز كوسكو، الرئيس التنفيذي لشركة HAS Asansör: “تقوم فرق التسويق والمبيعات لدينا بزيارة المعارض بنشاط وإجراء اجتماعات عبر الإنترنت من أجل تحسين نفسها باستمرار في السوق واكتساب ميزة تنافسية. تتيح لنا هذه التفاعلات فهم ديناميكيات السوق الحالية وتقييم الفرص الجديدة. وعلاوة على ذلك، ومن خلال تطوير استراتيجيات خاصة بكل سوق، فإننا نعمل باستمرار على تحسين عمليات التصميم والإنتاج والجودة لدينا لتلبية متطلبات العملاء على أفضل وجه. وبالتالي، فإننا نهدف إلى توفير معايير عالية من الخدمة في الأسواق العالمية وتعزيز مكانتنا الرائدة في هذا القطاع.”

- تستمر شركة HAS Asansör، الرائدة في قطاعها، في الحفاظ على ريادتها في القطاع ومكانتها في قائمة أفضل 1000 شركة مصدرة وأشار الرئيس التنفيذي لشركة HAS Asansör إلى

адаптируют процессы проектирования, производства и качества в соответствии с требованиями клиентов», - сказал Пакизе Кушку, генеральный директор HAS Asansör, и добавил: «Наши отделы маркетинга и продаж активно посещают выставки и проводят онлайн-встречи, чтобы постоянно совершенствоваться на рынке и получать конкурентные преимущества. Такое взаимодействие позволяет нам как понимать текущую динамику рынка, так и оценивать новые возможности. Кроме того, разрабатывая стратегии, специфичные для каждого рынка, мы постоянно оптимизируем наши процессы проектирования, производства и качества, чтобы наилучшим образом удовлетворить требования клиентов. Таким образом, мы стремимся обеспечить высокие стандарты обслуживания на мировых рынках и укрепить наши лидирующие позиции в этом секторе.»

- HAS Asansör, пионер в своем секторе, продолжает сохранять лидерство в отрасли и место в списке 1000 лучших компаний-экспортеров

Отметив, что компания HAS Asansör вышла на передовые позиции благодаря улучшенному производству, качественному сервису, доверию и круглосуточному техническому обслуживанию с целью ежедневно выходить на новые рынки, не снижая темпов международных продаж, которые начались в начале 2000-х годов, генеральный директор HAS Asansör Пакизе Кушку сказал: «Мы продолжаем лидировать в секторе, делая политику, которую мы определили для достижения нашей цели, устойчивой. С 2018 года компания HAS Elevator перешла на профессиональный подход к управлению. С 2018 года компания HAS Elevator получила право на включение в список «1000 лучших компаний-экспортеров Турции» в 2019 году

the policies we have determined in order to reach our goal sustainable. HAS Elevator has switched to a professional management approach as of 2018. Since 2018, HAS Elevator has been entitled to be included in 'Turkey's top 1000 exporter companies' list since 2019 with the effective system and management I have established with the CEO position I have held since 2018."



It was noted that the policies designed by HAS Asansör CEO Pakize Kuşku and her team, such as the accurate analysis of target markets, customer-oriented sales strategies, the application of innovative and technological developments to the production process, and the improvement of

the quality process and after-sales services, have been an important factor in HAS Asansör's increasing success every year. Pakize Kuşku has an important role in maintaining Has Asansör's position in the list of the top 1000 exporter companies with her sustainable efforts both inside and outside the company.

أن شركة HAS Asansör تتصدر القطاع من خلال تحسين الإنتاج وجودة الخدمة والثقة والخدمة الفنية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع بهدف الوصول إلى أسواق جديدة كل يوم دون إبطاء مبيعاتها الدولية التي بدأت في أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين، وقال باكيز كوشكو: "نواصل قيادة القطاع من خلال جعل السياسات التي حددناها من أجل الوصول إلى هدفنا مستدامة. تحولت HAS Elevator إلى نهج الإدارة الاحترافية اعتباراً من عام ٢٠١٨. ومنذ عام ٢٠١٨، يحق لشركة HAS Elevator أن تُدرج في "قائمة أفضل ١٠٠٠ شركة مصدرة في تركيا" منذ عام ٢٠١٩ بفضل النظام والإدارة الفعالة التي أنشأتها مع منصب الرئيس التنفيذي الذي أتولاه منذ عام ٢٠١٨."

وقد لوحظ أن سياسات مثل التحليل الدقيق للأسواق المستهدفة، واستراتيجيات المبيعات الموجهة نحو العملاء، وتطبيق التطورات المبتكرة والتكنولوجية على عملية الإنتاج، وتحسين عملية الجودة وخدمات ما بعد البيع التي تقدمها باكيز كوشكو الرئيسة التنفيذية لشركة هاس أسانسور وفريقها هي عوامل مهمة في النجاح المتزايد الذي تحققه شركة هاس أسانسور كل عام. وتلعب باكيز كوشكو دوراً مهماً في الحفاظ على مكانة هاس أسانسور في قائمة أفضل ١٠٠٠ شركة مصدرة بجهودها المستدامة داخل الشركة وخارجها.

