



ISSN: 2148-0346

YEAR: 2025 ISSUE: 45 2th QUARTER 2025
Journal of Technical Elevator and Escalator
www.liftvisionmagazine.com

QUALITY STARTS FROM THE DOOR

WE PRODUCE JUST ELEVATOR DOOR

ALL YOUR NEEDS FROM ONE POINT AT ELEVATOR DOOR

DOOR LIFE

LIFTOR ALWAYS UP

AUTOMATIC DOOR SYSTEMS

SEMI AUTOMATIC DOOR SYSTEMS

FOLDING DOOR SYSTEMS

KIRIKER METAL
ASANSÖR SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
DOORLİFE VE LİFTÖR BİR KIRIKER METAL MARKASIDIR

444 60 29 TÜRKİYE'NİN HER YERİNDEN | info@doorlifeasansor.com.tr | kirikermetal.com.tr | /kirikermetal

LIFTVISION magazine

14 PANEL KONYA

The panel discussion titled "The Position of the Konya Elevator Sector in Turkey," at the Konya MMO Conference Hall.

52 ELEVEX 2026

Scheduled to take place from May 6–9, 2026, at the TÜYAP Konya International Fair Center, ELEVEX 2026 will host a larger event across a 66,000-square-meter area.

64 RUSSIAN ELEVATOR SECTOR

Russia draws attention with its rapidly urbanizing structure and large metropolitan centers. There are approximately 500,000 elevators in operation in the country.

CROSSING

Reaching

We have become a recognized brand in the global market



We export to more than 60 countries on 4 continents



Always looking to the future with innovative ideas



We offer a comfortable life by closely following the technology

ONAYLIFT[®]
COMPONENTS

ONAY GROUP

ONAY DOOR
DOOR SYSTEMS

ONAY CABIN
ELEVATOR CABINS

ONAY CONTROL
CONTROL SYSTEMS

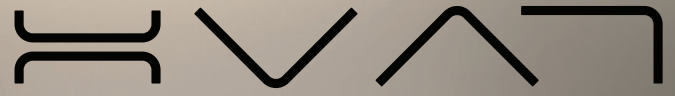
www.onaylift.com

BORDERS

Conquering the World!

global market by exporting all over the world





elegance, trimmed









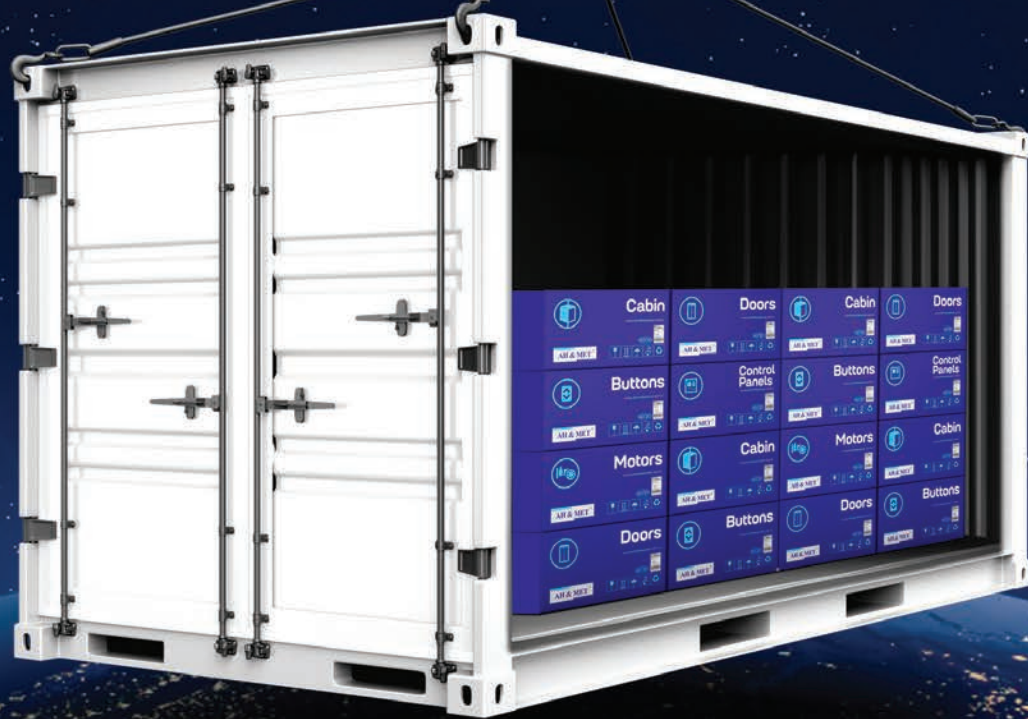
Emek Mah. Ordu Cad. No:6/1, 34785, Sancaktepe, İstanbul, TURKEY
+90 216 365 9242 | www.genemek.com | info@genemek.com



Complete Elevator Solutions!

www.ahmetasansor.com.tr

-  Cabin
-  Doors
-  Buttons
-  Control Panels
-  Motors
-  Spare Parts



AH & MET®

since **1998**

HÜRAS

DOORS

*opening to the world
with quality*



95
since

➤ www.huras.com.tr

✉ pazarlama@huras.com.tr

☎ +90 531 394 37 43



Reliable and Unique Quality at Every Height

95
SINCE



 **hatemlift**

→ www.hatemlift.com

 **hatemlift**

Package

ELEVATOR

discover TECHNOLOGY



PANEL

CABIN

DOOR

BUTTON

MOTOR



www.liftport.com.tr

LIFT PORT

Fevzi Çakmak Mah. Aslım Cad. Kobisan 1.
Sanayi Sitesi No : 67/D Karatay/KONYA
T: +90 332 235 PANO (7266) F: +90 332 236 7266
E: sales@liftport.com.tr

EXPORT TO MORE THAN 50 COUNTRIES

THE WORLD APPROVES



CONTROL PANELS

We manufacture **ONAY KUMANDA** panels as a progressive technology brand that has passed all tests



ELEVATOR CABINS

We produce aesthetically pleasing and sturdy **ONAY KABIN** where unique designs come together.



ELEVATOR DOORS

With advancing technology and our renewed **ONAY DOOR** doors, we are always one step ahead.



Müşteri Hizmetleri
444 32 42

ONAYLIFT[®]
COMPONENTS

onaylift
.com.tr



ISSN: 2148 - 0346

Published by
VIZYON YAYINCILIK
ÇAĞLAYAN MAH. 284. SOKAK
1/19 ANKARA
Tel: +90 312 472 14 58
www.lifvisionmagazine.com
liftvision@gmail.com
haber@asansorvizyon.com

Founder / Publisher
&
Publications Coordinator
Özhan ŞERFLİ

Visual Director
Meral ŞERFLİ

Editorial Team
Senagül AKÇA
Mehmet Pusuat ŞERFLİ
Emir Barış BUDAK

Graphic Design
Samef BARUT

Technical Support
İsmail ÖZGÖKÇAY

Advertising Reservation
+90 312 472 14 58
+90 541 627 39 73

Publication Name
LIFTVISION

Kind of Publication
Once in 3 Months
English - Arabic - Russian

Date of Printing
2th QUARTER
15.06.2025

Printing Press
İHLAS MATBAACILIK

Phone Number
+90 212 454 35 10

ADVERTISING INDEX

5	AH&MET ELEVATOR	HİDOKS	16
15	AKRA ELEVATOR	HÜRAS ASANSÖR	6
13	ALYANS ASANSÖR	INTERLIFT	77
79	ARGESET	KEPİ ELEVATOR	43
41	ATERYA ELEVATOR SYSTEMS	KIRIKER METAL	1
81	BAĞLIFT	KÖŞKERLER	21
67	BALABAN KASNAK	LIFT EXPO NIGERIA	82
49	BUTKON	LIFT PORT	8
47	CEYAS ASANSÖR	LIFTEXPO MOROCCO	74
85	ÇELİKRAY	ONAYLIFT	2-3-9
75	DEVAS HOME LIFT	ÖZBEŞLER ASANSÖR	45
65	DPS DOOR	PROLIFT ELEVATOR	53
23	EKA	QUALIFT	33
39	ELİT LIFT	RUSSIAN ELEVATOR WEEK	71
25	EMAY MÜHENDİSLİK	SRL ASANSÖR	84
55	ERASİS ASANSÖR	THISA ELEVATOR	86-13
59	ERDEN LIFT	TÜRKRAY	14
35	ERKAN LIFT	VİNİ HOME LIFT	50-51
31	FUPA ELEVATOR	VİTAL ASANSÖR	61
63	GEE	YENER ÖVÜNÇ ASANSÖR	29
4	GENEMEK	YETERLIFT	37
7	HATEM LIFT	YIRSAN METAL	83
17	Hİ LIFT		

Contents

18 PANEL

PLACE OF KONYA ELEVATOR
SECTOR IN TÜRKİYE

40 PANEL

ELEVATOR SECTOR IN TURKEY: LEGISLATION,
INSPECTION, AND CURRENT DATA
MUSTAFA GÜREL
MINISTRY OF INDUSTRY AND TECHNOLOGY

42 PANEL

DISASTER-RESILIENT ELEVATORS
AND ACCESSIBILITY
SERDAR TAVASLIOĞLU - ELECTRICAL ENGINEER

44 PANEL

THE ROLE OF EXPERIENCE AND INSULATION IN
ELEVATOR COMFORT WAS DISCUSSED IN DETAIL
ÖMER NASUHI HASKUL
MECHANICAL ENGINEER, EQ LIFT

46 PANEL

TRACEABILITY HAS BECOME THE CORNERSTONE OF
QUALITY AND SAFETY IN THE ELEVATOR INDUSTRY
**METİN İLHAN BAŞPINAR – PRODUCTION
MANAGER, EMLAK KONUT ASANSÖR A.Ş.**

48 PANEL

EMERGENCY SERVICE SYSTEMS
AND INSTALLATION PREFERENCES
IN ELEVATORS DISCUSSED
MURAT TOPUZ – TECHNICAL EXPERT, BUTKON

52 ELEVEX 2026

ELEVEX 2026: WIDER PARTICIPATION AND
NEW OPPORTUNITIES

58 TÜRKİYE ELEVATOR SECTOR

TÜRKİYE'S ELEVATOR SECTOR IN 2024: SLUGGISH
EXPORTS, RESILIENCE IN THE DOMESTIC MARKET AND
NEW TARGET MARKETS

64 GEE 2025

GEE 2025: THE ELEVATOR AND ESCALATOR
INDUSTRY WILL GATHER IN MILAN

66 ELEVATOR DYNAMICS

ASCENDING HORIZONS: A JOURNEY THROUGH THE
MOTION DYNAMICS OF ELEVATORS
BY CEYLA AKIN

68 RUSSIAN ELEVATOR SECTOR

RUSSIA'S ELEVATOR INDUSTRY: THE FOOTSTEPS OF
TRANSFORMATION IN A VAST MARKET

76 INTERLIFT

ONE OF THE WORLD'S LEADING ELEVATOR TRADE
FAIRS, INTERLIFT 2025, IS KICKING OFF A NEW ERA
IN NUREMBERG

Asansör Endüstrisinin Buluşma Noktası
elevex
KONYA

www.elevex.com.tr

06-09 MAY
2026

ANADOLU'DAN dünyaya açılan kapı

*From Anatolian
to the world
opened door*



+90 (332) 346 45 51
+90 (332) 346 45 52

www.alyanslift.com

Fezî Çakmak Mah. Ayyıldız Cad.
4. MK Sanayi Sitesi No:99/D-E
Karatay / KONYA / TURKEY

info@alyanslift.com





THISA
elevator & escalator

www.thisaelevator.com

COMPLETE PACKAGE ELEVATOR

PAQUET COMPLET ASCENSEUR

КОМПЛЕКТНЫЕ ЛИФТЫ

مصعد كامل



Ukr SEPRO



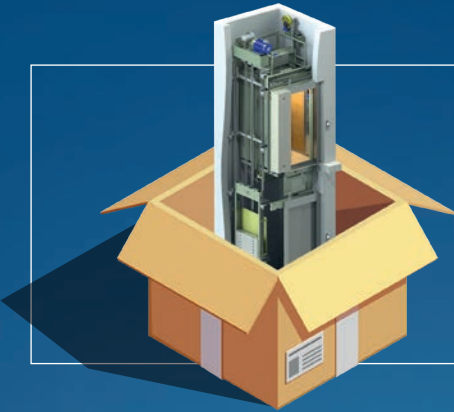
TÜRKRAY

ELEVATOR GUIDE RAILS



www.turkray.com.tr
info@turkray.com.tr





PACKAGE ELEVATOR SOLUTIONS

Our primary goals are to combine the world's best components with our own manufacturing, to offer permanent solutions for our customers' package elevator requests and special needs, and to bring the AKRA Elevator brand to a global brand level in the world market.



EVERYTHING YOU NEED



T +90850 3038333  +90532 798 8114

info@akra-aufzug.de

www.akra-aufzug.de

AKRA[®]
Elevator & Escalator



Kalitemizi ykseklerle,
Konforumuzu sizlere tařımak için alıřıyoruz

We raise our quality to high,
We are working to carry our comfort to you

HIDOKS

HIDOKS®
ASANSR

HiLIFT
DISABLED ELEVATORS & COMPLETE SOLUTIONS

rektr
elevator systems

HIDOOR
AUTOMATIC DOOR

www.hidoks.com.tr

Tüm ürünlerimizde istenilen ölçü ve opsiyonlarda üretim yapılır.
All our products are produced in the desired sizes and options.



H-LFT 100

Açık Tip Engelli Platformu
Open Type Wheelchair Lift



M-LFT 150

Monşarj Asansör
Dumbwaiter Lift



H-LFT 200

Kapalı Tip Engelli Platformu
Protected Type Wheelchair Lift



H-LFT 300

Merdiven Tip Engelli Platformu
Stair Lift



M-LFT 400

Dubleks Ev Asansörü
Doublex Homelift



H-LFT 500

Koltuk Tip Engelli Platformu
Stair Lift



PANEL: PLACE OF KONYA ELEVATOR SECTOR IN TÜRKİYE



Panel



TMMOB
MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI
KONYA ŞUBESİ

PLACE OF KONYA ELEVATOR SECTOR IN TÜRKİYE

April 19, 2025

KONYA

MMO KONYA BRANCH CONFERENCE HALL



The panel discussion titled “The Position of the Konya Elevator Sector in Turkey,” jointly organized by the Konya Branch of the Turkish Mechanical Engineers' Association (TMMOB) and the Electrical Engineers' Association, was held on Saturday, April 19, 2025, at the Konya MMO Conference Hall. The panel, which assessed the current status and future prospects of the rapidly growing Konya elevator industry—which holds a significant share in industrial production—addressed topics including the sector's current state, quality standards, production capacity, domestic production rate, export potential and challenges faced.

The Turkish Mechanical and Electrical Engineers' Association (TMMOB) Mechanical Engineers' Association (MMO) Konya Branch and the Electrical Engineers'

Association (EMO) Konya Provincial Representation, brought together the elevator industry on Saturday, April 19, 2025, at the Konya MMO Conference Hall for a three-session panel titled “The Position of the Konya Elevator Industry in Turkey.” The panel, consisting of three main sessions, was moderated by Ömer Erdoğan Duransoy in the first session, Erdener Saraçlar in the second session and Özhan Şerefli in the third session. The sessions covered a wide range of topics, from the legal framework of the sector to R&D processes, installation errors and platform safety, all discussed at a technical level.

The event, which was attended by many stakeholders ranging from manufacturers to academics, public authorities and engineering offices, featured presentations on technological transformation, safety

نظمت غرفة مهندسي الميكانيكا التابعة لاتحاد غرف المهندسين المعماريين والمهندسين الكهربائيين في تركيا (TMMOB) فرع قونية، بالتعاون مع غرفة مهندسي الكهرباء، ندوة بعنوان “مكانة قطاع المصاعد في قونية على الصعيد الوطني” يوم السبت ١٩ أبريل ٢٠٢٥ في قاعة مؤتمرات غرفة مهندسي الميكانيكا في قونية. تمت خلال الندوة تقييم مكانة قطاع المصاعد في قونية، الذي يشهد نمواً سريعاً ويحتل حصة مهمة في الإنتاج الصناعي، ومستقبله في تركيا، كما تمت مناقشة الوضع الحالي للقطاع ومعايير الجودة والقدرة الإنتاجية ونسبة الإنتاج المحلي وإمكانيات التصدير والمشاكل التي يواجهها.

نظمت غرفة المهندسين الميكانيكيين (MMO) فرع قونية التابعة لغرفة المهندسين الميكانيكيين والكهربائيين التركية (TMMOB) وممثلة غرفة المهندسين الكهربائيين (EMO) في قونية جمعوا قطاع المصاعد في جلسة نقاشية من ثلاث جلسات بعنوان “مكانة قطاع المصاعد في قونية في تركيا” يوم السبت ١٩ أبريل ٢٠٢٥ في قاعة مؤتمرات MMO في قونية. أدار الجلسة الأولى من الندوة، التي تألفت من ثلاث جلسات رئيسية، عمر إردوغان دورانسوي، وأدار الجلسة الثانية إردنر ساراچار، وأدار الجلسة الثالثة أوزهان شريفلي. تمت مناقشة العديد من الموضوعات على المستوى الفني خلال الجلسات، بدءاً من الإطار القانوني للقطاع وصولاً إلى عمليات البحث والتطوير، ومن أخطاء التركيب إلى سلامة المنصات.

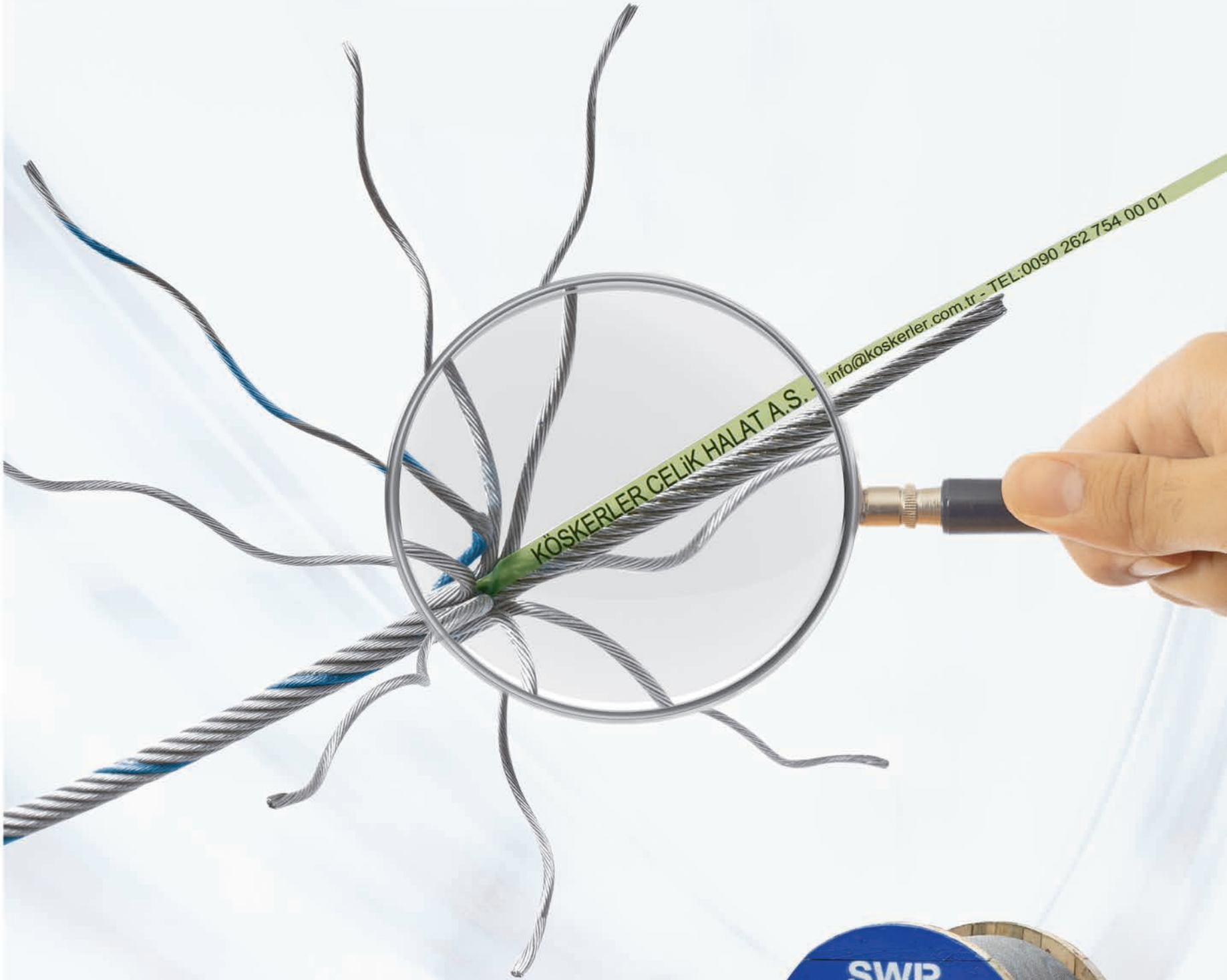
شارك في هذا الحدث العديد من الأطراف المعنية، من المنتجين إلى الأكاديميين، ومن السلطات العامة إلى مكاتب الهندسة، حيث تم تقديم عروض حول التحول التكنولوجي في القطاع، ومعايير السلامة،

Панельная дискуссия на тему «Место лифтового сектора Коньи в Турции», организованная совместно Коньским отделением Инженерно-механической палаты ТММОБ и Палатой инженеров-электриков, состоялась в субботу, 19 апреля 2025 года, в конференц-зале Коньской палаты инженеров-механиков. На панельной дискуссии, посвященной оценке положения и будущего быстро растущего и занимающего значительную долю в промышленном производстве лифтового сектора Коньи в Турции, были рассмотрены текущее состояние сектора, стандарты качества, производственные мощности, доля местного производства, экспортный потенциал и существующие проблемы.

Туркэстанин Машиностроительский Инженерный Союз (ТММОБ) Машиностроитель-

ный Инженерный Союз (ММО) Коньянский филиал и Электротехнический Инженерный Союз (ЕМО) Коньянское представительство собрали представителей лифтового сектора на трехсессионную панельную дискуссию «Место лифтового сектора Коньи в Турции», которая состоялась в субботу, 19 апреля 2025 года, в конференц-зале ММО в Конье. Модератором первой сессии панельной дискуссии, состоящей из трех основных сессий, выступил Омер Эрдоган Дурансой, модератором второй сессии – Эрденер Сарачлар, а модератором третьей сессии – Озхан Шерефли. В ходе сессий на техническом уровне были рассмотрены многие вопросы, от правовых рамок отрасли до процессов НИОКР, от монтажных ошибок до безопасности платформ.

В мероприятии приняли участие многие за-



**Quality That
Strengthens Steel**



EKA COMBINES INNOVATIVE AND AESTHETIC DESIGNS WITH ADVANCED TECHNOLOGY.

We offer our users a unique transportation experience with human-oriented, smart and sustainable products and solutions that comply with European standards.



Read Explore



You can reach the e-catalog by scanning the QR code.

info@ekaelevator.com
+908505024747 / 4774

www.ekaelevator.com

 emlakkonutasansor


EMLAK KONUT
REAL ESTATE INVESTMENT COMPANY
REPUBLIC OF TURKEY MEMBER OF THE TURKISH REAL ESTATE ASSOCIATION AND A MEMBER COMPANY OF THE TURKISH PROPERTY INVESTMENT ASSOCIATION


EKA
EMLAK KONUT ELEVATOR SYSTEMS INDUSTRY AND TRADE INC.
EMLAK KONUT TİC. A.Ş. ELEVATOR

in Konya contribute greatly to the local economy. They support the country's development and increase export revenues."

President Tozoğlu also pointed out that the elevator industry creates more investment and employment opportunities in Konya, saying, "Our main purpose in organizing this event was to examine all developments in the elevator sector in Konya, which is the production base for elevators, a product group that directly affects human health and safety in the construction of high-quality and comfortable buildings and to reveal perspectives on future developments."

The first session focused on inspection processes in elevators

The first session of the symposium was titled "The Relationship Between Conformity Assessments,

Periodic Inspections, Market Surveillance and Oversight of Elevators in Turkey." Moderated by Ömer Erdoğan Duransoy, President of the 12th and 13th Term Board of Directors of the Konya Branch of the Mechanical Engineers' Association, the session addressed important technical issues.

In his opening remarks at the first session of the symposium, Ömer Erdoğan Duransoy, former President of the Konya Branch of the Mechanical Engineers' Association, emphasized that elevators are not merely transportation vehicles but also vital systems in terms of safety and engineering. Duransoy stated, "Konya is one of Turkey's sectoral leaders with its production culture and export capacity. However, this leadership should be measured not only by quantity but also by quality."

In the first session, Mustafa Gürel

الإنتاج والتصدير في بلدنا، مركزًا مهمًا في قطاع المصاعد في تركيا. إن المنتجات التي تصنعها شركات تصنيع المصاعد في قونية باستخدام تقنيات مبتكرة عالية الجودة تساهم بشكل كبير في الاقتصاد المحلي. كما أنها تدعم تنمية البلاد وزيادة عائدات التصدير».

وأشار الرئيس توزوغلو إلى أن قطاع المصاعد يوفر المزيد من فرص الاستثمار والتوظيف في قونية، قائلًا: «إن كون قونية مركزًا لإنتاج المصاعد، التي تعد من بين المنتجات التي تؤثر بشكل مباشر على صحة الإنسان وسلامته في بناء المباني عالية الجودة والمريحة، فإن دراسة جميع التطورات في قطاع المصاعد في قونية وإبراز وجهات النظر المستقبلية بشأن هذه التطورات كان الهدف الأساسي من تنظيم هذا الحدث».

تمت مناقشة عمليات التفتيش في المصاعد في الجلسة الأولى

عُقدت الجلسة الأولى من الندوة تحت عنوان «العلاقة بين تقييم ملاءمة المصاعد في تركيا، والرقابة الدورية، ومراقبة السوق والتدقيق». وتمت مناقشة موضوعات فنية مهمة في الجلسة التي أدارها عمر إردوغان دورانسوي، رئيس مجلس إدارة فرع قونية لمهندسي الميكانيكا في تركيا للدورين الثاني عشر والثالث عشر.

وفي كلمته الافتتاحية للجلسة الأولى من الندوة، أكد عمر إردوغان دورانسوي، الرئيس السابق لفرع غرفة مهندسي الماكينات في قونية، أن المصاعد ليست مجرد وسيلة نقل، بل هي أيضًا أنظمة حيوية من حيث السلامة والهندسة. وقال دورانسوي: «تعد قونية واحدة من القطاعات الرائدة في تركيا بفضل ثقافة الإنتاج وقدرتها التصديرية. لكن هذا الريادة

Конья, один из ведущих промышленных и экспортных регионов нашей страны, стал важным центром лифтового сектора Турции. Высококачественная продукция, выпускаемая производителями лифтов в Конье с использованием инновационных технологий, вносит значительный вклад в местную экономику. Она способствует развитию страны и росту экспортных доходов».

Президент Тозоглу также отметил, что лифтовая отрасль создает в Конье дополнительные инвестиционные и трудовые возможности, «В Конье, которая является производственной базой лифтов, входящих в группу продуктов, непосредственно влияющих на здоровье и безопасность людей при строительстве качественных и комфортных зданий, основной целью проведения этого мероприятия было рассмотрение

всех событий в лифтовом секторе и выявление перспектив на будущее».

На первом заседании были обсуждены процессы контроля лифтов

Первая сессия симпозиума прошла под названием «Взаимосвязь между оценкой соответствия, периодическими проверками, рыночным надзором и контролем лифтов в Турции». Под руководством Омера Эрдогана Дурансоя, председателя правления Коньянского отделения ММО 12-го и 13-го созыва, были обсуждены важные технические вопросы.

Выступая на открытии первой сессии симпозиума, бывший председатель Коньянского отделения Инженеров-механиков Омер Эрдоган Дурансой подчеркнул, что лифты являются не только средством транспор-



www.emayasensor.com

DOOR MODERNIZATION KIT

FOR ALL DOOR Drivers & Motor
PLUG & GO

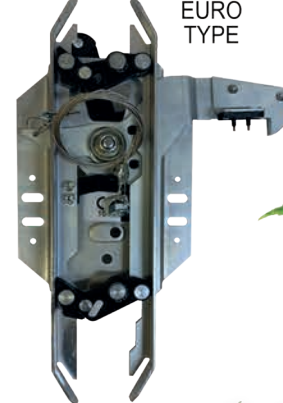
SKATES



A3



EN81/20 LONG



EN81/20 SHORT

EURO
TYPE



SWITCH



BELT



BELT PULLEYER

EASY SOLUTION
included
everything

TÜRKİYENİN İLK VE TEK !

DİŞLİSİZ MOTORLU OTOMATİK KAPI SİSTEMİ

The Best Automatic Door Evermade in TURKEY

A Sınıfı enerji tüketimi ile çevreci ve ekonomik

With A class energy saving environmental and economic

Redüktörsüz DIRECT DRIVE motoru ile sessiz ve uzun ömürlü kullanım

With DIRECT DRIVE gearless motor silent and long-lasting use

For all brand door modernization

Manyetik teknolojisi ile yüksek hız, yüksek tork ve titreşimsiz devinim sağlar

With magnetic technology providing high speed, high torque and non vibrating movement

MODERNIZATION MECHANISMS

Two question, full solution !



Question-1

Skate Open Dimension

Write here.....

Question-2

Skate Dimension

Write here.....

Q2?
Q1?

DOOR MODERNIZATION KIT

from the Ministry of Industry and Technology evaluated the elevator sector in Turkey in terms of legislation, applications and statistics.

Serdar Tavaslıoğlu from Serkon Technical Consultancy drew attention to new targets in the sector, while Mustafa Görmüş from D Kare Gözetim explained the conformity assessment processes for safety components. Burak Demircan from MMO Elevator Control Center shared examples of technical assessment differences encountered in the field.

Konya's position in the elevator industry and the technology it produces were discussed

Following the lunch break, the second session began with presentations prepared by engineers from Konya-based companies

under the title "Konya's Position in the Turkish Elevator Sector." The second session was moderated by Erdem Saraç from Second Line Consulting.

In the second session of the panel; Metin İlhan Başpınar from Emlak Konut Asansör spoke on "Traceability in Elevators," Ömer Nasuhi Haskul from EQ Lift shared his experience on "Comfort and Insulation in Electric Elevators," Murat Topuz from Butkon Asansör discussed "Elevator Emergency Service Supports Around the World," and "Parallel, Serial and Ready-to-Install Systems," and Yasin İrhan from Onaylift Asansör presented on "Quality and Management Systems in Elevator Production and Compliance with Regulations." They shared their assessments of the current state of elevator and technology

لا تقاس بالكمية فحسب، بل بالجودة أيضاً».

في الجلسة الأولى، قام مصطفى غوريل من وزارة الصناعة والتكنولوجيا بتقييم قطاع المصاعد في تركيا من خلال التشريعات والتطبيقات والإحصاءات.

وأشار سردار تافاسوغلو من Serkon Teknik Danışmanlık إلى الأهداف الجديدة للقطاع، بينما شرح مصطفى غورموش من D Kare Gözetim عمليات تقييم ملائمة مكونات السلامة. ومن جانبه، عرض براق دميركان من MMO Asansör Kontrol Merkezi على الاختلافات في التقييم الفني التي تواجهها الشركات في الميدان.

تم شرح موقع قانونية في صناعة المصاعد والتكنولوجيا التي تنتجها بعد استراحة الغداء، بدأت الجلسة الثانية بعنوان "موقع قطاع المصاعد في قونية في تركيا"، حيث تم تقديم عروض أعدها مهندسون من شركات مقرها قونية. أدار الجلسة الثانية إرديم ساراجلا من شركة Second Line Danışmanlık.

في الجلسة الثانية من الندوة، تحدث متين إلهان باشبينار من Emlak Konut Asansör عن "التتبع في المصاعد"، وعمر ناصحي هاسكول من EQ Lift عن "تبادل الخبرات حول الراحة والعزل في المصاعد الكهربائية"، ومراد توبوز من Butkon Asansör عن "خدمات الطوارئ للمصاعد في العالم" و"أنظمة التثبيت المتوازية والمتسلسلة والجاهزة"، وقدم ياسين إرهان من Onaylift Asansör عرضاً بعنوان "الجودة ونظام الإدارة والامتثال للتشريعات في إنتاج المصاعد"، حيث قدموا

ровки, но и жизненно важными системами с точки зрения безопасности и инженерии. Дурансой отметил: «Конья является одним из лидеров отрасли в Турции благодаря своей культуре производства и экспортному потенциалу. Однако это лидерство следует оценивать не только по количеству, но и по качеству», — сказал он.

На первом заседании Мустафа Гюрель из Министерства промышленности и технологий оценил состояние лифтового сектора Турции с точки зрения законодательства, практического применения и статистики.

Сердар Таваслоглу из Serkon Teknik Danışmanlık обратил внимание на новые цели в отрасли, а Мустафа Гёрмуш из D Kare Gözetim рассказал о процессах оценки соответствия систем безопасности. Бурак

Демиркан из MMO Asansör Kontrol Merkezi привел примеры различий в технической оценке, встречающихся на практике.

Было рассказано о положении Коньи в лифтовой промышленности и о производимых ею технологиях.

Вторая сессия, начавшаяся после обеденного перерыва, прошла под названием «Место лифтового сектора Коньи в Турции», и на ней были представлены доклады, подготовленные инженерами компаний из Коньи. Модератором второй сессии выступил Эрдем Сарачла из Second Line Danışmanlık.

Во второй сессии панельной дискуссии выступили: Метин Ильхан Башпинар из Emlak Konut Asansör с докладом «Отслеживаемость лифтов», Омер Насухи Хаскул из EQ Lift с докладом «Опыт в области ком-

production in Konya.

Sectoral experiences were shared

The third and final session of the day was also held under the theme "Konya's Elevator Sector's Position in Turkey." The session was moderated by Özhan Şerefli from Asansör Vizyon Magazine. Panelists Yasin Eker from Eker Elevator presented on "Motor Selection in Elevators," Naif Yüksel from Hidoks Elevator on "Design and Installation in Elevators," Suna Kütük from Poltime Platform Lift on "Standards for Accessible Platforms," and Süleyman Altay from Ah-Met Elevator on "Elevator Concept Design and Elevator Designs"

At the end of the third session of the panel, moderator Özhan Şerefli discussed Konya's export success, its role as a supplier in component production and its

branding process.

With the hope of shaping the future together, we look forward to seeing you at ELEVEEX 2026...

Özhan Şerefli, founder of Asansör Vizyon Magazine, which has been a reference point in the elevator industry for 15 years with both printed and digital publications and General Coordinator of the ELEVEEX Fair, moderated the third session, providing an overview of the industry and the symposium.

Özhan Şerefli stated, "The symposium has provided a visionary platform where producers, service providers, exporters and standardization organizations in the sector come together to highlight collective wisdom. The aim is not only to evaluate the present but also to begin designing the future." Özhan Şerefli stated

تقييمات حول الوضع الحالي لإنتاج المصاعد والتكنولوجيا في قونية.

تبادل الخبرات القطاعية

عُقدت الجلسة الثالثة والأخيرة من اليوم تحت عنوان "مكانة قطاع المصاعد في قونية في تركيا". أدار الجلسة Özhan Şerefli من مجلة Asansör Vizyon. قدم المتحدثون يasin Eker من Eker Asansör "اختيار المحركات في المصاعد"، و Naif Yüksel من Hidoks "تصميم وتركيب المصاعد"، و Suna Kütük من Poltime Platform Lift "معايير منصات ذوي الاحتياجات الخاصة"، و Süleyman Altay من Ah-Met Asansör "مشروع المصاعد الأولى وتصميمات المصاعد"، قدموا عروضهم للمشاركين.

في نهاية الجلسة الثالثة للجلسة، ناقش الميسر Özhan Şerefli نجاح قونية في التصدير ودورها كمورد في إنتاج المكونات وعملية بناء العلامة التجارية.

على أمل تشكيل المستقبل معًا، نراكم في ELEVEEX 2026... في الجلسة الثالثة التي أدارها أوزهان شريفلي، مؤسس مجلة Asansör Vizyon التي تعد مرجعاً في قطاع المصاعد منذ ١٥ عاماً من خلال مطبوعاتها وصحيفتها الإلكترونية، والمنسق العام لمعرض ELEVEEX، تم تقييم القطاع والندوة بشكل عام.

وقال Özhan Şerefli: "لقد قدمت الندوة منصةً رؤيوية تبرز العقل الجماعي من خلال الجمع بين المنتجين ومقدمي الخدمات والمصدرين

форта и изоляции электрических лифтов», Мурат Топуз из Butkon Asansör с докладом «Экстренная помощь для лифтов в мире» и «Параллельные, последовательные и готовые монтажные системы», а Ясин Ирхан из Onaylift Asansör выступил на тему «Система качества и управления в производстве лифтов и соответствие нормативным требованиям». В своих докладах они дали оценку достижениям Коньи в области производства лифтов и технологий.

Был представлен опыт работы в отрасли
Третье и последнее заседание дня также было посвящено теме «Место лифтового сектора Коньи в Турции». Модератором заседания выступил Озхан Шерефли из журнала Asansör Vizyon. Участники дискуссии Ясин Экер из компании Eker Asansör выступил с докладом «Выбор двигателя для

лифтов», Наиф Юксель из компании Hidoks Asansör — «Проектирование и монтаж лифтов», Суна Кютюк из компании Poltime Platform Lift — «Стандарты платформ для инвалидов», а Сулейман Алтай из компании Ah-Met Asansör — «Предварительный проект лифта и проектирование лифтов». провели презентации и поделились информацией с участниками.

В конце третьей сессии модератор Озхан Шерефли обсудил экспортные успехи Коньи, ее роль поставщика в производстве компонентов и процесс брендинга.

С надеждой на совместное формирование будущего, до встречи на ELEVEEX 2026!
Озхан Шерефли, основатель журнала Asansör Vizyon, который на протяжении 15 лет является эталоном в лифтовой отрасли

that the elevator sector has a total turnover of around 2 billion dollars in production, installation, maintenance, revision and domestic and international trade and that Konya's share in Turkey's total elevator production is close to 50%.

Özhan Şerefli continued his speech as follows: "Today, we have achieved a very valuable gathering for our sector. The panel titled 'Konya's Place in the Elevator Sector' served as a visionary platform where important information and experiences were shared and collective wisdom took center stage. By bringing together actors who manufacture, provide services, export and set standards in the sector, we did not just evaluate the present, but also began to design the future.

In addition to the presentations

by distinguished figures who have made important contributions to our sector with their experience and technical knowledge, it was a pleasure to listen to the presentations by our talented young engineers on topics they had chosen themselves.

I believe that the ideas presented here today will turn into stronger collaborations, larger projects and broader international networks in the coming years. That is precisely why I see today not just as an evaluation meeting, but also as the starting point of a long journey.

- Sector evaluation

The elevator sector, including production, installation, maintenance, renovation and domestic and international trade, has a total turnover of approximately 2 billion dollars.

ومؤسسات التقييم في القطاع. والهدف ليس فقط تقييم الحاضر، بل البدء في تصميم المستقبل". وأشار أوزهان شريفلي إلى أن قطاع المصاعد يحقق إجمالي مبيعات تبلغ حوالي ٢ مليار دولار من خلال الإنتاج والتركيب والصيانة والتجديد والتجارة الداخلية والخارجية، وأن حصة قونية في إجمالي إنتاج قطاع المصاعد في تركيا تقترب من ٥٠٪.

وتابع أوزهان شريفلي حديثه قائلاً: "لقد عقدنا اليوم هنا اجتماعاً بالغ الأهمية بالنسبة لقطاعنا. كان الندوة التي حملت عنوان "مكانة قطاع المصاعد في قونية" منصةً رؤيوية تم تبادل المعلومات والخبرات فيها وبرزت فيها الفكر الجماعي. من خلال جمع الجهات الفاعلة في القطاع التي تعمل في مجال الإنتاج وتقديم الخدمات والتصدير ووضع المعايير، لم نكتفِ بتقييم الحاضر، بل بدأنا في تصميم المستقبل.