благодаря эффективной системе и управлению, которые я создал на посту генерального директора, который я занимаю с 2018 года».

Было отмечено, что такие стратегии, как точный анализ целевых рынков, стратегии продаж, ориентированные на клиента, применение инновационных и технологических разработок в производственном процессе, а также улучшение качества процесса и послепродажного обслуживания, обеспечиваемые генеральным директором HAS Asansör Пакизе Кушку и ее командой, являются важными факторами растущего с каждым годом успеха HAS Asansör. Пакизе Кушку принадлежит важная роль в поддержании позиции Has Asansör в списке 1000 лучших компаний-экспортеров благодаря ее постоянным усилиям как внутри компании, так и за ее пределами.



INTERLIFT 2025

OCTOBER 14-17, 2025 AT MESSE NUREMBERG

interlift will take place in a new location for the first time in 2025: From October 14-17, 2025, the elevator industry will meet at Messe Nürnberg.

interlift will take place in a new location for the first time in 2025: From October 14-17, 2025, the elevator industry will meet at Messe Nürnberg.

interlift will take place at a new location for the first time in 2025: From October 14 to 17, 2025, the elevator industry will meet at Messe Nuremberg.

“As one of the world's leading trade fairs, interlift's new location is already having an impact on the industry,” said interlift organizer AFAG in a press release. Many exhibitors, including newcomers, have already registered to participate in interlift in Nuremberg in 2025. It is therefore clear that interlift will grow in terms of exhibition space.”

Nuremberg - With about a year and a half to go until interlift 2025, the trade fair is very full

With more than 250 exhibitors from more than 20 countries already registered, interlift will take place from October 14-17, 2025 in halls 1, 3, 3A, 3C, 4 and 4A at Messe Nuremberg.

Nuremberg international exhibition center

With the high internationality of the event, the interlift is well positioned in Nuremberg. Nuremberg has a central transportation network with excellent connections to various transport routes. At the intersection of several highways, at the center of the Deutsche Bahn

rail network, Nuremberg also has an international airport. Nuremberg can be reached quickly and easily.

There is also a wide range of hotels in and around Nuremberg. This means that there are enough hotel beds available during the trade fair periods.

Messe Nuremberg: the new home of interlift Messe Nuremberg is one of the world's top 15 exhibition centers and offers an ideal infrastructure for exhibitors and visitors. interlift 2025 will take place in halls 1, 3, 3A, 3C, 4 and 4A.

Messe Nuremberg offers a wide range of options for presentations, meetings and supporting events. The congress centers NCC Ost and NCC Mitte are located on the fairgrounds.

New location, established team

The proven interlift team at trade fair organizer AFAG and VFA-Interlift e.V. as technical sponsor will be the contact partners at the new location. The team looks forward to welcoming elevator experts from around the world to Nuremberg in the future. For up-to-date information, visit www.interlift.de/en/



The graphic features a central logo consisting of a square with rounded corners, divided horizontally. The top half is light blue with a white outline, and the bottom half is purple with a white outline. Inside the square, there are vertical bars of varying heights, resembling a stylized 'I' or a bar chart. The background is dark blue with light blue and purple wavy lines. Below the logo, there is a purple rounded rectangle containing the text 'SAVE THE DATE: interlift 2025 14 - 17 October 2025 Messe Nuremberg' in white and light blue.

BAGLIFT

ASANSÖR SİSTEMLERİ



GRAFIX

we rise
to the future
together...



F: Çakmak Mh.Konsan San. Sit. 10728 Sk No:30
KONYA / TÜRKİYE

T: 0332 346 48 71 - F: 0332 346 48 72

M: info@baglift.com.tr

www.baglift.com.tr

SRL[®]
COMPLETE ELEVATOR SOLUTIONS



ASANSÖR
SİSTEMLERİ



YÜRÜYEN MERDİVEN
YÜRÜYEN YOL



ENGELLİ
ASANSÖRLERİ

Asansör Endüstrisinin Buluşma Noktası
elevex[®]
KONYA

HALL: 4 BOOTH NO: B1
22-25 MAY 2024 / KONYA

www.srlasansor.com

SRL[®]
**ASSURANCE
FOR YOUR
DISABLED
HOMELIFT
PROJECT**

Konsan Sanayi Sit.
Fevzi Çakmak Mah. 10753 Sk.
No:8/1 Karatay/ KONYA

+90 444 6 775

export@srlasansor.com



CELIKRAY

ELEVATOR GUIDE RAILS



www.celikray.com

mail@celikray.com

ONE QUALITY, EVERYWHERE IN THE WORLD

We have become a global force by
exporting to 56 countries across 4 continents.



www.onaylift.com.tr

Factory:

5. Organize San. Bölğ. Aşağıpınarbaşı
OSB Mah.522. Sokak No:5 Selçuklu / Konya / TÜRKİYE

Phone: +90 332 346 21 24 | Fax: +90 332 346 21 25 | info@onaylift.com.tr

ONAYLIFT[®]
COMPONENTS

Customer Service
444 32 42

ONAYGROUP

ONAYDOOR
DOOR SYSTEMS

ONAYCABIN
ELEVATOR CABINS

ONAYCONTROL
CONTROL SYSTEMS