بالإضافة إلى العروض التي قدمها كبار الشخصيات التي ساهمت في أعمال مهمة لقطاعنا بخبراتهم ومعارفهم التقنية، كان من دواعي سروري أن أشاهد العروض التي قدمها مهندسون الشباب المتميزون حول الموضوعات التي حددوها.

أعتقد أن الأفكار التي طرحت هنا اليوم ستتحول في السنوات القادمة إلى تعاون أقوى ومشاريع أكبر وشبكات دولية أوسع. ولهذا السبب بالذات، أرى أن اليوم ليس مجرد اجتماع تقييم، بل هو محطة انطلاق لرحلة طويلة.

- تقييم القطاع

يبلغ إجمالي مبيعات قطاع المصاعد، بما في ذلك الإنتاج والتركيب

благодаря своим печатным и цифровым изданиям, а также генеральный координатор выставки ELEVEX, выступил модератором третьей сессии, в ходе которой были представлены общие оценки отрасли и симпозиума.

Озхан Шерэфли отметил: «Симпозиум стал визитной карточкой для производителей, поставщиков услуг, экспортеров и организаций по стандартизации в отрасли, предоставив им возможность объединиться и выработать общее видение будущего. Цель мероприятия заключалась не только в том, чтобы оценить сегодняшний день, но и начать проектировать будущее». Озхан Шерэфли отметил, что оборот лифтового сектора, включая производство, монтаж, техническое обслуживание, ремонт, внутреннюю и внешнюю торговлю, составляет

около 2 миллиардов долларов, а доля Коньи в общем объеме производства лифтового сектора Турции приближается к 50%.

Озхан Шерэфли продолжил свое выступление следующим образом: «Сегодня мы провели очень важное для нашей отрасли мероприятие. Панельная дискуссия на тему «Место Коньи в лифтовой отрасли» стала платформой для обмена важной информацией и опытом, где проявился коллективный разум. Собрав вместе представителей отрасли, занимающихся производством, предоставлением услуг, экспортом и разработкой стандартов, мы не только оценили сегодняшний день, но и начали планировать будущее.

Я верю, что идеи, высказанные здесь сегодня, в ближайшие годы превратятся в более



MP YENER ÖVÜNÇ
A S A N S Ö R

QUALITY
TRUST
EXPERIENCE

36 YEARS

IN ELEVATOR
MANUFACTURING!

POWERFUL SOLUTION,
NON-STOP SUPPORT!



www.mpyenerovunc.com

info@mpyenerovunc.com

Şeyhli Mah. Şüheda Cad. No:33 Pendik,
İstanbul / TÜRKİYE

@ mpyenerovunc

in mp-yener-elevator

f mpyenerovuncasansor


ÖVÜNÇ
MÜHENDİSLİK

Package Elevator Systems
Escalator & Belt Systems

Konya's share in Turkey's total elevator production has reached nearly 50%.

The 2024 data for the Turkish elevator sector indicates that our sector has gone through a remarkable period in terms of foreign trade. Turkey contributed significantly to the national economy with a net foreign trade surplus of over 218 million dollars, achieving 334 million 919 thousand 874 dollars in exports and 115 million 943 thousand 853 dollars in imports. Looking at export items, packaged elevator exports amounted to 176 million 618 thousand dollars, while component exports reached 158 million 300 thousand dollars.

Another notable development occurred on the import front. Component imports decreased by

61.3% in volume and 42.2% in value. This decline indicates that Turkey and Konya in particular, has begun to significantly reduce its dependence on foreign imports by leveraging its own production capacity. Konya is no longer just an agricultural and machinery city; it is now a city that is active in all areas of industrial production, stands out for its engineering capabilities and is capable of advanced technology-based production. With its organized industrial zones, Konya is one of Turkey's largest OSB areas and has become one of the leading cities in elevator production.

In terms of the sectoral contribution of Konya elevator companies, Konya's share of Turkey's elevator production has reached nearly 50%. With direct exports to over 100 countries, Konya is a global player in the sector. The nearly

والصيانة والتجديد والتجارة الداخلية والخارجية، حوالي ٢ مليار دولار. تقترب حصة قونية من إجمالي إنتاج قطاع المصاعد في تركيا من ٥٠٪.

تشير بيانات قطاع المصاعد في تركيا لعام ٢٠٢٤ إلى أن قطاعنا يمر بفترة مهمة من حيث التجارة الخارجية. فقد حققت تركيا صادرات بقيمة ٣٣٤ مليون ٩١٩ ألف ٨٧٤ دولارًا أمريكيًا وواردات بقيمة ١١٥ مليون ٩٤٣ ألف ٨٥٣ دولارًا أمريكيًا، محققة فائضًا في التجارة الخارجية بأكثر من ٢١٨ مليون دولار أمريكي، مما ساهم بشكل كبير في اقتصاد البلاد. وبالنظر إلى بنود الصادرات، بلغت صادرات المصاعد الجاهزة ١٧٦ مليون ٦١٨ ألف دولار، وصادرات المكونات ١٥٨ مليون ٣٠٠ ألف دولار.

وحدث تطور آخر لافت للنظر على صعيد الواردات. فقد انخفضت واردات المكونات بنسبة ٦١,٣٪ من حيث الكمية وبنسبة ٤٢,٢٪ من حيث القيمة. ويشير هذا الانخفاض إلى أن تركيا، وخاصة قونية، بدأت في تقليل اعتمادها على الخارج إلى حد كبير بفضل قوتها الإنتاجية. لم تعد قونية مجرد مدينة زراعية وصناعية، بل أصبحت مدينة فعالة في جميع مجالات الإنتاج الصناعي، وتتميز بقدراتها الهندسية، وتنتج منتجات تعتمد على التكنولوجيا المتقدمة. تعد قونية، التي تمتلك واحدة من أكبر مناطق الصناعات المنظمة في تركيا، واحدة من المدن المركزية في إنتاج المصاعد.

إذا أردنا التعبير عن المساهمة القطاعية لشركات المصاعد في قونية،

прочные связи, более крупные проекты и более широкие международные сети. Именно поэтому я рассматриваю сегодняшний день не только как встречу для оценки, но и как отправную точку долгого пути.

- Оценка отрасли

Сектор лифтового оборудования, включая производство, монтаж, техническое обслуживание, ремонт, а также внутреннюю и внешнюю торговлю, имеет общий оборот около 2 миллиардов долларов. Доля Коньи в общем объеме производства лифтового оборудования в Турции приблизилась к 50%.

Данные по турецкой лифтовой отрасли за 2024 год показывают, что наша отрасль переживает примечательный период с точки зрения внешней торговли. Турция с экспортом на сумму 334 919 874 долларов

и импортом на сумму 115 943 853 доллара обеспечила чистый экспортный доход более 218 миллионов долларов, внося значительный вклад в экономику страны. Если посмотреть на статьи экспорта, то экспорт комплектных лифтов составил 176 миллионов 618 тысяч долларов, а экспорт компонентов — 158 миллионов 300 тысяч долларов.

Еще одно примечательное событие произошло на импортном фронте. Импорт компонентов сократился на 61,3% в количественном выражении и на 42,2% в стоимостном выражении. Это снижение свидетельствует о том, что Турция и, в частности, Конья, благодаря собственному производственному потенциалу, начали значительно сокращать свою зависимость от внешних поставок. Конья теперь не только город сельского хозяйства и маши-



FUPALIFT

ALBERTO SASSI
HIGHER LIFT TECHNOLOGY

Fermator
AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS

GUSTAV WOLF

WITTUR

MONTEFERRO

Savera

henning
Made in Germany

PFB

Schindler

ACLA
ACLA-WERKE GMBH

DYNATECH

wurtec

pve.

BUCHER
HYDRAULICS

DATWYLER



MEETING
POINT OF
ELEVATOR
INDUSTRY
FOR MORE
THAN
30 YEARS

30 YILI
AŞKIN
SÜREDİR
ASANSÖR
SEKTÖRÜNÜN
BULUŞMA
NOKTASI

   /fupalift

 /fupalift

 /fupa-lifts

60% decrease in imports based on volume indicates that Turkey has taken a significant step toward self-sufficiency in elevator technologies. Konya is the driving force behind domestic production in Turkey's elevator industry, accounting for approximately 50% of total production. With nearly 200 manufacturing companies, Konya is making strong strides toward becoming Turkey's production hub. Approximately 80% of Turkey's machine motor production and 50% of rail supply are concentrated in Konya. The city serves as the sector's supply hub for domestic components.

As a center driving exports with its brand strength in packaged elevator production, Konya supplies at least one component to all packaged elevators exported from Turkey. This picture not only highlights

numerical achievements but also underscores Konya's strength in knowledge, engineering, innovation and design.

This symposium: A platform where knowledge turns into action

The symposium we held today was not merely a forum for sharing data but also an environment where we achieved strategic vision alignment. Producers, exporters, engineers and academics from various fields gathered here to demonstrate their commitment to shaping the future of our industry together.

The gains we have achieved at this symposium are not merely an evaluation of the present; they mark an important starting point for building the future structure of the sector. If we think together, produce together and develop

فإن حصة قونية في إنتاج قطاع المصاعد في تركيا تقترب من ٥٠٪. تعد قونية واحدة من اللاعبين العالميين في هذا القطاع، حيث تصدر منتجاتها إلى أكثر من ١٠٠ دولة. ويشير الانخفاض في الواردات بنسبة ٦٠٪ تقريبًا إلى أن تركيا قد خطت خطوة كبيرة نحو الاكتفاء الذاتي في مجال تكنولوجيا المصاعد. تعد قنطرة محركًا للإنتاج المحلي، حيث تستحوذ على حوالي ٥٠٪ من إنتاج قطاع المصاعد في تركيا. مع ما يقرب من ٢٠٠ شركة مصنعة، تتقدم قنطرة بخطوات قوية لتصبح مركزًا للإنتاج في تركيا. تركز ٨٠٪ من إنتاج محركات الآلات و ٥٠٪ من توريد القضبان في قنطرة. تعد قنطرة مركزًا لتوريد المكونات المحلية في هذا القطاع.

كونيا، التي تعد مركزًا رائدًا في تصدير المصاعد الجاهزة بفضل قوة علامتها التجارية، توفر مكونًا واحدًا على الأقل لجميع المصاعد الجاهزة المصدرة من تركيا. ولا يعكس هذا الرقم النجاح الكمي فحسب، بل يبرز أيضًا قوة كونيا في مجالات المعرفة والهندسة والابتكار والتصميم.

هذا الندوة: من المعرفة إلى العمل

لم يكن الندوة التي عقدناها اليوم مجرد تبادل للبيانات، بل كانت أيضًا بيئة لتوحيد الرؤية الاستراتيجية. اجتمع هنا منتجون ومصدرون ومهندسون وأكاديميون من مختلف المجالات، وأبدوا إرادتهم المشتركة في تشكيل مستقبل قطاعنا.

إن المكاسب التي حققناها في هذا الندوة ليست مجرد تقييم للحاضر، بل هي بداية مهمة لبناء هيكل القطاع في المستقبل. إذا فكرنا معًا وأنتجنا

ностроения, но и город, который занимает лидирующие позиции во всех областях промышленного производства, отличается инженерными возможностями и способен производить продукцию на основе передовых технологий. Обладая организованными промышленными зонами, которые являются одними из крупнейших в Турции, Конья стала одним из центров производства лифтов. Если говорить о вкладе компаний Коньи в эту отрасль, то доля Коньи в производстве лифтов в Турции приближается к 50 %.

Конья является одним из глобальных игроков в отрасли, осуществляя прямой экспорт в более чем 100 стран. Снижение импорта на 60 % по объему свидетельствует о том, что Турция сделала большой шаг на пути к самообеспеченности

в области лифтовых технологий. Конья, с долей около 50% в производстве лифтов в Турции, является движущей силой местного производства. С почти 200 производственными предприятиями Конья уверенно продвигается к тому, чтобы стать производственным центром Турции. 80% производства двигателей для машин и 50% поставок рельсов в Турции сосредоточено в Конье. Конья является центром поставок компонентов для местного производства.

Конья, являясь центром экспорта благодаря силе своего бренда в производстве пакетных лифтов, поставляет как минимум одну деталь для всех пакетных лифтов, экспортируемых из Турции. Эта картина демонстрирует не только цифровые успехи, но и потенциал Коньи в области знаний,

QUALIFT

COMPLETE
PACKAGE
ELEVATOR

Reliable solutions,
Quality growth

www.qualift.com.tr
info@qualift.com.tr



Read it
for the
product
catalog!



+90 532 459 26 42 

Fevzi Çakmak Mahallesi Hüdai
Caddesi No:71 Karatay/Konya 

strategies together, we can collectively build a more innovative, more competitive and more sustainable sector structure.

We are rising together: See you at ELEVEX 2026

Distinguished participants, every topic we discussed today is part of a larger vision. The name of this vision: ELEVEX Konya Elevator and Technology Fair.

To be held for the second time in May 2026, ELEVEX will not only be a platform for showcasing products but also a window to the world highlighting Konya's sectoral strength. At this fair, many of the topics discussed here will be shared with a broader audience, new partnerships will be established, export channels will expand and Konya will strengthen its position as a global player on the stage.

Konya is no longer just a city that produces; it is also a city that designs, manages, exports and leads. This transformation in the elevator sector is not limited to production but is supported by knowledge, vision and a sustainable development approach. The steps we take here today will become the success stories of tomorrow.

On this occasion, I would like to sincerely thank the Mechanical Engineers Association (MMO) for supporting the organization of this symposium, all the sponsoring companies, the sector representatives who contributed and especially the Seminar Executive Committee, composed of our dedicated engineer colleagues who worked tirelessly to make this event a success. With the hope of shaping the future together, we look forward to seeing you at ELEVEX 2026.

معاً ووضعنا استراتيجيات معاً، يمكننا أن نبني معاً هيكلًا أكثر ابتكارًا وتنافسية واستدامة للقطاع.

نرتقي معاً: نلتقي في ELEVEX 2026

أعزائي المشاركين، كل موضوع تحدثنا عنه اليوم هو جزء من رؤية أكبر. اسم هذه الرؤية: معرض ELEVEX قونيا للمصاعد والتقنيات.

سيكون معرض ELEVEX، الذي سيعقد للمرة الثانية في مايو 2026، ليس مجرد معرض لعرض المنتجات، بل سيكون أيضاً نافذة تعرض قوة قونية في هذا القطاع للعالم. في هذا المعرض، سيتم مشاركة العديد من الموضوعات التي تم طرحها هنا مع جمهور أوسع، وسيتم إقامة شراكات جديدة، وتوسيع قنوات التصدير، وستعزز قونية مكانتها كلاعب عالمي.

كونيا لم تعد مجرد مدينة منتجة، بل أصبحت مدينة تصمم وتدير وتصدر وتوجه. هذا التحول في قطاع المصاعد لا يقتصر على الإنتاج، بل يدعمه المعرفة والرؤية وفهم التنمية المستدامة. الخطوة التي نخطوها هنا اليوم ستتحول إلى قصص نجاح غدًا.

وبهذه المناسبة، أود أن أتقدم بخالص الشكر إلى جميع الشركات الراحية، ولا سيما غرفة مهندسي الماكينات (MMO) التي دعمت تنظيم هذا المؤتمر، وإلى ممثلي القطاع الذين ساهموا في هذا المؤتمر، وإلى لجنة تنفيذ المؤتمر التي عملت بجد وتفاني، والتي تتألف من زملائنا المهندسين الكرام. أمل أن نلتقي في ELEVEX 2026 لنشكل المستقبل معاً.

инженерии, инноваций и дизайна.

Этот симпозиум: платформа для перехода от знаний к действиям

Сегодняшний симпозиум стал площадкой не только для обмена данными, но и для достижения стратегического единства взглядов. Производители, экспортеры, инженеры и ученые из разных областей собрались здесь, чтобы совместно определить будущее нашей отрасли.

Достижения этого симпозиума являются важным началом не только для оценки сегодняшнего дня, но и для построения структуры отрасли будущего. Если мы будем думать вместе, производить вместе и разрабатывать стратегии вместе, мы сможем совместными усилиями построить более инновационную, конкурентоспособ-

ную и устойчивую структуру отрасли.

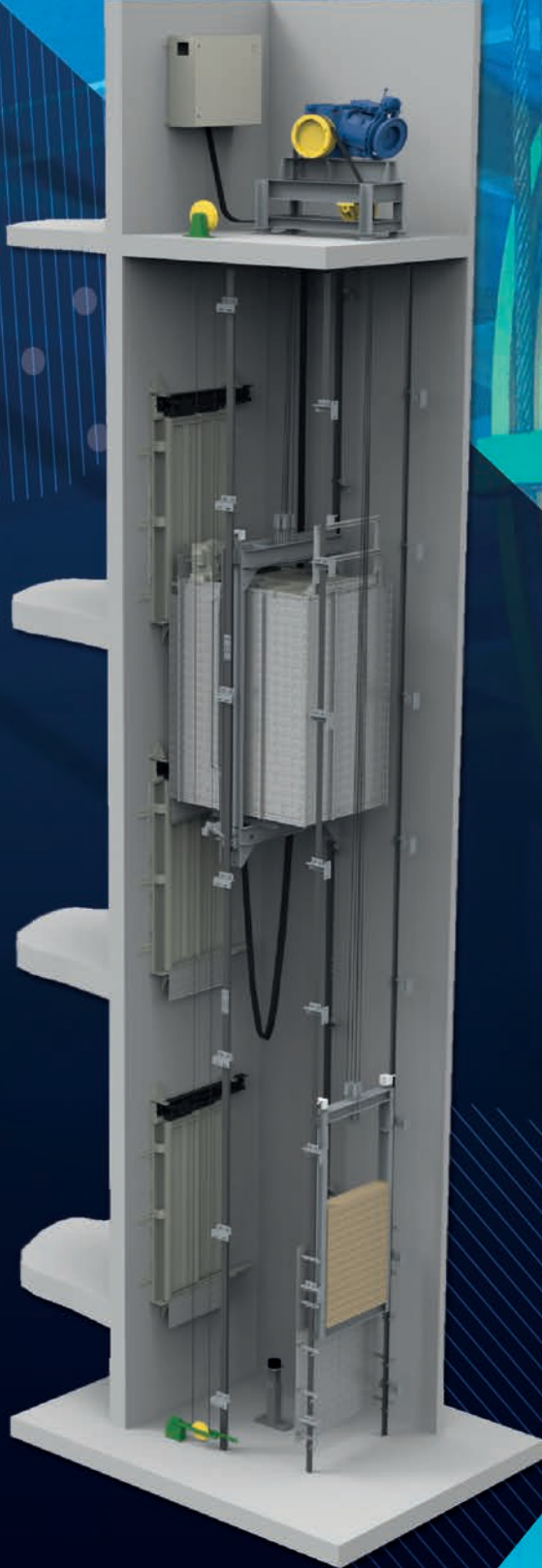
Мы растем вместе: до встречи на ELEVEX 2026

Уважаемые участники, все темы, которые мы сегодня обсудили, являются частью более широкой концепции. Эта концепция называется ELEVEX, выставка лифтов и технологий в Конье.

Выставка ELEVEX, которая пройдет во второй раз в мае 2026 года, станет не только площадкой для демонстрации продукции, но и витриной, на которой Конья продемонстрирует миру свою отраслевую мощь. На этой выставке многие темы, затронутые здесь, будут обсуждаться более широкой аудиторией, будут налажены новые связи, расширены каналы экспорта, а Конья укрепит свои позиции на мировой арене.



ERKAN
ALÜMİNYUM ASANSÖR İNŞAAT
DIŞ TİC. SAN. & TİC. LTD. ŞTİ. **LIFT**



**COMPLATE
ELEVATOR
SYSTEMS**

SAFETY EQUIPMENT

GLIPPED INSPECTION BRAKE
GLIPPED BRAKE
L-FRAME TYPE GLIPPED BRAKE
MRL HANGER
MOVABLE SHEET METAL SKATING
A3 81-20 SPEED REGULATOR
REGULATOR TENSION PULLEY
PULLEY



**YOUR SAFETY
IS IMPORTANT
FOR US...**



www.erkanelift.com.tr

Tatlıcak Mh. Köksoylar Sk. No:36 Karatay / Konya - TURKEY
Phone: +90 332 342 39 28 WhatsApp: +90 546 582 53 03
bilgi@erkanelift.com.tr - satis@erkanelift.com.tr
sevincgozel@erkanelift.com.tr



Carries To The Top

Yeterlift elevator cabins and doors make a difference due to their ease of installation, modern designs and enhance the value of the places they are used.



 **YETERLIFT**
çözüm üretir



YOUR SOLUTION PARTNER IN ELEVATOR...

With innovative designs and high-quality standards,
we add aesthetics, comfort, and safety to modern structures.



www.elitasansor.com



ELIT
ASANSÖR


MAX ELIT DOOR
AUTOMATIC DOORS FOR LIFTS


MAX ELIT KABIN
ELEVATOR CABINS


MAX ELIT KUMANDA
ELEVATOR CONTROL SYSTEMS

Elevator Sector in Turkey: Legislation, Inspection, and Current Data

Mustafa Gürel
Ministry of Industry and Technology

Mustafa Gürel's presentation covered the legal framework, compliance systems, and statistics related to the elevator sector in Turkey in detail. Building responsibilities, monthly maintenance, and annual inspection requirements in accordance with Condominium Ownership, Municipality, Provincial Special Administration Laws, and fire safety regulations were explained.

The presentation compared the classic inspection model with the EU's new approach, explaining that the new system grants more responsibility and flexibility to manufacturers and detailing the conformity modules (B, E, C2, H) used for the CE mark.

The periodic inspection system was summarized



with inspections conducted by Type A inspection bodies and labeled with green, blue, yellow, and red tags. It was emphasized that all this data can be tracked digitally with the ASTAK system.

According to 2024 statistics, over 735,000 elevators were inspected in Turkey. In Konya, 74% of the 19,742 elevators were found to be flawless or have minor defects. The rate of safety concerns due to load testing was 12% on average in Turkey, while it was only 3% in Konya.

Based on sectoral data, it was reported that

Konya accounts for 14% of domestic sales and 22% of exports with 155 companies and 3,463 employees. In 2023, Turkey's elevator exports exceeded \$375 million, with exports to 144 countries.

Additionally, it was noted that the registration process is an administrative procedure independent of technical safety and that only elevators that pass the conformity check can be registered.

Key Points:

- 74% of elevators (Konya) were found to be flawless or have minor defects.
- Turkey exported to 144 countries in 2023; Konya's share was 22%.
- The safety non-compliance rate was 3% in Konya and 12% on average in Turkey.
- CE marking and the ASTAK digital tracking system were detailed.
- In the new approach, the manufacturer's responsibility is becoming more clearly defined.

Лифтовый сектор в Турции: законодательство, контроль и актуальные данные

В докладе Мустафы Гюреля были подробно рассмотрены правовые рамки, системы соответствия и статистические данные, касающиеся лифтового сектора Турции.

Были описаны обязанности владельцев зданий в соответствии с законами о долевой собственности, муниципалитетах, специальных органах управления провинциями и правилами пожарной безопасности, а также обязательные ежемесячное техническое обслуживание и ежегодный контроль.

В презентации была проведена сравнительная характеристика классической модели контроля и нового подхода ЕС; было указано, что в новой системе производителю предоставляется больше ответственности и гибкости, а также были описаны модули соответствия (B, E,

C2, H), используемые для получения знака CE.

Система периодического контроля была обобщена с помощью проверок, проводимых инспекционными организациями типа А, с использованием зеленых, синих, желтых и красных цветовых меток. Было подчеркнуто, что с помощью системы ASTAK все эти данные можно отслеживать в цифровом формате.

Согласно статистическим данным за 2024 год, в Турции было проверено более 735 тысяч лифтов. В Конье 74% из 19 742 лифтов были признаны исправными или имеющими незначительные недостатки. Показатель ненадежности по результатам испытаний нагрузкой в среднем по Турции составил 12%, а в Конье — всего 3%.

В свете отраслевых данных было сообщено, что 155 компаний и 3 463 сотрудника в Конье обеспечивают 14% внутренних продаж и 22% экспорта. В 2023 году

экспорт лифтов из Турции превысил 375 миллионов долларов, при этом экспорт осуществлялся в 144 страны.

Кроме того, было отмечено, что процесс регистрации является административной процедурой, не связанной с технической безопасностью, и что регистрация производится только для лифтов, прошедших проверку на соответствие требованиям.

Ключевые моменты:

- 74% лифтов (Конья) были признаны исправными или имеющими незначительные дефекты.
- В 2023 году Турция экспортировала продукцию в 144 страны; доля Коньи составила 22%.
- Уровень ненадежности в Конье составляет 3%, в среднем по Турции — 12%.
- Были подробно описаны маркировка CE и система цифрового отслеживания ASTAK.
- В новом подходе ответственность производителя становится более четкой.

27 YILLIK
Tecrübe.. 27 YEARS
of Experience...



ATERYA

ASANSÖR SİSTEMLERİ / ELEVATOR SOLUTIONS



Kalite / Quality



Teknoloji / Technology



Güler Yüz / Smiling Face



Sınırsız Hizmet / Unlimited Service



Disaster-Resilient Elevators and Accessibility

Serdar Tavasloğlu - Electrical Engineer

In Serdar Tavasloğlu's presentation, the focus was on the use of elevators as safe evacuation vehicles during disasters and accessibility principles.

The standard development process in Turkey was outlined, from TS 863 to EN 81-77. With changes in building regulations, even three-story buildings now require at least one accessible elevator with a capacity of 800 kg.

The presentation outlined the accessibility criteria, audible alarms, handrails, corridor widths, and other details required by the Planned Areas Zoning Regulations. The role of elevators in emergencies such as fires and earthquakes was emphasized. Attention was drawn to the fact that emergency elevators, which are mandatory in buildings over 51.5



meters, are not sufficient in practice.

The presentation showed that the evacuation time was reduced by 40% with the ADT (Elevator-Assisted Evacuation) system.

Components such as cabins, rails, and electrical systems must meet seismic resistance standards under the EN 81-77 standard for earthquakes. It was noted that these systems must be inspected at least once a year in high-rise buildings.

It was emphasized that seismic and evacuation elevators are 10-25% more expensive, but that this difference determines the line between life and death. Tavasloğlu concluded his presentation with the following words: *If we can't lower them, let's not raise them.*"

Key Points:

- The EN 81-77 standard should make seismic safety mandatory
- The ADT (Elevator-Assisted Evacuation) system accelerates evacuation by 40%
- A call was made for separate inspections and risk management for high-rise buildings
- Compliance with accessibility regulations is mandatory for all elevators
- Fire-resistant elevator systems should be widely adopted

Лифты, устойчивые к стихийным бедствиям, и доступность

В докладе Серджанта Таваслоглу основное внимание было уделено вопросам использования лифтов в качестве безопасного средства эвакуации в случае стихийных бедствий и принципам доступности.

Был представлен процесс развития стандартов в Турции от TS 863 до EN 81-77. В соответствии с изменениями в строительных нормах, теперь даже в трехэтажных зданиях обязательно наличие доступного лифта грузоподъемностью не менее 800 кг.

В презентации были подробно описаны критерии безбарьерного доступа, звуковые сигналы, поручни, ширина коридоров и другие детали, предусмотренные Правилами застройки планируемых территорий. Была

подчеркнута роль лифтов в случае таких чрезвычайных ситуаций, как пожар и землетрясение. Было отмечено, что аварийные лифты, обязательные в зданиях высотой более 51,5 метра, на практике являются недостаточными.

На примере применения системы ADT (эвакуация с помощью лифтов) было продемонстрировано, что время эвакуации сокращается на 40%. В соответствии с нормой EN 81-77, компоненты лифтов, такие как cabina, рельсы и электрические системы, должны обладать сейсмостойкостью. Было отмечено, что в высоких зданиях эти системы должны проверяться не реже одного раза в год.

Было подчеркнуто, что сейсмостойкие и эвакуационные лифты стоят на 10-25% дороже, но эта разница может означать разницу между жиз-

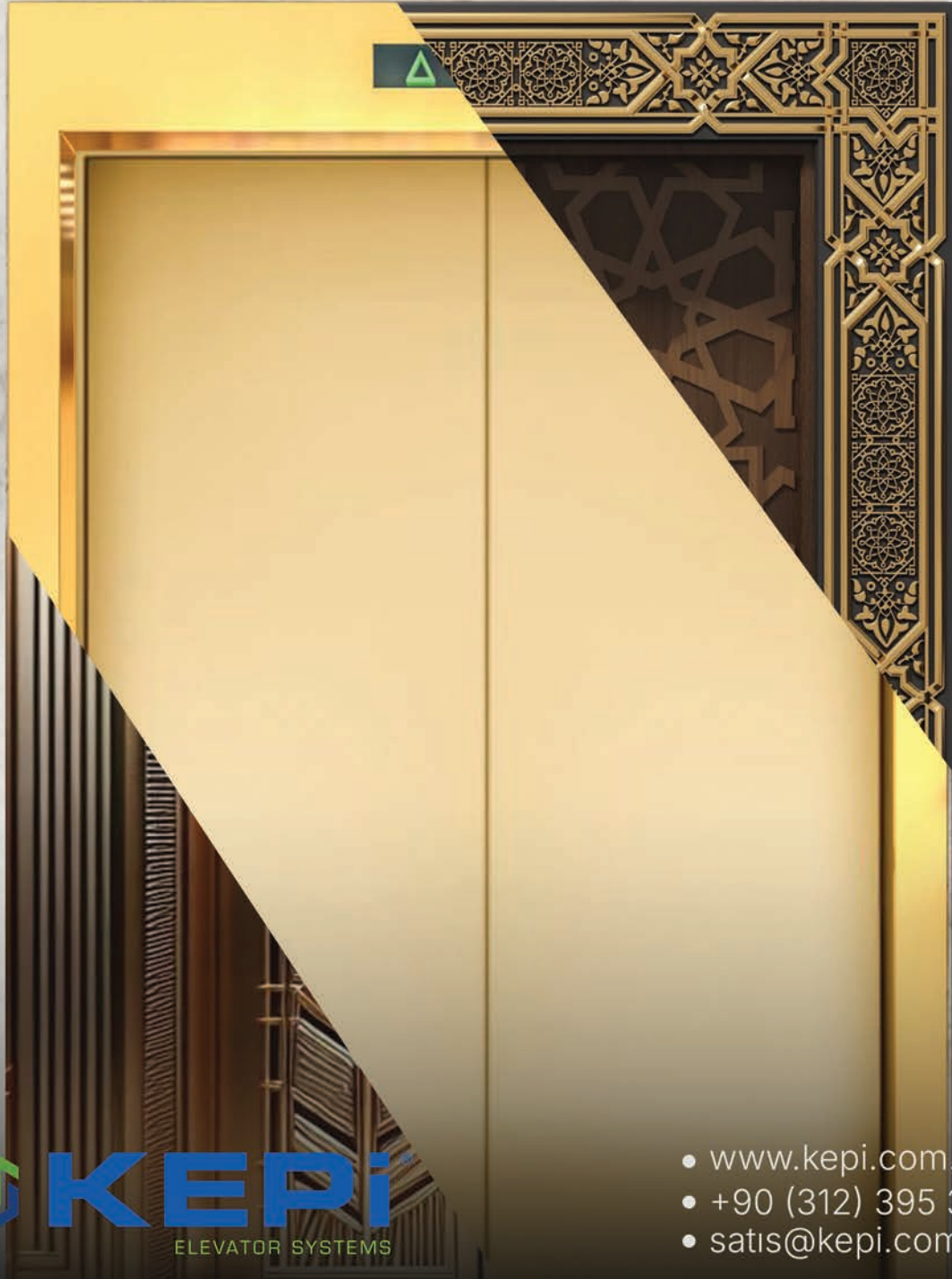
нью и смертью. Тавашоглу завершил свое выступление следующими словами: «Если мы не можем спустить, то не поднимаем».

Ключевые моменты:

- Стандарт EN 81-77 должен сделать сейсмобезопасность обязательной
- Система ADT (эвакуация с помощью лифтов) ускоряет эвакуацию на 40%
- Был сделан призыв к отдельному контролю и управлению рисками для высоких зданий
- Соблюдение правил доступности является обязательным для всех лифтов
- Необходимо распространить лифтовые системы, пригодные для использования при пожаре

Some doors are personalized

Our doors that appeal to all tastes are always
open to you



- www.kepi.com.tr
- +90 (312) 395 32 98
- satis@kepi.com.tr

The Role of Experience and Insulation in Elevator Comfort Was Discussed in Detail

Ömer Nasuhi Haskul
Mechanical Engineer, EQ Lift

At a technical panel held at the Konya Branch of the Mechanical Engineers Association, insulation and design elements that directly affect elevator user comfort were evaluated in detail. Ömer Nasuhi Haskul, Mechanical Engineer at EQ Lift, shared his field experiences and discussed the impact of technical factors such as electrical insulation, sound and vibration control, resonance, rope compatibility, and building statics on user experience. Haskul noted that most comfort deficiencies arise in projects implemented without adequate R&D, emphasizing that critical errors made during the installation phase can significantly impair elevator comfort.

The presentation covered a wide range of



technical analyses, from the correct selection of trigger frequencies for sound insulation to the precise adjustment of balance settings for vibration control, as well as rope-pulley compatibility and structural statics. It was emphasized that resonance can cause comfort loss and structural damage,

particularly in high-speed systems.

Haskul emphasized that comfort cannot be achieved solely through hardware quality but requires a holistic and systematic approach, noting that precision in the design-installation-application chain is the key differentiator in the industry.

Key Points:

- Insufficient R&D and application errors are the primary causes of comfort issues
- Electrical insulation is the first step toward safety and comfort
- Vibration and resonance issues stem from improper installation and design
- Belt-pulley compatibility directly impacts comfort
- Rail accuracy, balance, and installation precision are key determinants of comfort
- Resonance control is critical in high-speed systems
- All system components must be considered together for comfort

Опыт и роль изоляции в комфорте лифтов были подробно рассмотрены

На технической панельной дискуссии, организованной Кониойским отделением Института инженеров-механиков, были подробно рассмотрены элементы изоляции и конструкции, которые непосредственно влияют на комфорт пользователей лифтов.

Инженер-механик EQ Lift Омер Насухи Хаскул, основываясь на своем опыте работы в этой области, рассказал о влиянии таких технических факторов, как электрическая изоляция, контроль шума и вибрации, резонанс, согласованность тросов и статика здания, на впечатления пользователей. Отметив, что недостатки в комфорте чаще всего возникают в проектах, реализованных без проведения НИОКР,

г-н Хаскул обратил особое внимание на то, что критические ошибки, допущенные на этапе монтажа, серьезно ухудшают комфорт лифтов.

В презентации были представлены технические анализы по широкому спектру вопросов, от правильного выбора частот срабатывания звукоизоляции до точной настройки баланса для контроля вибрации, от согласованности тросов и шкивов до статика конструкции. Было особо отмечено, что резонанс может привести к потере комфорта и риску структурных повреждений, особенно в высокоскоростных системах.

Хаскул отметил, что комфорт можно обеспечить не только качеством оборудования, но и комплексным и системным подходом, а также подчеркнул, что точность в цепочке

«проектирование-монтаж-применение» является фактором, определяющим преимущества в отрасли.

Ключевые моменты:

- Недостаток НИОКР и ошибки в применении являются основными причинами проблем с комфортом.
- Электрическая изоляция является первым шагом к обеспечению безопасности и комфорта.
- Проблемы вибрации и резонанса возникают из-за неправильной сборки и конструкции.
- Соответствие троса и шкива напрямую влияет на комфорт.
- Точность рельсов, баланс и точность сборки являются определяющими факторами комфорта.
- Контроль резонанса имеет решающее значение в высокоскоростных системах.
- Для обеспечения комфорта необходимо учитывать все компоненты системы в комплексе.

ÖZBEŞLER
asansör

6
^
v
-3

6
^
v
-3

7
^
v
0

Fast, Safe, Comfortable
Meeting of Time and Comfort in **Özbeşler Elevator**

www.ozbesler.com.tr

Traceability Has Become the Cornerstone of Quality and Safety in the Elevator Industry

Metin İlhan Başpınar – Production Manager, Emlak Konut Asansör A.Ş.



During the third session of the panel organized by the Konya Branch of the Mechanical Engineers Association, Metin İlhan Başpınar, Production Manager at EKA, comprehensively

evaluated the critical role of traceability in the elevator industry, from production to installation, service, and warranty processes. Emphasizing that traceability is not merely a quality control tool but also a management tool that establishes institutional trust, Başpınar highlighted the indispensable role of planned process management supported by digital tracking systems for the sector's sustainability.

Explaining that traceability systems operating on the “Plan, Implement, Measure, Report” cycle enable both the early detection of errors and the establishment of rapid intervention mechanisms, Başpınar provided examples of the efficiency gains achieved through tools such as QR codes and Kanban. Additionally, it was noted that Integrated Management Systems (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) centralize information flow and strengthen internal quality culture.

Başpınar emphasized that traceability is no longer an optional feature but a vital necessity

in systems that transport people, such as elevators, and stated that the sector's long-term competitive strength depends on the extent to which it adopts this culture.

Key Points:

- The “Plan-Do-Measure-Report” approach forms the basic framework for traceability
- QR codes and Kanban systems enable digital transformation in process tracking
- Integrated Management Systems foster information integrity and a quality culture
- Traceability is not just about quality; it is also a matter of customer trust and legal responsibility
- Process-oriented thinking and transparent reporting are the fundamental drivers of sectoral development
- Digital tracking is essential for early detection of poor quality production and potential errors
- In industries focused on human safety, traceability is more than just a standard practice—it is a necessity
- Competitive advantage is directly linked to how traceable and measurable processes are

Отслеживаемость стала основой качества и безопасности в лифтовом секторе

На третьем заседании панельной дискуссии, организованной Коньянским отделением Инженерно-механической палаты, директор по производству ЕКА Метин Ильхан Башпинар всесторонне оценил важную роль концепции отслеживаемости в лифтовом секторе, от производства до монтажа, от обслуживания до гарантийного обслуживания. Подчеркнув, что прослеживаемость является не только средством контроля качества, но и инструментом управления, обеспечивающим корпоративную надежность, Башпинар обратил внимание на то, что плановое управление процессами, поддерживаемое цифровыми системами отслеживания, является незаменимым условием устойчивого развития отрасли.

Отметив, что системы прослеживаемости, работающие по циклу «Планируй,

выполни, измерь, отчитывайся», позволяют как заранее выявлять ошибки, так и создавать механизмы быстрого реагирования, Башпинар привел примеры повышения эффективности, достигнутого благодаря таким инструментам, как QR-коды и Kanban. Кроме того, было отмечено, что благодаря интегрированным системам управления (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001) централизован обмен информацией и укреплен внутренняя культура качества.

Башпинар подчеркнул, что в системах перевозки людей, таких как лифты, отслеживаемость больше не является факультативным элементом, а является жизненно важной необходимостью, и что долгосрочная конкурентоспособность отрасли зависит от того, насколько она приняла эту культуру.

Ключевые моменты:

- Подход «Планируй-Выполни-Изме-

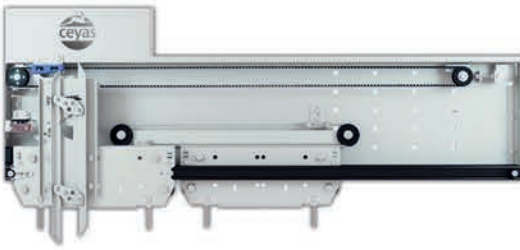
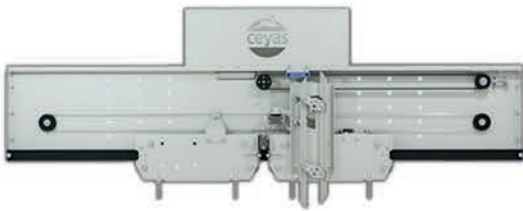
рай-Отчитывайся» составляет основную структуру отслеживаемости

- QR-коды и системы Kanban обеспечивают цифровую трансформацию в процессе отслеживания.
- Интегрированные системы управления создают целостность информации и культуру качества.
- Отслеживаемость — это не только вопрос качества, но и вопрос доверия клиентов и юридической ответственности.
- Процессно-ориентированное мышление и прозрачная отчетность — основные динамики развития отрасли.
- Для раннего выявления некачественного производства и возможных ошибок необходимо цифровое отслеживание.
- В отраслях, ориентированных на безопасность людей, отслеживаемость является не просто стандартной практикой, а обязательным требованием
- Конкурентоспособность напрямую зависит от того, насколько процессы поддаются отслеживанию и измерению



*Always
Higher*

**WE ARE WITH YOU
SINCE 2007 WITH OUR
EXPERIENCED STAFF...**



www.ceyasaasansor.com

Başak Mh. Konya Ereğli Cd. No: 66/1 Karatay / KONYA / TÜRKİYE
Tel: +90 332 3427234 Faks: +90 332 3427235
GSM: +90 532 5904125 E-mail: info@ceyasaasansor.com

Emergency Service Systems and Installation Preferences in Elevators Discussed

Murat Topuz – Technical Expert, Butkon

During one of the important sessions of the panel held at the Konya Branch of the Mechanical Engineers Association, Murat Topuz from Butkon Elevator discussed emergency communication systems in elevators and serial and parallel installation structures from a technical perspective. Emphasizing Konya's position in the sector with its production and service capabilities, Topuz highlighted the adoption of two-way communication systems as a critical development for the industry in new installations. He noted that Turkey is aligning its regulations with those of European countries in this regard.

Additionally, the advantages, application areas, and practical effects of serial and



parallel wiring systems in field applications were explained in a comparative manner. It was stated that serial systems are more preferred in modern installations due to advantages such as reduced cable usage, faster installation, and ease of fault detection. In contrast, it was emphasized that parallel systems are still used in older structures but pose challenges in terms of cost and maintenance.

At the end of the presentation, it was stated that communication systems will be a

fundamental element of security in the future of the sector, that the technical infrastructure needs to be modernized, and that production centers such as Konya will play an active role in this transformation.

Key Points:

- Konya stands out not only for its production but also for its installation and service quality
- Two-way communication systems have become standard in new installations
- European countries are in the process of upgrading all old systems by 2025–2026
- Serial installation systems offer speed, security, and cost advantages in modern applications
- Parallel systems are still widespread in some structures but have limited efficiency
- The quality of on-site personnel and workmanship are decisive factors in technical choices
- Security and communication systems directly impact the sector's position in global competition

Системы экстренного вызова в лифтах и выбор оборудования были обсуждены

На одной из важных сессий панельной дискуссии, состоявшейся в Коньском отделении Инженерно-механического общества, Мурат Топуз из компании Butkon Asansör рассмотрел технические аспекты систем связи для экстренных ситуаций в лифтах, а также последовательные и параллельные монтажные конструкции. Подчеркнув место Коньи в отрасли как производственного и сервисного центра, г-н Топуз отметил, что внедрение двусторонних систем связи в новых установках является важным шагом в развитии отрасли. Он также отметил, что Турция проводит работу по приведению законодательства в эту область в соответствие с европейскими стандартами.

Кроме того, были сравнительно описа-

ны преимущества серийных и параллельных монтажных систем, области их применения и практические результаты использования на объектах. Было отмечено, что серийные системы чаще используются в современных монтажах, поскольку они имеют такие преимущества, как меньшее количество кабелей, быстрый монтаж и простота обнаружения неисправностей. В то же время было подчеркнуто, что параллельные системы по-прежнему используются в старых зданиях, но они сопряжены с трудностями в плане затрат и обслуживания.

В заключение доклада было отмечено, что в будущем отрасли системы связи станут основным элементом безопасности, техническая инфраструктура должна быть модернизирована, а производственные центры, такие как Конья, будут играть активную роль в этой

трансформации.

Ключевые моменты:

- Конья выделяется не только производством, но и качеством монтажа и обслуживания
- Двусторонние системы связи стали стандартом в новых установках
- Страны Европы находятся в процессе обновления всех старых систем до 2025–2026 годов
- Серийные монтажные системы обеспечивают скорость, безопасность и экономическую эффективность в современных приложениях
- Параллельные системы по-прежнему широко распространены в некоторых зданиях, но их эффективность ограничена
- Качество персонала на месте и качество работы являются определяющими факторами при выборе технических решений
- Системы безопасности и связи напрямую влияют на позицию отрасли в глобальной конкуренции

BUTKON
www.butkon.com



Show Your Lift With **BUTKON**


COP & LOP Manufacturer





For more information , please visit our website




We will be glad to visit us at our factory

 2. Organize Sanayi Bölgesi Lalehan Cad. No:33,
42050 Selçuklu KONYA / TURKEY

 www.butkon.com

 info@butkon.com

 +90 553 141 87 77

 Butkon Elevator



HOMELIFT

**HANDICAPPED SYSTEMS
LIFT ROPES
MODULER SHAFTS
DUMBWAITER**



EFELİFT ASANSÖR SAN. ve TİC.LTD.ŞTİ.

Mimarsinan OSB. 13. Cd. No:50
Melikgazi / Kayseri / TÜRKİYE

+90 352 247 44 44

www.vini.com.tr

info@vini.com.tr



ELEVEX 2026: Wider participation and new opportunities

The ELEVEX Konya Elevator and Technology Fair, which opened its doors for the first time in 2024, was a notable event not only for Turkey but also for the regional and international elevator industry. Held from May 22–25 at the Konya Chamber of Commerce – TÜYAP Konya International Fair Center, the fair featured a 38,000-square-meter

exhibition area, 203 participating companies and 21,507 visitors from 45 countries, making a significant impact on the industry.

Participating companies agreed that ELEVEX served not only as a platform for product but also as a strong platform for new business collaborations and export



ELEVEX 2026 مشاركة أوسع وفرص جديدة

افتتح معرض ELEVEX Konya Asansör ve Teknolojileri (ELEVEX والتقنيات) أبوابه لأول مرة في عام ٢٠٢٤، وكان حدثًا مهمًا ليس فقط بالنسبة لتركيا، ولكن أيضًا بالنسبة لقطاع المصاعد الإقليمي والدولي. أقيم المعرض في الفترة من ٢٢ إلى ٢٥ مايو في غرفة تجارة قونية - مركز TÜYAP الدولي للمعارض في قونية، وحقق صدى كبيرًا في القطاع بفضل مساحة العرض التي بلغت ٣٨,٠٠٠ متر مربع، و٢٠٣ شركة مشاركة، و٢١,٥٠٧ زائر من ٤٥ دولة.

اتفقت الشركات المشاركة على أن ELEVEX لا توفر منصة قوية لعرض المنتجات فحسب، بل توفر أيضًا فرصًا قوية لإقامة شراكات جديدة وتوسيع فرص التصدير. وشملت المنتجات المعروضة مجموعة واسعة من المصاعد السكنية والتجارية، وحلول المستشفيات، والأنظمة المنزلية المدمجة، والمصاعد ذات السعة العالية. كما تم عرض العديد من الحلول المبتكرة لأول مرة، مثل السلالم المتحركة، ومنصات ذوي الاحتياجات الخاصة، وأنظمة التحكم الذكية.

ELEVEX 2026: более широкое участие и новые возможности

Выставка ELEVEX Konya Asansör ve Teknolojileri Fuarı, которая впервые открыла свои двери в 2024 году, стала значимым событием не только для Турции, но и для регионального и международного лифтового сектора.

Выставка, прошедшая с 22 по 25 мая в Коньской Торгово-промышленной палате – Международном выставочном центре TÜYAP Копуа, с выставочной площадью 38 000 квадратных метров, 203 компаниями-участниками и 21 507 посетителями из 45 стран, вызвала большой резонанс в отрасли.

Участники выставки были единодушны в том, что ELEVEX является не только площад-

кой для презентации продукции, но и мощной платформой для налаживания новых деловых контактов и поиска экспортных возможностей. Ассортимент представленной продукции охватывал широкий спектр, от лифтов для жилых и коммерческих зданий до решений для больниц, от компактных систем для дома до грузовых лифтов с высокой грузоподъемностью. Кроме того, здесь были впервые представлены многие инновационные решения, такие как эскалаторы, платформы для инвалидов и интеллектуальные системы управления.

Одним из важнейших достижений ELEVEX 2024 стало присвоение выставке статуса «Выставка высокого качества» Министерством торговли Турции. Благодаря этому



Complete Lift Solutions



 **PROLIFT**
ELEVATOR



www.proliftasansor.com.tr

T: +90 444 21 70 F: +90 224 443 28 49 @: info@proliftasansor.com.tr

opportunities. The diverse range of products on display spanned from residential and commercial building elevators to hospital solutions, compact indoor systems and high-capacity cargo elevators. Additionally, innovative solutions such as moving walkways, accessible platforms and smart control systems were introduced for the first time at the event.

One of the most significant achievements of ELEVEX 2024 was

the fair being awarded the “Qualified Fair” status by the Turkish Ministry of Trade. This designation enabled the fair to be included in the visit programs of buyer delegations from Europe, the Middle East, North Africa and Turkic Republics. As a result, Konya has become an important hub not only for the Turkish market but also for the global vertical transportation sector.

The satisfaction rate measured among



كان أحد أهم مكاسب ELEVEX ٢٠٢٤ هو حصول المعرض على لقب “معرض مؤهل” من قبل وزارة التجارة التركية. وبفضل هذا اللقب، تم إدراج المعرض في برامج زيارات وفود المشترين القادمين من أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا والجمهوريات التركية. وبذلك أصبحت قونية مركزًا مهمًا ليس فقط للسوق التركية، بل ولقطاع النقل الرأسي العالمي.

بلغت نسبة الرضا من المشاركين والمنظمين مستوى عالياً بلغ ٩٢٪. وتشير هذه النسبة إلى أن ELEVEX قد تحولت إلى معرض مستدام يلبي توقعات المهنيين في القطاع حتى في عامه الأول. هذا النجاح رفع سقف التوقعات بالنسبة لـ ELEVEX ٢٠٢٦. لم تعد قونية مجرد قاعدة إنتاج قوية، بل أصبحت أيضًا واحدة من الواجهات الاستراتيجية لتكنولوجيات النقل الرأسي الدولية.

ELEVEX ٢٠٢٦ مشاركة أوسع وفرص جديدة

بعد أن حظيت الدورة الأولى باهتمام كبير، تعود ELEVEX في دورتها الثانية بتنظيم أكثر طموحًا. ستنعقد ELEVEX ٢٠٢٦ في الفترة من ٦ إلى ٩ مايو ٢٠٢٦ في غرفة

званию выставка была включена в программу посещений делегаций покупателей из Европы, Ближнего Востока, Северной Африки и тюркских республик. Таким образом, Конья стала важным центром не только для турецкого рынка, но и для глобального сектора вертикального транспорта.

Уровень удовлетворенности участников и организаторов достиг высокого показателя в 92%. Это свидетельствует о том, что ELEVEX уже в первый год своего существования оправдал профессиональные ожидания отрасли и стал устойчивым брендом выставки. Достигнутый успех еще выше поднял планку для ELEVEX 2026. Конья теперь является не только мощной производственной базой, но и одним из стратегических витрин международных технологий вертикального транспорта.

ELEVEX 2026: более широкое участие и новые возможности

Вызвав большой интерес своим первым изданием, ELEVEX возвращается с более амбициозной организацией для своей второй встречи. ELEVEX 2026, которая снова пройдет в Коньской Торгово-промышленной палате – Международном выставочном центре TÜYAP в Конье с 6 по 9 мая 2026 года, на этот раз будет проходить на более крупной площади в 66 000 квадратных метров.

Ожидается значительное увеличение числа участников и иностранных посетителей, что сделает выставку уникальной витриной для компаний, стремящихся к росту на международных рынках. ELEVEX 2026 будет не только выставкой продукции, но и платформой для развития бизнеса, технологического сотрудничества и обмена значи-



ERASIS asansör

WWW.ERASISASANSOR.COM.TR

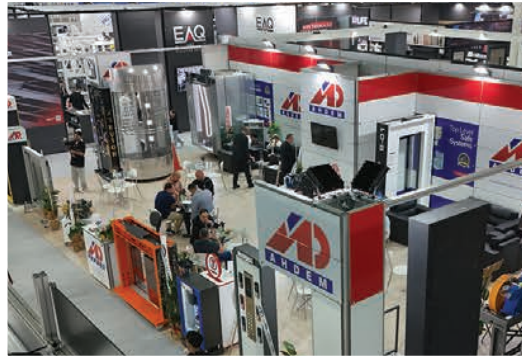


ELEVATOR CONTROL SYSTEMS

info@erasisasansor.com.tr
export@erasisasansor.com.tr

participants and organizers reached a high level of 92%. This figure demonstrates that ELEVEK has already met the professional expectations of the sector in its first year and is on its way to becoming a sustainable trade fair brand. This success has raised the bar even higher for ELEVEK 2026. Konya is now not only a strong production hub but also one of the strategic showcases for international vertical transportation technologies.

ELEVEK 2026: Wider participation



and new opportunities

Having garnered significant interest with its first edition, ELEVEK is returning with an even more ambitious organization for its second gathering. Scheduled to take place from May 6–9, 2026, at the Konya Chamber of Commerce – TÜYAP Konya International Fair Center, ELEVEK 2026 will host a larger event across a 66,000-square-meter area.

The fair is expected to see a significant increase in the number of

تجارة قونية - مركز TÜYAP الدولي للمعارض في قونية، وستستضيف هذه المرة تنظيمًا أكبر على مساحة ٦٦,٠٠٠ متر مربع.

ومن المتوقع أن تشهد المعرض زيادة كبيرة في عدد الشركات المشاركة ونسبة الزوار الأجانب، مما يجعله نافذة فريدة للشركات التي ترغب في التوسع في الأسواق الدولية. ELEVEK ٢٠٢٦ لن يقتصر على عرض المنتجات فحسب، بل سيخدم القطاع كمنصة لتطوير الأعمال والتعاون التكنولوجي وتبادل المعلومات. ومن بين الموضوعات الرئيسية التي سيتم تناولها حلول النقل الرأسي المستدامة، وأنظمة التحكم الذكية، وتقنيات المحركات والمحركات التي توفر كفاءة في استخدام الطاقة، وتطبيقات الصيانة الرقمية.

كما سيتم تنظيم حلقات نقاش قطاعية وندوات فنية واجتماعات مطابقة B2B في المعرض لتزويد المشاركين بمكاسب تجارية وتقنية. تبرز البنية التحتية الصناعية في قونية كعنصر مهم يدعم نجاح ELEVEK ٢٠٢٦. يوجد في المدينة حوالي ٢٠٠ شركة مصنعة للمساعد والمعدات؛ وتغطي قونيا ٥٠٪ من إنتاج السكك الحديدية و ٨٠٪ من إنتاج المحركات في تركيا. وفقًا لبيانات السجل الصناعي

ями в отрасли. Среди основных тем будут представлены устойчивые вертикальные транспортные решения, интеллектуальные системы управления, энергоэффективные двигатели и приводные технологии, а также цифровые приложения для технического обслуживания.

На выставке также будут организованы отраслевые панельные дискуссии, технические семинары и B2B-встречи, которые предоставят участникам как коммерческие, так и технические преимущества. Промышленная инфраструктура Кonya является важным фактором, способствующим успеху ELEVEK 2026. В городе работает около 200 производителей лифтов и оборудования; 50% производства рельсов и 80% производства двигателей в Турции приходится на Кonya. Согласно данным промышленного

реестра за 2023 год, Кonya является одним из лидирующих городов Турции в лифтовом секторе по количеству производственных предприятий и работников.

Выставка ELEVEK 2026, которая пройдет в этой мощной промышленной экосистеме, станет обширной технологической витриной, где будут представлены не только конечные продукты, но и компоненты и подсистемы. Кроме того, опыт Кonya в проведении выставок и логистическая инфраструктура способствуют ежегодному росту масштабов мероприятия.

Благодаря своему вкладу в экономику города, ELEVEK 2026 становится мощным центром, который повысит глобальную конкурентоспособность Турции в секторе вертикального транспорта.

participating companies and foreign visitors, making it a unique showcase for companies aiming to expand into international markets. ELEVEX 2026 will not only showcase products but also serve as a platform for business development, technological collaboration and knowledge sharing. Key topics will include sustainable vertical transportation solutions, smart control systems, energy-efficient motor and drive technologies and digital maintenance applications.

The fair will also feature sector-specific panels, technical seminars and B2B matching meetings, providing participants with both commercial and technical benefits. Konya's industrial infrastructure stands out as a key factor supporting the success of ELEVEX 2026. Approximately 200 elevator and equipment manufacturers operate in the city; 50% of Turkey's rail production and

80% of its motor production are sourced from Konya. According to 2023 Industrial Registry Data, Konya is one of the leading cities in Turkey's elevator sector in terms of the number of manufacturing companies and employees.

ELEVEX 2026, which will be held within this robust industrial ecosystem, will serve as a comprehensive technology showcase not only for final products but also for components and subsystems. Additionally, Konya's experience in hosting exhibitions and its logistics infrastructure support the event's continued growth each year.

With its contributions to the city's economy, ELEVEX 2026 is on its way to becoming a strong hub that will enhance Turkey's global competitiveness in the vertical transportation sector.

Asansör Endüstrisinin Buluşma Noktası
elevex
KONYA

www.elevex.com.tr

06-09 MAY 2026

لعام ٢٠٢٣، تعد قونيا واحدة من المدن الرائدة في قطاع المصاعد في تركيا من حيث عدد الشركات المصنعة والعمالين.

ستكون ELEVEX ٢٠٢٦، التي ستعقد في هذا النظام الصناعي القوي، معرضًا شاملاً للتكنولوجيا، حيث سيتم عرض ليس فقط المنتجات النهائية، ولكن أيضًا المكونات والأنظمة الفرعية. بالإضافة إلى ذلك، تدعم خبرة قونية في مجال المعارض والبنية التحتية اللوجستية نمو التنظيم كل عام.

بفضل مساهماتها في اقتصاد المدينة، تتجه ELEVEX ٢٠٢٦ لتصبح مركزًا قويًا يعزز القدرة التنافسية العالمية لتركيا في قطاع النقل الرأسي. المحتملين في الأعمال.

مؤتمرات وموائد مستديرة متخصصة حول كفاءة الطاقة، وأنظمة السلامة، والتكامل الرقمي.



Türkiye's Elevator Sector in 2024: Sluggish exports, resilience in the domestic market and new target markets

According to data from the Ministry of Industry and Technology, exporters' associations and sectoral organizations, Türkiye's elevator sector managed to maintain its production and dynamism in the domestic market in 2024 despite a slowdown in exports.

Supported by urban transformation and public housing projects in the domestic market, the sector turned to new markets such as Africa and Latin America as a solution to fluctuations in the Middle East and Central Asia in the foreign market.

Decline in exports, flat domestic market

In the first half of 2024, Türkiye's elevator and component exports amounted to \$162 million. This figure represents a 13.7% decrease compared to the same period in 2023. Exports of complete systems reached 85.6 million dollars, while exports of components amounted to 76.5 million dollars. The top export destinations included Russia, Algeria, Iraq, Georgia and the

United Arab Emirates, with exports to Russia dropping by 35%. In markets like Uzbekistan, exports nearly came to a standstill due to legal regulations and customs barriers.

Despite this decline, Türkiye maintained its trade surplus in the sector. With imports totaling 51.8 million dollars and exports reaching 162 million dollars, the sector recorded a trade surplus of 110 million dollars.

Domestic market: TOKİ, earthquake reconstruction and urban transformation played a pivotal role

Domestic projects, particularly TOKİ-supported housing production, the accelerated reconstruction process following the February 6 earthquakes and urban transformation programs in major cities have strengthened the sector. By the end of 2024, the elevator systems market size in Türkiye reached approximately 850 million euros (approximately 13 billion TL). Annual production capacity exceeded 20,000 units.

Africa and Latin America offer new hope

Faced with geopolitical risks and trade restrictions in its traditional markets, the sector has turned its attention to Africa and Latin America. Increased infrastructure investments in countries such as Algeria, Egypt, Nigeria, Kenya and Ghana are presenting new opportunities for Turkish companies. It is emphasized that products with durable, low-energy consumption and mechanical systems need to be developed for these markets.

In Latin American countries, it is highlighted that there is a demand for non-smart but reliable systems, especially in the mid-range segment and that Turkish manufacturers can take advantage of this gap.

Strategic moves needed to enter niche markets in Europe

Although the European market still holds high potential, competition is challenging due to strong rivals based in Italy, Germany and Spain.

Сектор лифтов Турции в 2024 году: стагнация экспорта, устойчивость внутреннего рынка и новые целевые рынки

Согласно данным Министерства промышленности и технологий, экспортных объединений и отраслевых организаций, сектор лифтов Турции в 2024 году сумел сохранить производство и динамику внутреннего рынка, несмотря на ослабление темпов роста экспорта. На внутреннем рынке сектор поддерживается проектами городской реконструкции и строительства многоквартирных домов, а на внешнем рынке в качестве решения проблем, связанных с колебаниями в странах Ближнего Востока и Центральной Азии, он ориентируется на поиск новых рынков, таких как Африка и Латинская Америка.

Спад экспорта, стабильность на внутреннем рынке

В первой половине 2024 года экспорт

лифтов и запчастей из Турции составил 162 миллиона долларов. Это на 13,7% меньше, чем за аналогичный период 2023 года. Экспорт комплексных систем составил 85,6 млн долларов, а экспорт компонентов — 76,5 млн долларов. Среди стран, в которые экспортировалось больше всего продукции, были Россия, Алжир, Ирак, Грузия и ОАЭ, при этом экспорт в Россию сократился на 35%. На рынках таких стран, как Узбекистан, экспорт практически остановился из-за законодательных изменений и таможенных барьеров.

Однако, несмотря на это снижение, Турция сохранила положительное сальдо внешней торговли в этом секторе. При импорте на сумму 51,8 млн долларов экспорт составил 162 млн долларов, что дало положительное сальдо внешней торговли в размере 110 млн долларов.

На внутреннем рынке определяющую роль сыграли TOKİ, восстановление после землетрясения и городская рекон-

струкция

Внутренние проекты, в частности строительство жилья при поддержке TOKİ, ускорившийся после землетрясений 6 февраля процесс восстановления и программы городской реконструкции в крупных городах, придали импульс сектору. По состоянию на конец 2024 года объем рынка лифтовых систем в Турции достиг примерно 850 миллионов евро (около 13 миллиардов турецких лир). Годовой объем производства превысил 20 000 единиц.

Африка и Латинская Америка стали новыми надеждами

Столкнувшись с геополитическими рисками и торговыми ограничениями на традиционных рынках, сектор обратил свой взор на Африку и Латинскую Америку.

Растущие инвестиции в инфраструктуру в таких странах, как Алжир, Египет, Нигерия, Кения и Гана, открывают новые возможности для турецких компаний. Отмечает-

Everyone sees what they want to see

But we see it from every angle

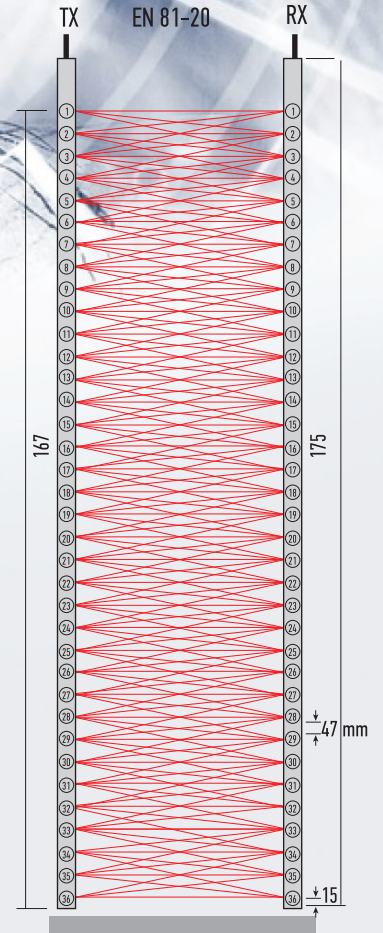


HIGH QUALITY
AFFORDABLE

ECO-177B

36 DIODES
177 BEAMS

81-20
COMPATIBLE



ERDEN LİFT ASANSÖR SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Şerifali Mah. Mevdudi Sok. No: 28 Ümraniye / İstanbul-TURKEY
Tel: +90 216 576 72 73 (pbx) Fax: +90 216 576 72 71
www.erdenlift.com E-Mail: info@erdenlift.com



ERDEN
LIFT COMPONENTS

Therefore, companies from Türkiye are focusing on niche projects and value-added product groups with high energy efficiency, smart and low-carbon emission systems.

Additionally, the European Green Deal, which will make high-performance energy systems mandatory by 2025 and beyond, presents Turkish manufacturers with an opportunity to stand out through innovative solutions.

The Sector's strengths and weaknesses: A Clear picture with SWOT

According to the 2024 SWOT analysis of the sector, Türkiye 's production infrastructure compliant with EU regulations, widespread service and installation network in the domestic market and low-cost, high-quality production capabilities are among the strongest aspects. However, lack of branding, insufficient R&D

investments and difficulties in accessing qualified labor constitute the sector's vulnerabilities. Geopolitical risks, low-quality products from China that undercut prices and customs barriers in some markets are among the threats.

New period strategy: Smart products, new markets, strong export model

Industry representatives recommend the following strategic steps for success in 2025 and beyond: Technical representative offices and distributor networks should be established to expand into Africa, Latin America and Turkic Republics.

R&D centers should be established and integrated systems should be developed for smart city applications. An "integrated solution" model should be adopted, offering assembly, maintenance and after-sales services.

Turkish brands should enter the European and Middle Eastern markets under their own names; the OEM model should be abandoned.

Eximbank, KOSGEB and UR-GE programs should provide more effective support to exporting SMEs.

Conclusion: Is the Sector Ready for Transformation as We Enter 2025?

Despite facing a challenging period in 2024, the Turkish elevator sector managed to stay afloat thanks to its production capacity, trade surplus, domestic market vitality and geographical export diversity. Digitalization, energy efficiency and smart systems are expected to be key drivers in the sector in 2025. Experts emphasize that structural transformation and technology investments are now indispensable for sustainable growth.

ся необходимость разработки продуктов для этих рынков, отличающихся прочностью, низким энергопотреблением и механическими системами.

В странах Латинской Америки отмечается спрос на неинтеллектуальные, но надежные системы, особенно в среднем сегменте, и подчеркивается, что турецкие производители могут воспользоваться этой нишей.

Необходимы стратегические шаги для выхода на нишевые рынки Европы

Несмотря на то, что европейский рынок по-прежнему имеет высокий потенциал, конкуренция со стороны сильных игроков из Италии, Германии и Испании остается жесткой. Поэтому компании из Турции ориентируются на нишевые проекты и продукты с добавленной стоимостью, предлагая высокоэнергоэффективные, интеллектуальные системы с низким уровнем выбросов углерода.

Кроме того, в соответствии с Европейским зеленым соглашением, с 2025 года и далее системы с высокой энергоэффективностью станут обязательными, что дает турецким производителям возможность выделиться благодаря инновационным решениям.

Сильные и слабые стороны сектора: четкая картина с помощью SWOT-анализа

Согласно SWOT-анализу сектора на 2024 год, среди сильных сторон Турции можно выделить производственную инфраструктуру, соответствующую законодательству ЕС, разветвленную сеть сервисного обслуживания и монтажа на внутреннем рынке, а также возможность производства высококачественной продукции по низким ценам. Однако недостаток брендинга, недостаточные инвестиции в НИОКР и проблема доступа к квалифицированной рабочей силе являются слабыми сторонами сектора. Среди угроз можно назвать геополитические риски, низкокачественную продукцию Китая, которая подрывает цены, и таможенные барьеры на некоторых рынках.

Стратегия на новый период: интеллектуальная продукция, новые рынки, сильная экспортная модель

Представители отрасли предлагают следующие стратегические шаги для достижения успеха в 2025 году и в последующий период: Для выхода на рынки Африки, Латинской Америки и торкоязычных республик необходимо создать технические представительства и дистрибьюторские сети.

Необходимо создать центры НИОКР и разработать интегрированные системы для «умных» городов. Следует принять «модель пакетных продаж» и предлагать интегрированные решения, включающие монтаж, техническое обслуживание и послепродажное обслуживание.

Турецкие бренды должны выйти на рынки Европы и Ближнего Востока под собственным именем; необходимо отказаться от модели OEM. Eximbank, KOSGEB и UR-GE должны обеспечить более эффективную поддержку экспортным МСП.

Вывод: готов ли сектор к преобразованиям в 2025 году?

Несмотря на то, что в 2024 году турецкий сектор лифтов переживает сложный период, он сумел удержаться на плаву благодаря производственному потенциалу, положительному сальдо внешней торговли, активности внутреннего рынка и географическому разнообразию экспорта. В 2025 году в секторе ожидается цифровизация, повышение энергоэффективности и внедрение интеллектуальных систем. Эксперты отмечают, что для обеспечения устойчивого роста структурные преобразования и инвестиции в технологии больше не могут откладываться.

the importance of *excellence*

As one of our most beautiful cabin models, we present to you **VC-07**, which is distinguished by its walls made of wood laminate and golden mirror, with a back wall made of natural stone and a half mirror added to it, and the floor is made of natural granite. This components together make our design very modern and elegant.

vitalasansor.com



GEE 2025: The elevator and escalator industry will gather in Milan

GEE – Global Elevator Exhibition will open its doors as part of the MIBA 2025 event taking place in Milan from November 19–21, 2025.

GEE – Global Elevator Exhibition will open its doors as part of the MIBA 2025 event taking place in Milan from November 19–21, 2025.

The exhibition, which will take place at a time when the Italian elevator and escalator market has reached a size of 2.9 billion euros and recorded a growth rate of 9.5%, will highlight innovation, technology and sustainability in the sector.

Growth and transformation winds in the elevator industry

In recent years, there has been significant growth in both vertical

and horizontal mobility solutions. The expanding construction sector and urban transformation projects in Italy have increased the demand for elevators and escalators.

GEE 2025 will bring together international manufacturers, technology providers and industry professionals in Milan to further accelerate this momentum.

Highlights of the fair:

- Smart elevator systems,
- Energy-efficient solutions,
- Seismic-resistant safety technologies,
- IoT-integrated mobility products.

Key themes of GEE 2025

Digitalization: AI-enabled elevator systems, remote monitoring and maintenance technologies.

GEE 2025 قطاع المصاعد والسلالم المتحركة يجتمع في ميلانو

GEE – معرض المصاعد العالمي، سيفتح أبوابه في ميلانو في الفترة من ١٩ إلى ٢١ نوفمبر ٢٠٢٥ في إطار تنظيم MIBA ٢٠٢٥.

GEE – معرض المصاعد العالمي، سيفتح أبوابه في ميلانو في الفترة من ١٩ إلى ٢١ نوفمبر ٢٠٢٥ في إطار تنظيم MIBA ٢٠٢٥.

ستعقد المعرض في وقت تبلغ فيه قيمة سوق المصاعد والسلالم المتحركة في إيطاليا ٢,٩ مليار يورو وتسجل نموًا بنسبة ٩,٥٪، وستسلط الضوء على موضوعات الابتكار والتكنولوجيا والاستدامة في القطاع.

رياح النمو والتحول في قطاع المصاعد

شهدت السنوات الأخيرة نموًا كبيرًا في حلول التنقل الرأسي والأفقي. أدى توسع قطاع البناء في إيطاليا ومشاريع التحول الحضري إلى زيادة الطلب على المصاعد والسلالم المتحركة. ستجمع GEE 2025 المنتجين الدوليين ومزودي التكنولوجيا والمهنيين في القطاع في ميلانو لتسريع هذه الزخم.

سيتم التركيز بشكل خاص في المعرض على:

- أنظمة المصاعد الذكية - الحلول عالية الكفاءة في استخدام الطاقة
- تقنيات الأمان المقاومة للزلازل، - منتجات التنقل المدمجة مع إنترنت الأشياء.

المواضيع البارزة في GEE 2025

الرقمنة: أنظمة المصاعد المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتقنيات المراقبة والصيانة عن بُعد. الاستدامة: المحركات التي تقلل من استهلاك الطاقة، والمحركات المتجددة، والمواد الصديقة للبيئة.

GEE 2025: Сектор лифтов и эскалаторов соберется в Милане

GEE – Global Elevator Exhibition откроет свои двери в рамках организации MIBA 2025, которая состоится в Милане с 19 по 21 ноября 2025 года.

GEE – Global Elevator Exhibition откроет свои двери в рамках организации MIBA 2025, которая состоится в Милане с 19 по 21 ноября 2025 года.

Выставка, которая пройдет в период, когда рынок лифтов и эскалаторов Италии достиг 2,9 миллиарда евро и показал рост на 9,5%, будет посвящена инновациям, технологиям и устойчивому развитию в отрасли.

Рост и преобразования в лифтовой отрасли В последние годы наблюдается значительный рост как в сфере вертикальных, так и горизонтальных мобильных решений.

Расширение строительного сектора и проекты

городской реконструкции в Италии привели к росту спроса на лифты и эскалаторы.

GEE 2025 соберет в Милане международных производителей, поставщиков технологий и профессионалов отрасли, чтобы еще больше ускорить этот процесс.

На выставке особое внимание будет уделено:

- интеллектуальным лифтовым системам,
- энергоэффективным решениям,
- сейсмостойкие технологии безопасности,
- мобильные продукты с интеграцией IoT.

Основные темы GEE 2025

Цифровизация: лифтовые системы с искусственным интеллектом, технологии дистанционного мониторинга и обслуживания.

Устойчивость: двигатели с низким энергопотреб-



GEE GLOBAL
ELEVATOR
EXHIBITION

M I L A N O

19-21 NOV 2025
FIERAMILANO

DESIGN THE FUTURE OF ELEVATORS



MIBA
MILAN INTERNATIONAL BUILDING ALLIANCE



Associated to



www.globalelevatorshow.com f i y t in



Sustainability: Energy-efficient motors, regenerative drives and eco-friendly materials.

Innovation: Integrated vertical mobility solutions designed for smart cities.

Safety: Next-generation safety protocols, cybersecurity compliance and fire-preventive elevator systems.

GEE is strengthening its position with strategic partners in the industry

GEE 2025 is being organized in collaboration with important industry organizations such as the Italian Elevator and Maintenance Companies Association (ANACAM).

Thanks to these collaborations, the aim is to attract more participants and visitors from both Europe and around the world to the fair.

In addition, participants will be able to:

- Follow new market entry strategies,

- Keep up with regulatory changes in the sector,
- Explore export opportunities.

A meeting shaping the future of the elevator industry

GEE 2025 is not just a product exhibition fair; it aims to be a global innovation platform shaping the future of the industry.

Industry representatives from Europe, the Middle East, Asia and the Americas will gather in Milan to explore new partnerships and investments.

According to Italy's elevator industry data:

- Continued growth focused on production and exports is expected by 2025.
- Investments in digitalization and energy efficiency will be at the forefront of the industry's agenda.

الابتكار: حلول التنقل الرأسي المتكاملة المصممة للمدن الذكية.
الأمن: بروتوكولات الأمان من الجيل الجديد، والتوافق مع الأمن السيبراني، وأنظمة المصاعد المقاومة للحريق.

GEE تتعزز مع شركائها الاستراتيجيين في القطاع
يتم تنظيم GEE 2025 بالتعاون مع مؤسسات مهمة في القطاع مثل ANACAM، الرابطة الإيطالية لشركات المصاعد والصيانة.

يفضل هذه التعاونات، يهدف المعرض إلى جذب المزيد من المشاركين والزوار من أوروبا ومن جميع أنحاء العالم.

بالإضافة إلى ذلك، من خلال الجلسات الفنية والندوات التي ستعقد خلال الحدث، سيتمكن المشاركون من:

- متابعة استراتيجيات دخول الأسواق الجديدة
- متابعة التغييرات التنظيمية في القطاع
- متابعة فرص التصدير عن كثب.

لقاء يحدد مستقبل صناعة المصاعد
لا تهدف GEE 2025 إلى أن تكون مجرد معرض لعرض المنتجات، بل تهدف أيضًا إلى أن تكون منصة عالمية للابتكار توجه مستقبل القطاع. سيجتمع ممثلو القطاع من أوروبا والشرق الأوسط وآسيا وأمريكا في ميلانو لإقامة شراكات جديدة وجذب الاستثمارات.

وفقًا لبيانات قطاع المصاعد في إيطاليا:

- من المتوقع أن يستمر النمو المرتكز على الإنتاج والتصدير في عام 2025.
- ستكون الاستثمارات في الرقمنة وكفاءة الطاقة على رأس جدول أعمال القطاع.

блением, регенеративные приводы, экологически чистые материалы.

Инновации: интегрированные решения для вертикальной мобильности, разработанные для умных городов.

Безопасность: протоколы безопасности нового поколения, соответствие требованиям кибербезопасности и противопожарные лифтовые системы.

GEE укрепляет свои позиции благодаря стратегическим партнерам в отрасли

GEE 2025 проводится в сотрудничестве с такими важными отраслевыми организациями, как Итальянская ассоциация лифтовых и сервисных компаний ANACAM.

Благодаря этому сотрудничеству планируется привлечь на выставку больше участников и посетителей как из Европы, так и со всего мира.

Кроме того, в ходе мероприятия будут органи-

зованы технические сессии и панельные дискуссии, в ходе которых участники смогут:

- обсудить стратегии выхода на новые рынки,
- узнать об изменениях в регулировании отрасли,
- отслеживать экспортные возможности.

Встреча, определяющая будущее лифтовой промышленности

GEE 2025 – это не только выставка продукции, но и глобальная инновационная платформа, определяющая будущее отрасли.

Представители отрасли из Европы, Ближнего Востока, Азии и Америки соберутся в Милане для установления новых партнерских отношений и привлечения инвестиций.

Согласно данным итальянской лифтовой отрасли:

- В 2025 году ожидается продолжение роста, ориентированного на производство и экспорт.
- Инвестиции в цифровизацию и энергоэффективность будут в повестке дня отрасли.



DPS DOOR

COMPLETE ELEVATOR DOORS
www.dpsdoor.com.tr



2 PANEL



3 PANEL



4 PANEL

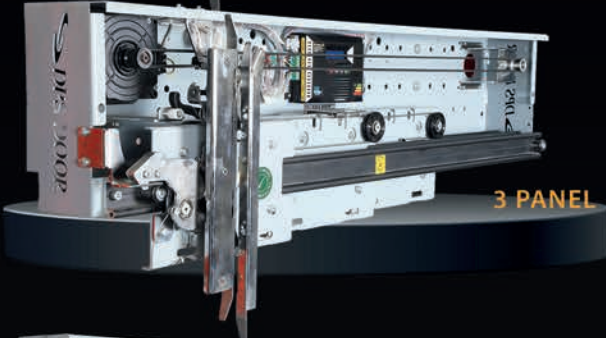


6 PANEL

CENTRAL LANDING DOOR MECHANISM



2 PANEL



3 PANEL



4 PANEL



6 PANEL

CENTRAL CABIN DOOR MECHANISM



NEW PRODUCT
STYLE

- * 220 V Single Phase Supply
- * Gearless and Gearless Door Motor
- * Special Design Drive Module
- * Easy Menu and Language Option
- * Detachable Terminals
- * Personnel Safety Protection
- * Door Width Detection Function
- * Soft Door Opening - Closing
- * Door Jamming Obstacle Detection
- * Photocell Input Automatic Back Opening
- * Easy Parameter Setting
- * With Battery Input

ASCENDING HORIZONS: A JOURNEY THROUGH THE MOTION DYNAMICS OF ELEVATORS



by Ceyla AKIN

Mechanical Engineer

Director Miracle

Engineering & Consultancy

26 Coney Green SO237JB

WINCHESTER, UNITED KINGDOM

ceylaakin@miracleengineering.co.uk,

info@miracleengineering.co.uk

From ancient hoists to modern marvels, the evolution of elevators reflects humanity's relentless pursuit to conquer vertical space. This article explores the historical progression and technological advancements in elevator motion dynamics.

The desire to ascend beyond our natural limits has been a constant in human history. Elevators, often overlooked in daily life, are emblematic of this aspiration. They represent not just mechanical ingenuity but also the evolution of motion dynamics—a field that has transformed simple lifting mechanisms into sophisticated systems ensuring safety, efficiency and comfort.

The concept of vertical transportation dates

back to 236 B.C., when Archimedes designed a rudimentary elevator system using ropes and pulleys. These early devices, powered by humans or animals, laid the foundation for understanding basic motion dynamics. In ancient Rome, similar mechanisms were employed in structures like the Colosseum to elevate gladiators and animals to the arena floor, demonstrating an early application of vertical motion principles.

The 19th century marked a pivotal era with the advent of the Industrial Revolution. In 1853, Elisha Otis introduced a safety brake that prevented elevator cars from falling if the hoisting rope failed. His dramatic demonstration at the New York Crystal Palace, where he cut the elevator's rope and the car remained suspended, revolutionized public perception and trust in elevator safety.

This innovation transformed elevators from industrial tools into essential components of urban architecture, enabling the rise of skyscrapers and reshaping city skylines.

The transition from steam to electric power in the late 19th century further advanced elevator technology. Electric motors allowed for smoother, faster and more reliable vertical transportation. Engineers began to focus on refining motion dynamics to enhance passenger comfort, incorporating acceleration and deceleration controls to minimize jolts and vibrations.

Innovators like Frank J. Sprague contributed significantly by developing electric elevators with automatic controls, improving speed regulation and load management.

Contemporary elevators are marvels of engineering, integrating advanced motion dynamics with energy efficiency. Regenerative drive systems capture energy generated during descent and feed it back into the building's power grid, reducing overall energy consumption.

These systems not only enhance sustainability but also contribute to smoother rides by precisely controlling speed and torque, adapting to

varying loads and building heights.

Pushing the boundaries of traditional elevator design, Thyssenkrupp's MULTI system introduces a rope-free elevator capable of moving both vertically and horizontally. Utilizing linear motor technology, MULTI allows multiple cabins to operate in a single shaft, increasing efficiency and reducing the building footprint required for elevator systems.

This innovation signifies a paradigm shift in motion dynamics, offering architects and engineers new possibilities in building design and urban planning.

From simple hoists to complex, energy-efficient systems, the evolution of elevators encapsulates humanity's drive to overcome physical limitations. Advancements in motion dynamics have not only improved functionality and safety but have also played a crucial role in shaping modern urban landscapes. As technology continues to advance, elevators will undoubtedly remain at the forefront of architectural innovation, symbolizing our perpetual ascent towards new horizons.

References:

1. "Elevator." Wikipedia. <https://en.wikipedia.org/wiki/Elevator>
2. "A Brief History of Elevators." ANSI Blog. <https://blog.ansi.org/history-of-elevators/>
3. "Elevator Regenerative Drives – How They Work." KEB America. <https://www.keba-america.com/blog/elevator-regenerative-drives-how-they-work/>
4. "MULTI – A New Era of Mobility." TK Elevator. <https://www.tkelevator.com/global-en/products/innovations/multi/>
5. "This Is the Patent for the Device That Made Elevators a Lot Less Dangerous." Time. <https://time.com/4700084/elevator-patent-history-otis-safety/>
6. "Frank J. Sprague." Wikipedia. https://en.wikipedia.org/wiki/Frank_J._Sprague



info@balabankasnak.com
www.balabankasnak.com



+90 (332) 236 16 56
+90 (539) 662 67 97

Russia's Elevator Industry: The Footsteps of transformation in a vast market

1. Overview

Russia, the world's largest country in terms of land area, is increasing its need for vertical transportation solutions every day due to its geographical size, rapidly urbanizing structure and large metropolitan centers. There are approximately 500,000 elevators in operation in the country. Ongoing expansion in the construction sector, driven by both new residential and commercial projects and the renovation of existing buildings, is contributing to an annual increase in this number. Major cities such as Moscow, St. Petersburg, Kazan and Novosibirsk are leading the way in terms of demand for modern elevator technology.

2. Market dynamics and domestic production

As of 2021, approximately 75% of elevators installed in the country are domestically produced. Imported products from neighboring countries such as Belarus account for approximately 12.6% of the market share. Established manufacturers such as Shcherbinsky Elevator Factory hold a 20% market share

with over 9,000 installations. The American-based Otis company, unable to continue its operations, restructured under the METEOR Lift brand and secured a significant 16% market share. Additionally, international players such as Finnish KONE, German ThyssenKrupp, Swiss Schindler and Greece-based Kleemann continue to shape competition in various segments.

3. The impact of geopolitical developments on the sector

The tensions between Russia and Ukraine in 2022 and the economic sanctions imposed by Western countries as a result created a significant disruption in the elevator sector. The global brands known as the "big four," including Otis, KONE, Schindler and ThyssenKrupp, largely withdrew from the Russian market or suspended their operations. While local manufacturers and regional companies have sought to fill this void, they have had to contend with supply chain disruptions, rising costs and technical infrastructure deficiencies. These developments have increased both risks

and localization opportunities in the sector.

4. Production data, installation numbers and economic challenges

According to data published by the National Elevator Association (NLS), over 40,000 new elevators are put into operation in Russia each year. In 2021, this figure reached 45,890 units and despite economic pressures, production levels reached 27,000 by the end of 2023. These figures indicate a relative slowdown in production. Rising metal prices, currency fluctuations, low investment appetite and increased capital costs are limiting companies' production capacity. Additionally, some regional manufacturers are struggling to maintain production continuity due to their dependence on imported raw materials.

5. Modernization and safety requirements

Many buildings from the Soviet era still use old-model elevators, which are inadequate in terms of both energy efficiency and passenger safety. As a result, comprehensive modernization

Лифтовый сектор России: признаки трансформации на обширном рынке

1. Обзор

Россия, крупнейшая страна в мире по площади, благодаря своему географическому положению, быстрому урбанизации и наличию крупных мегаполисов, испытывает растущую потребность в решениях для вертикального транспорта. В стране насчитывается около 500 000 действующих лифтов.

Продолжающееся расширение строительного сектора, рост числа новых жилых и коммерческих проектов, а также процессы реконструкции старых зданий приводят к ежегодному увеличению этого числа. Крупные города, такие как столица Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, выделяются растущим спросом на современные лифтовые технологии.

2. Динамика рынка и состояние отечественного производства

По состоянию на 2021 год, около 75% лифтов, установленных в стране, являются отечественного производства. Доля импортной продукции, в частности из соседних стран, таких как Беларусь, составляет около 12,6%. Такие уважаемые производители, как Щербинский лифтовый завод, занимают 20% рынка с более чем 9 тысячами установленных лифтов. Американская компания Otis, не смогла продолжить свою деятельность, реорганизовалась под брендом METEOR Lift и заняла значительную долю рынка в 16%. Кроме того, международные игроки, такие как финская KONE, немецкая ThyssenKrupp, швейцарская Schindler и греческая Kleemann, продолжают формировать конкуренцию в различных сегментах.

3. Влияние геополитических событий на сектор

В 2022 году напряженность в отношениях между Россией и Украиной и последующие экономические санкции со стороны западных стран привели к серьезному срыву в лифтовом секторе. Глобальные бренды, известные как «большая четверка», в первую очередь Otis, KONE, Schindler и ThyssenKrupp, в значительной степени ушли с российского рынка или приостановили свою деятельность. Этот пробел пытаются заполнить отечественные производители и региональные компании, которые вынуждены бороться с перебоями в цепочках поставок, ростом затрат и недостатками технической инфраструктуры. Данные события увеличили как риски, так и возможности для локализации производства в отрасли.

projects are underway in Moscow, St. Petersburg and other metropolitan areas to replace these outdated systems. According to data released in 2024, the number of elevators that need to be replaced in the country exceeds 100,000, while only 50% of the funds required for this transformation are available. Increasing public funds, encouraging private sector participation and diversifying financing models have become imperative.

6. Import substitution and production of technological components

Control panels, sensor systems, microelectronic components and frequency converters, which are among the most critical parts of elevator systems, are largely sourced from countries such as China and Taiwan. This situation puts production continuity at risk due to foreign trade restrictions. Leading companies such as Meteor Lift have begun to develop local solutions for the production of frequency converters and microcontrollers. These systems are also aimed at meeting international standards in terms of durability, cyber security and IoT compatibility.

7. Qualified workforce and technological

transformation

Technological developments in the sector, the widespread use of automation systems and the need for digital integration have led to a shortage of qualified engineers and technicians. Internship programs, technical certifications and regional training centers are being implemented within the scope of collaborations established between educational institutions and the sector. Fairs such as Russian Elevator Week play an important role in directing young engineers to the sector, creating opportunities for sustainable development in terms of both knowledge sharing and human resources.

8. Financing problems and investment environment

The Russian Central Bank's decision to raise interest rates to 19% in 2023 has created serious cost pressures for the elevator sector, which requires long-term investment. Rising financing costs are limiting both the operating costs of manufacturing companies and construction firms' access to credit. Despite this, there was a noticeable increase in building permits and new building deliveries in 2023. This indicates

that the sector has a high resilience capacity, but growth will remain limited unless a stable investment environment is established.

9. Regulations and government incentives

Regulations enacted within the framework of the Eurasian Economic Union require all elevators that are 25 years old to be modernized by February 15, 2025, at the latest. In this context, the Russian Ministry of Construction has stated that 15% of elevators nationwide have reached the end of their technical lifespan and need to be replaced in the short term. However, current public funds can only cover half of this need. Therefore, the importance of public-private partnerships and regional investment programs is increasing.

10. Russian Elevator Week (REW) and international cooperation

Held in Moscow, Russian Elevator Week (REW) has become a prestigious international exhibition that attracts not only local manufacturers but also participants from countries such as China, Germany, Japan and Italy. Held for the tenth time in 2023, the fair

Данные о производстве, количестве установок и экономических трудностях Согласно данным Национального лифтового объединения (НЛС), в России ежегодно вводится в эксплуатацию более 40 тысяч новых лифтов. В 2021 году этот показатель достиг 45 890 единиц, а в последующие годы, несмотря на экономическое давление, к концу 2023 года будет достигнут уровень производства в 27 000 единиц. Эти данные свидетельствуют о относительной стагнации производства. Рост цен на металл, колебания курса валют, низкий инвестиционный аппетит и рост стоимости капитала ограничивают производственные возможности компаний. Кроме того, некоторые региональные производители испытывают трудности с обеспечением непрерывности производства из-за зависимости от импорта сырья.

5. Требования к модернизации и безо-

пасности

Старые модели лифтов, которые до сих пор используются во многих зданиях советской постройки, не отвечают требованиям энергоэффективности и безопасности пассажиров. Поэтому в Москве, Санкт-Петербурге и других мегаполисах проводятся комплексные проекты по модернизации старых систем. Согласно данным, опубликованным на 2024 год, в стране необходимо обновить более 100 тысяч лифтов, однако на эту модернизацию выделено лишь 50% необходимых средств. Необходимо увеличить государственное финансирование, стимулировать участие частного сектора и диверсифицировать модели финансирования.

6. Импортозамещение и производство технологических компонентов

Контрольные панели, сенсорные системы, микроэлектронные компоненты и

преобразователи частоты, являющиеся наиболее важными частями лифтовых систем, в значительной степени поставляются из таких стран, как Китай и Тайвань. Это ставит под угрозу непрерывность производства из-за ограничений внешней торговли. Такие передовые компании, как Meteor Lift, начали разрабатывать местные решения в области производства преобразователей частоты и микроконтроллеров. Разработанные системы должны соответствовать международным стандартам в отношении надежности, кибербезопасности и совместимости с IoT.

7. Квалифицированная рабочая сила и технологическая трансформация

Технологические изменения в отрасли, распространение систем автоматизации и потребность в цифровой интеграции привели к дефициту квалифицированных инженеров и техников. В

hosted numerous participants from 10 different countries across 7,000 square meters, achieving significant gains in terms of technology transfer, R&D collaborations and distributor agreements. REW plays a strategic role in Russia's efforts to integrate into the global market.

11. Perspectives for the future

Among the most important trends anticipated for 2024 and beyond are energy-efficient systems, elevator systems integrated with smart building automation, IoT-enabled

maintenance solutions and cyber-secure remote monitoring systems. In this new era, where local production has reached 80%, the Central Federal District stands out with a 60% share in production. This picture, supported by innovation, quality and sustainability goals, could enable Russia to become a strategic player in the global elevator market.

Conclusion

Despite all economic and geopolitical challenges, the Russian elevator sector

is accelerating its transformation process and pursuing a strategy focused on domestic production and technological innovation. Steps taken in areas such as modernization needs, digital transformation, R&D investments and skilled workforce development are making the sector more resilient, competitive and sustainable. It is highly likely that Russia will become a more active player in the elevator sector both in the domestic market and on international platforms.

рамках сотрудничества между учебными заведениями и отраслью вводятся программы стажировок, техническая сертификация и региональные учебные центры. Выставки, такие как Russian Elevator Week, играют важную роль в привлечении молодых инженеров в отрасль, создавая возможности для устойчивого развития как с точки зрения обмена знаниями, так и с точки зрения человеческих ресурсов.

8. Финансовые проблемы и инвестиционный климат

Повышение Центральным банком России в 2023 году процентной ставки до 19% создало серьезное давление на затраты в лифтовом секторе, требующем долгосрочных инвестиций. Растущие финансовые расходы ограничивают как операционные затраты производителей, так и доступ строительных компаний к кредитам. Несмотря на это, в 2023 году наблюдался заметный рост числа разрешений на строительство и сдачу новых зданий. Это свидетельствует о высокой устойчивости отрасли, однако без создания стабильной инвестиционной среды рост будет ограниченным.

9. Регулирование и государственные стимулы

В рамках Евразийского экономического союза вступили в силу правила, обязывающие модернизировать все лифты, срок эксплуатации которых составляет 25 лет, не позднее 15 февраля

2025 года.

В связи с этим Министерство строительства России заявило, что 15% лифтов в стране вышли из эксплуатации и должны быть заменены в ближайшей перспективе. Однако имеющихся государственных средств достаточно лишь для удовлетворения половины этой потребности. В связи с этим возрастает значение государственно-частных партнерств и региональных инвестиционных программ.

10. Russian Elevator Week (REW) и международное сотрудничество

Проводимая в Москве выставка Russian Elevator Week (REW) за годы своего существования превратилась в престижное международное мероприятие, привлекающее внимание не только отечественных производителей, но и участников из Китая, Германии, Японии, Италии и других стран.

В 2023 году выставка, которая прошла в десятый раз, собрала на площади 7000 квадратных метров множество участников из 10 разных стран и принесла значительные результаты в области передачи технологий, сотрудничества в сфере НИОКР и заключения дистрибьюторских соглашений. REW играет стратегическую роль в усилиях России по интеграции в глобальный рынок.

11. Перспективы на будущее

Среди наиболее важных тенденций,

прогнозируемых на 2024 год и далее, можно выделить энергоэффективные системы, лифтовые системы, интегрированные с интеллектуальной автоматизацией зданий, решения для технического обслуживания на базе Интернета вещей и системы удаленного мониторинга на основе кибербезопасности. В новом периоде, когда доля местного производства достигнет 80%, особое внимание будет уделяться Центральному федеральному округу, на долю которого приходится 60% производства. Эта картина, подкрепленная целями в области инноваций, качества и устойчивого развития, может обеспечить России статус стратегического игрока на мировом рынке лифтов.

Заключение

Несмотря на все экономические и геополитические трудности, лифтовая отрасль России ускоряет процесс трансформации и следует стратегии, ориентированной на местное производство и технологические инновации. Шаги, предпринятые в области модернизации, цифровой трансформации, инвестиций в НИОКР и развития квалифицированной рабочей силы, делают сектор более устойчивым, конкурентоспособным и устойчивым. Весьма вероятно, что Россия станет более эффективным игроком в лифтовом секторе как на внутреннем рынке, так и на международных платформах.



12+

RUSSIAN ELEVATOR WEEK

INTERNATIONAL EXHIBITION OF ELEVATORS
AND ELEVATORS EQUIPMENT



2025
25.06 - 27.06

THE KEY EVENT
OF LIFT INDUSTRY
IN RUSSIA AND EAEU



MOSCOW, VDNH, PAVILION №57

EXHIBITION | MEETINGS | CONTACTS | BUSINESS

Russia–Turkey elevator trade: A Developing strategic partnership

Introduction

Trade relations between Russia and Turkey have developed significantly over the years in areas such as energy, construction, agriculture and defense. In recent years, the elevator and vertical transportation systems sector has also become part of this cooperation network. The growing demand in Russia for elevator modernization and new construction projects, combined with Turkey's strong elevator equipment production infrastructure, has created a mutually complementary relationship between the two countries in this sector.

Trade volume and product groups

Turkey exports to Russia primarily elevator components, control panels, button systems, automatic doors, brake systems, cabins and motors. According to data from the Ministry of Trade and sector associations, Turkey's exports of elevators and parts to Russia in 2023 amounted to approximately \$30 million. This

figure represents an 18% increase compared to 2021.

However, rather than complete system sales, exports of module and component-based products are more prominent in elevator technologies. Products exported from Turkey to Russia are mostly used in collaboration with local companies in Belarus or Russia for assembly purposes.

The Russian market and the position of Turkish companies

With the withdrawal of Western brands, Russia has entered a phase of seeking new suppliers. This situation has created an important opportunity for Turkish companies. With the reduction of activities by global companies such as Otis, KONE, Schindler and ThyssenKrupp, Turkish manufacturers have been able to position themselves as alternative and competitive players in the Russian market. Turkish elevator companies operating in cities

such as Istanbul, Konya, Bursa, Manisa and Izmir are attracting the attention of Russian distributors due to their high quality-price balance. Additionally, some Turkish brands have begun establishing a direct presence in the market by opening representative offices or technical service centers in Russia.

Supply chain and logistics advantages

Turkey's geographical location as a bridge between Europe and Asia, along with its alternative transportation options such as sea, land and rail, provides an important logistical advantage for trade with Russia. In particular, shipments via the Black Sea to the ports of Novorossiysk and Rostov have become cost-effective. The ports of Mersin, Samsun and Istanbul are critical exit points in this regard.

Customs, certification and regulations

Exports of elevator equipment to Russia require an EAC (Eurasian Conformity Certificate). Turkish manufacturers

Торговля лифтами между Россией и Турцией: развивающееся стратегическое партнерство

Введение

Торговые отношения между Россией и Турцией на протяжении многих лет значительно развивались в таких областях, как энергетика, строительство, сельское хозяйство и оборона. В последние годы в эту сеть сотрудничества вошел сектор лифтов и систем вертикального транспорта.

Растущий спрос на модернизацию лифтов и новые строительные проекты в России, а также наличие в Турции мощной производственной базы по выпуску лифтового оборудования создают взаимную комплементарность между двумя странами в этой сфере.

Турция экспортирует в Россию в основном компоненты лифтов, панели

управления, кнопки, автоматические двери, тормозные системы, кабины и двигатели. По данным Министерства торговли и отраслевых ассоциаций, в 2023 году экспорт лифтов и комплектующих в Россию составил около 30 миллионов долларов США. Эта цифра означает рост на 18% по сравнению с 2021 годом.

При этом в сфере лифтовых технологий преобладает не продажа полных систем, а экспорт модульных и компонентных продуктов. Продукция, поставляемая из Турции в Россию, в основном используется для сборки в сотрудничестве с местными компаниями в Беларуси или России.

Рынок России и положение турецких

компаний

С уходом западных брендов Россия начала поиск новых поставщиков. Это создало значительные возможности для турецких компаний. С сокращением деятельности таких глобальных компаний, как Otis, KONE, Schindler и ThyssenKrupp, турецкие производители получили возможность занять позиции альтернативных и конкурентоспособных игроков на российском рынке.

Турские лифтовые компании, работающие в таких городах, как Стамбул, Конья, Бурса, Маниса и Измир, привлекают внимание российских дистрибьюторов благодаря высокому соотношению цены и качества. Кроме того, некоторые турецкие бренды открыли



typically obtain this certification by working with testing organizations in Russia or managing the process through local representatives. However, a lack of experience and guidance in this area can sometimes slow down the supply chain.

Cooperation areas and joint projects

Joint production and assembly: Turkish companies are developing more sustainable solutions in the market by collaborating with local companies that manufacture or assemble in Russia.

Trade fair participation: Turkish companies are encouraged to participate in events such as Russian Elevator Week (REW) through organizations like Turkish Machinery .

Technical training and service agreements: Turkish companies are signing technical training agreements to provide maintenance and repair services in Russia for the products they export.

Future outlook

With the development of relations between the two countries, trade volume in the elevator sector is expected to double in the next five years. Turkey has the capacity to play a role in large modernization projects in Russia, thanks to its competitive prices, modular design capabilities and customizable solutions.

Turkish companies are particularly well-equipped to meet growing demand in Russia in areas such as energy-efficient systems, smart control technologies and DISABILITY-FRIENDLY platform solutions.

представительства или офисы технического обслуживания в России и начали напрямую присутствовать на рынке.

Цепочка поставок и логистические преимущества

Географическое положение Турции между Европой и Азией и наличие альтернативных путей транспортировки, таких как морской, сухопутный и железнодорожный, обеспечивают важные логистические преимущества для торговли с Россией. В частности, доставка грузов через Черное море в порты Новороссийска и Ростова стала привлекательной с точки зрения затрат. С этой точки зрения, порты Мерсин, Самсун и Стамбул являются критически важными пунктами выхода.

Таможня, сертификация и регулирование

При экспорте лифтового оборудова-

ния в Россию требуется сертификат ЕАС (Евразийский сертификат соответствия). Турецкие производители для получения этого сертификата в основном сотрудничают с российскими испытательными организациями или управляют процессами через местных представителей. Недостаток опыта и руководства в этой области может время от времени замедлять процесс поставки.

Области сотрудничества и совместные проекты

Совместное производство и монтаж: турецкие компании сотрудничают с местными компаниями, занимающимися производством или монтажом в России, с целью разработки более долговечных решений для рынка.

Участие в выставках: через такие организации, как Turkish Machinery и

AYSAD, поощряется участие турецких компаний в таких мероприятиях, как Russian Elevator Week (REW).

Техническое обучение и сервисные соглашения: турецкие компании заключают соглашения о техническом обучении для обеспечения технического обслуживания и ремонта экспортируемой продукции в России.

Перспективы на будущее

С развитием отношений между двумя странами ожидается, что в ближайшие 5 лет объем торговли в лифтовом секторе увеличится в два раза.

Турция способна участвовать в крупных проектах по модернизации в России благодаря конкурентоспособным ценам, модульной конструкции и возможности индивидуализации решений.

MOROCCO
LIFTEXPO



FAS ASANSÖR TEKNOLOJİLERİ FUARI

2nd International Exhibition For
ELEVATORS & ESCALATORS

10-12
DECEMBER
2025



OFEC
EXPO CENTER,
CASABLANCA

+90 549 540 63 61

www.liftexpo-morocco.com

Do not be late to BOOK YOUR STAND

EXPERT
EXPERT ULUSLARARASI FUARCILIK
www.expertexpo.com.tr



TRUSTWORTHY ANSWERS MUTLU YAŞAMLAR

Devas Elevator makes life easier and offers happy lives with its reliable solutions such as stair lifts and homelifts. Overcome obstacles with us!

- Closed Type Disabled Platform
- Open Type Disabled Platform
- Stair Lifts
- Seat Lift
- home lift
- Food Elevator



www.devas.com.tr



DEVAS FACTORY



One of the world's leading elevator trade fairs, interlift 2025, is kicking off a new era in Nuremberg

Held since 1991 and established as the global meeting place for the elevator industry, interlift has continued its growth uninterrupted, now hosting approximately 19,000 visitors from over 110 countries. The last edition of the fair, which took place in Augsburg with 500 participants, is now preparing to bring the industry together in its new home in Nuremberg from October 14–17, 2025.

The success of interlift cannot be explained by numbers alone: the real strength of the fair lies in the direct communication opportunities and genuine business connections it offers.

The importance of face-to-face

dialogue

Massimiliano Petrolli, Marketing Manager at Meiller, summarizes the value of interlift as follows: "In our increasingly digital world, direct dialogue at trade fairs like interlift remains indispensable.

In our industry, where products require detailed explanations, face-to-face communication is invaluable." Petrolli also emphasizes that the fair offers great opportunities for professionals taking their first steps in the industry to establish valuable connections.

The magic of interlift: Informal meetings

Federica Codalli, Marketing Manager at Wittur Group, notes

تبدأ interlift ٢٠٢٥، واحدة من أبرز معارض المصاعد في العالم، حقبة جديدة في نورنبرغ

تستمر interlift، التي تقام منذ عام ١٩٩١ وأصبحت نقطة التقاء عالمية لقطاع المصاعد، في نموها المستمر وتستضيف اليوم حوالي ١٩٠٠٠ زائر من أكثر من ١١٠ دولة.

بعد أن استضافت معرضها الأخير في أوغسبورغ بمشاركة ٥٠٠ عارض، تستعد المعرض الآن لاستقبال الزوار في نورنبرغ، موطنها الجديد، في الفترة من ١٤ إلى ١٧ أكتوبر ٢٠٢٥.

لا يمكن تفسير نجاح interlift بالأرقام وحدها: القوة الحقيقية للمعرض تكمن في فرص التواصل المباشر والعلاقات التجارية الوثيقة التي يوفرها.

أهمية الحوار المباشر

يُلخص ماسيميليانو بيترولي، مسؤول التسويق في شركة Meiller، قيمة interlift على النحو التالي:

«في عالمنا الذي يتجه نحو الرقمنة بشكل متزايد، لا تزال الحوارات المباشرة التي تُقام في معارض مثل interlift أمرًا لا غنى عنه.

في قطاعنا الذي يتطلب شرحًا تفصيليًا للمنتجات، لا يمكن تقدير قيمة التواصل المباشر».

كما يشدد بيترولي على أن المعرض يوفر فرصًا كبيرة للمهنيين الجدد في القطاع لتكوين علاقات قيمة.

Одна из ведущих мировых выставок лифтов interlift 2025 начинает новый этап в Нюрнберге

Проводимая с 1991 года и ставшая глобальной площадкой для встреч представителей лифтовой отрасли, выставка interlift продолжает расти и сегодня принимает около 19 000 посетителей из более чем 110 стран.

Последняя выставка, прошедшая в Аугсбурге с участием 500 экспонентов, теперь готовится собрать представителей отрасли в новом месте — в Нюрнберге — с 14 по 17 октября 2025 года.

Успех interlift нельзя объяснить только цифрами: настоящая сила выставки заключается в возможностях для прямого общения и установления деловых контактов.

Важность личного диалога

Массимилиано Петролли, менеджер по маркетингу компании Meiller, так оценивает зна-

чение interlift:

«В нашем все более цифровом мире прямой диалог на выставках, таких как interlift, по-прежнему незаменим.

В нашей отрасли, где продукты требуют подробных объяснений, личное общение имеет неограниченное значение».

Петролли также подчеркивает, что выставка предоставляет отличные возможности для установления ценных контактов профессионалам, которые только начинают свою карьеру в отрасли.

Магия interlift: неформальные встречи

Федерика Кодалли, директор по маркетингу Wittur Group, отмечает, что истинная привлекательность interlift заключается в контактах, которые устанавливаются за пределами офи-



interlift

NEW LOCATION

**THE NEW HOME
OF ELEVATORS
NUREMBERG**

interlift 2025 | 14 - 17 October 2025
Messe Nürnberg | Germany

that the true appeal of interlift lies in the connections formed beyond formal meeting rooms: "Informal conversations between industry peers often mark the beginning of collaborations that shape the market. That's why interlift isn't just a place to showcase products; it's a meeting ground where the future of the industry is shaped."

A strong driving force for smart infrastructure

interlift's main sponsor, the VFA Interlift e.V. Association, represents the interests of small and medium-sized elevator and component manufacturers.

Association President Achim Hütter commented on the industry, saying, "Themes such as urbanization, accessibility and energy efficiency continue to drive strong demand. Despite geopolitical tensions

and supply chain disruptions, our industry remains a key driver for the construction sector and the development of smart infrastructure."

Modern infrastructure and easy access in Nuremberg

Association Vice President Michael Gubisch emphasized that the move to Nuremberg will not only offer a more modern infrastructure and more comfortable hotel options but will also significantly enhance international access to the fair.

Gubisch added: "The expanded space will provide participants and visitors with more room and new services. The decision to relocate was made after prior consultation with all key partners."

High interest in interlift 2025

interlift Project Manager Michael

سحر interlift: اللقاءات غير الرسمية
تشير Federica Codalli، مديرة التسويق في Wittur Group، إلى أن السحر الحقيقي لـ interlift يكمن في العلاقات التي تنشأ خارج قاعات الاجتماعات الرسمية: "غالبًا ما تكون المحادثات الصادقة بين اللاعبين المتكافئين في القطاع نقطة انطلاق لتعاون يؤثر على السوق. لذلك، interlift ليست مجرد مساحة لعرض المنتجات، بل هي مكان للقاءات تشكل مستقبل القطاع."

قوة دافعة قوية للقطاع من أجل البنى التحتية الذكية
تمثل جمعية VFA Interlift e.V.، الداعم الرئيسي لـ interlift، مصالح الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم المصنعة للمصاعد والمكونات.

وفي تقييمه للقطاع، قال رئيس الجمعية Achim Hütter: "تستمر مواضيع مثل التحضر وإمكانية الوصول وكفاءة الطاقة في تغذية الطلب القوي. على الرغم من التوترات الجيوسياسية وتقلبات سلسلة التوريد، لا يزال قطاعنا قوة دافعة مهمة لتطوير قطاع البناء والبنية التحتية الذكية."

بنية تحتية حديثة وسهولة الوصول في نورنبرغ
وأكد نائب رئيس الاتحاد مايكل غوبيش أن الانتقال إلى نورنبرغ لن يوفر فقط بنية تحتية أكثر حداثة وخيارات فندقية أكثر راحة، بل سيزيد أيضًا من الوصول الدولي إلى المعرض بشكل كبير.

وأضاف غوبيش: "ستوفر المساحة الأكبر راحة وخدمات جديدة للمشاركين والزوار. وقد تم اتخاذ قرار الانتقال بعد التشاور المسبق مع جميع الشركاء المهمين."

циальных конференц-залов: «Неформальные беседы между представителями одной отрасли часто становятся отправной точкой для сотрудничества, которое влияет на рынок. Поэтому interlift — это не просто площадка для демонстрации продукции, а место встреч, где формируется будущее отрасли».

Мощный импульс для интеллектуальной инфраструктуры

Основной спонсор interlift, ассоциация VFA Interlift e.V., представляет интересы малых и средних производителей лифтов и компонентов.

Президент ассоциации Ахим Хюттер в своей оценке ситуации в отрасли отметил: «Такие темы, как урбанизация, доступность и энергоэффективность, продолжают стимулировать высокий спрос. Несмотря на геополитическую напряженность и колебания в цепочках поставок, наша отрасль остается

важной движущей силой для строительного сектора и развития интеллектуальной инфраструктуры».

Современная инфраструктура и удобный транспорт в Нюрнберге

Вице-президент ассоциации Михаэль Губиш подчеркнул, что переезд в Нюрнберг не только обеспечит более современную инфраструктуру и более удобные варианты проживания в отелях, но и значительно улучшит доступ к выставке для международных посетителей.

Губиш продолжил: «Расширенная площадь обеспечит участникам и посетителям больше пространства и новые услуги. Решение о переезде было принято после предварительных консультаций со всеми важными партнерами».

Большой интерес к interlift 2025

Проектный менеджер interlift Михаэль Лёф-

www.argeset.com.tr



HER DAİM KALİTE...
ALWAYS QUALITY...



Phone: +90 242 344 19 29
E-mail: info@argeset.com.tr

Löffler confirmed the high level of interest in the new location: "Over 50 companies have already made special visits to Nuremberg to see interlift's new home." interlift will be held at the Nuremberg Exhibition Center in Halls 1, 3, 3A, 3C, 4 and 4A.

Visitors can access the exhibition grounds via the Eingang Mitte entrance (for public transport users) and the Eingang Ost entrance (for individual visitors).

interlift 2025: Who is participating, what can be expected?

According to the latest visitor survey:

- 84% of visitors are purchasing and procurement specialists.
- 71% from Europe, 16% from Asia/Australia, 9% from the Americas and 3% from Africa.
- The most popular areas: elevator components, doors and elevator

systems.

- 93% of participants were very satisfied with the fair overall.
- Additionally, the satisfaction rate with the program increased by 9 points compared to the previous fair, reaching 92%.

interlift 2025 transportation and accommodation information interlift 2025 will take place from October 14–17, 2025, at the Nürnberg Messe.

- The metro ride from the Main Train Station to the fair takes only 8 minutes.
- Nuremberg Airport offers direct flight connections to major European cities such as Istanbul and Amsterdam, as well as destinations worldwide.
- Accommodation options include the Nuremberg Congress and Tourism Center and regional hotel reservation portals.

флер подтвердил большой интерес к новому месту проведения выставки: «Более 50 компаний специально посетили Нюрнберг, чтобы увидеть новое место проведения interlift». В выставочном центре Нюрнберга interlift будет проходить в павильонах 1, 3, 3A, 3C, 4 и 4A.

Посетители смогут попасть на территорию выставки через входы Eingang Mitte (для общественного транспорта) и Eingang Ost (для индивидуальных посетителей).

interlift 2025: кто участвует, чего ожидать?

- Согласно последнему опросу посетителей:
- 84 % посетителей являются специалистами по закупкам и снабжению.
 - 71 % из Европы, 16 % из Азии/Австралии, 9 % из Северной и Южной Америки и 3 % из Африки.
 - Наиболее популярные области: компоненты лифтов, двери и лифтовые системы.
 - 93 % участников остались в целом очень

довольны выставкой.

- Кроме того, уровень удовлетворенности программой вырос на 9 пунктов по сравнению с предыдущей выставкой и составил 92%.

Информация о транспорте и проживании на interlift 2025

Выставка interlift 2025 пройдет с 14 по 17 октября 2025 года в выставочном центре Nürnberg Messe.

- Дорога от главного железнодорожного вокзала до выставки на метро занимает всего 8 минут.
- Аэропорт Нюрнберга имеет прямые авиасообщение со всеми городами Европы и мира через такие центры, как Стамбул и Амстердам.
- Для проживания можно воспользоваться услугами Конгресс- и туристического центра Нюрнберга и порталов бронирования отелей в регионе.

اهتمام كبير بمعرض interlift ٢٠٢٥

أكد مدير مشروع interlift مايكل لوفلر الاهتمام الكبير بالموقع الجديد: "أكثر من ٥٠ شركة قامت بزيارات خاصة إلى نورنبرغ لتفقد المقر الجديد لمعرض interlift". سيقام معرض interlift في مركز نورنبرغ للمعارض في القاعات ١ و٣ و٣A و٣C و٤ و٤A.

يمكن للزوار الوصول إلى أرض المعرض من مدخل Eingang Mitte (للمستخدمين وسائل النقل العام) ومدخل Eingang Ost (للزوار الأفراد).

معرض interlift ٢٠٢٥: من سيشارك وماذا يمكن توقعه؟ وفقاً لأخر استطلاع للزوار:

- ٨٤٪ من الزوار هم خبراء في مجال المشتريات والتوريد.
- ٧١٪ من أوروبا، ١٦٪ من آسيا/أستراليا، ٩٪ من الأمريكتين و٣٪ من أفريقيا.
- المجالات الأكثر اهتماماً: مكونات المصاعد والأبواب وأنظمة المصاعد.
- ٩٣٪ من المشاركين أعربوا عن رضاهم العام عن المعرض.
- كما ارتفعت نسبة الرضا عن البرنامج بمقدار ٩ نقاط مقارنة بالمعرض السابق لتصل إلى ٩٢٪.
- معلومات عن النقل والإقامة في معرض interlift ٢٠٢٥ سيُعدّ معرض interlift ٢٠٢٥ في الفترة من ١٤ إلى ١٧ أكتوبر ٢٠٢٥ في مركز نورنبرغ ميسي.
- يستغرق الوصول إلى المعرض من محطة القطار الرئيسية ٨ دقائق فقط بالمترو.
- مطار نورنبرغ يوفر رحلات جوية مباشرة من جميع أنحاء أوروبا والعالم عبر مراكز مثل اسطنبول وأمستردام.
- يمكن الاستفادة من خدمات مركز نورنبرغ للمؤتمرات والسياحة ومواقع حجز الفنادق في المنطقة للإقامة.

BAGLIFT

ASANSÖR SİSTEMLERİ



GRAFIX

we rise
to the future
together...



F. Çakmak Mh. Konaş San. Sit. 10728 Sk No:30
KONYA / TÜRKİYE

T: 0332 346 48 71 - F: 0332 346 48 72

M: info@baglift.com.tr

www.baglift.com.tr

International Exhibition for
**ELEVATORS & ESCALATORS
TECHNOLOGIES and ACCESSORIES**

02-04 September 2025, LAGOS

LIFT
NIGERIA
Landmark Centre, LAGOS
EXPO

Book Your BOOTH,
SHOWCASE YOUR TECHNOLOGY

www.liftexponigeria.com

Your Gateway to the
AFRICAN VERTICAL TRANSPORTATION INDUSTRY

Let's Meet in LAGOS,
THE FINANCIAL CAPITAL OF NIGERIA



YIRSAN

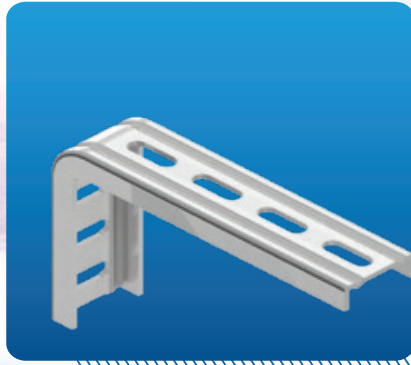
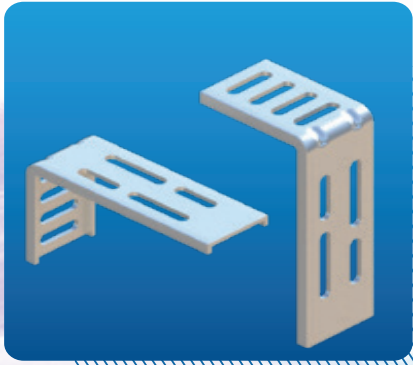
METAL MAKİNA ASANSÖR İNŞ. SAN. VE TİC. LTD ŞTİ

www.yirsanmetal.com

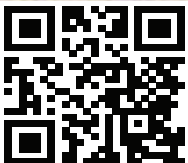


IN THE PRODUCTION OF CONNECTION EQUIPMENT

WE LEAD THE INDUSTRY



pozitiflab



 Gaziantep / TURKEY

 info@yirsanmetal.com

 +90 850 888 2527

Quality, High Technology, Maximum Performance

www.srlasansor.com.tr

www.srlasansor.com / export@srlasansr.com

Load and Car
Elevators



Panaromic
Elevators



Elevator
Systems



Disabled
Elevators

Stell Well
System



Escalator
Systems

Moving
Walkways



SRL

COMPLETE ELEVATOR SOLUTIONS

Konsan Sanayi Sitesi Fevzi Çakmak Mah.
10753. Sk. No:8/1 Karatay/KONYA



+90 444 6 775



CELIKRAY

ELEVATOR GUIDE RAILS



www.celikray.com



mail@celikray.com



THISA
elevator & escalator

www.thisaelevator.com

COMPLETE PACKAGE ELEVATOR

PAQUET COMPLET ASCENSEUR

КОМПЛЕКТНЫЕ ЛИФТЫ

مصعد كامل



Ukr SEPRO